

**Representasi Gaya Hidup Hedonistik Dalam Film Mendadak
Kaya**



Skripsi

Reyulio Mikael Oetomo

00000044050

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**
2025

**Representasi Gaya Hidup Hedonistik Dalam Film Mendadak
Kaya**



Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Reyulio Mikael Oetomo

00000044050

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Reyulio Mikael Oetomo

Nomor Induk Mahasiswa : **00000044050**

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenjang : S1

Skripsi dengan judul:

“Representasi Gaya Hidup Hedonistik Dalam Film Mendadak Kaya”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan karya tulis , saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 23 Januari 2025



A handwritten signature in black ink that reads 'Reyulio'.

Reyulio Mikael Oetomo

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Dengan Judul

“Represtnasi Gaya Hidup Hedonistik Dalam Film Mendadak Kaya”

Oleh
Nama : Reyulio Mikael Oetomo
NIM : 00000044050
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Strategic Communication

Telah diujikan pada hari Jumat, 10 Januari 2025
Pukul 10.00 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Tangerang, 23 Januari 2025

Ketua Sidang

Silvanus Alvin
Digitally signed
by Silvanus Alvin
Date: 2025.01.23
13:43:59 +07'00'

Silvanus Alvin, S. I. Kom., M.A.
0309109001

Penguii



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
0306027102

Pembimbing



Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si.
NIDN 0306067003

Ketua Program Studi Komunikasi Strategis

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Si., M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : REYULIO MIKAEL OETOMO
NIM : 00000044050
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Representasi Gaya Hidup Hedonistik Dalam Film Mendadak Kaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan letter of acceptance) **.

Lainnya, pilih salah satu:

- Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
- Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Reyulio Mikael Oetomo)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.
4. Dr. Aloysius Gonzaga Eka Wenats Wuryanta, S.S., M.Si., selaku Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Teman-teman yang terlalu banyak jika disebutkan satu-satu, dukungan dan motivasi yang sangat berarti dalam menyelesaikan penelitian ini.

Meski tidak luput dari ketidaksempurnaan, semoga karya ilmiah ini dapat berguna dan menjadi manfaat bagi peneliti-peneliti selanjutnya yang ingin membahas tema atau teori serupa

Tangerang, 18 Desember 2024



Reyulio Mikael Oetomo

Representasi Gaya Hidup Hedonistik Dalam Film Mendadak Kaya

Reyulio Mikael Oetomo

ABSTRAK

Pada perkembangan kehidupan masyarakat modern, begitu banyak pemahaman gaya hidup dan pola pikir yang ikut berkembang dan diterapkan dalam kehidupan manusia individu. Muncul pemahaman gaya hidup hedonistik yang berfokus pada kepuasan diri sendiri melalui penghamburan uang serta konsumsi materialistis. Seiring berjalannya waktu, komunikasi massa dalam kehidupan masyarakat modern pun ikut berkembang. Bentuknya dapat berupa majalah, lisan, teks, film, dan lainnya. Salah satu kajian teori yang kemudian dapat digunakan adalah teori semiotika yang mempelajari mengenai tanda-tanda. Kajian penelitian terdahulu membahas mengenai bagaimana film seperti “Crazy Rich Asians” dan “Koala Kumal” dibedah menggunakan teori semiotika dan menganalisa keseluruhan film. Dalam penelitian ini, penulis mencari tahu mengenai representasi gaya hidup hedonistik yang muncul dalam masyarakat dalam film “Mendadak Kaya” menggunakan teori semiotika Christian Metz. Peneliti mendapatkan hasil bahwa representasi gaya hidup hedonistik yang ada dicerminkan melalui konsumsi barang-barang “mewah” dan perubahan sikap atau perilaku karakter dan masyarakat sekitar.

Kata kunci: Hedonisme, Representasi, Masyarakat Modern, Semiotika

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Representation of Hedonistic Lifestyle in “Mendadak Kaya”

Reyulio Mikael Oetomo

In the development of modern society, there have been many understandings of lifestyles and ways of thinking that have evolved and been applied in the lives of individuals. One of the emerging understandings is the hedonistic lifestyle, which focuses on self-gratification through the wasteful spending of money and materialistic consumption. Over time, mass communication in modern society has also evolved. Its forms include magazines, spoken words, texts, films, and others. One of the theoretical frameworks that can be used is semiotic theory, which studies signs. Previous research has discussed how films such as Crazy Rich Asians and Koala Kumal were analyzed using semiotic theory, examining the entirety of the films. In this study, the author investigates the representation of hedonistic lifestyle that appears in society through the film Mendadak Kaya, using Christian Metz's semiotic theory. The researcher found that the film representation of hedonistic lifestyle shows through the consumption of luxury goods and the changes of attitude of oneself and surroundings.

Keywords Hedonism, Representation, Modern Society, Semiotics

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	xiii
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	13
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	14
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	14
1.5.4 Keterbatasan Penelitian.....	15
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP.....	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan.....	22
2.3 Alur Penelitian.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
1.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	39
1.2 Metode Penelitian.....	39
1.3 Unit Analisis Isi.....	41
1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
1.5 Teknik Keabsahan Data.....	44
1.6 Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	56
4.1.1 Subjek Penelitian.....	56
4.1.2 Objek Penelitian.....	57
4.2 Hasil Penelitian.....	59

4.2.1	Gambaran Umum Film Mendadak Kaya.....	59
4.2.2	Analisis Semiotika Film Mendadak Kaya.....	65
4.3	Pembahasan.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		106
5.1	Kesimpulan	106
5.2	Saran.....	108
5.2.1	Saran Akademis	109
5.2.2	Saran Praktis	110
DAFTAR PUSTAKA		111

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian.....	16
Tabel 2.2 Dimensi Gaya Hidup.....	29
Tabel 3.1 Alur Penelitian	39



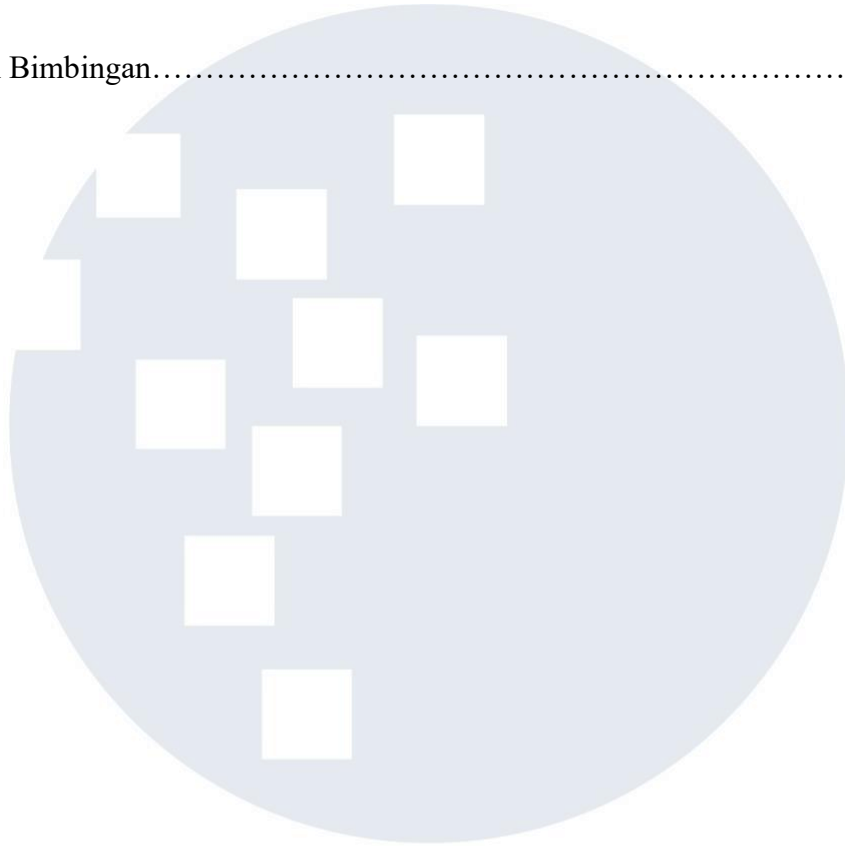
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Penelitian.....	27
Gambar 3.1 Adegan Awal Film Menampilkan Para Pemain Makan di Resto.....	52
Gambar 3.2 (a) Doyok mengatakan masalah (b) Doyok menceritakan berita.....	53
Gambar 3.3 Percakapan Oncom dan Yuli.....	54
Gambar 3.4 Cekcok.....	55
Gambar 3.5 Adegan di Warung	58
Gambar 3.6 Adegan di Cuci Mobil	58
Gambar 3.7 Adegan dengan Istri Bos	59
Gambar 3.8 Pembagian Tips	61
Gambar 3.9 Adegan Oncom dan Yuli Membicarakan Kehidupan Berat.....	62
Gambar 3.10 Adegan Kerja Tipu-Tipu	63
Gambar 3.11 Adegan Dikejar	63
Gambar 3.12 Otoy, Doyok, Oncom Bersembunyi Saat di Kejar Pol PP	65
Gambar 3.13 Oncom Mengelabui Pedagang Koran	66
Gambar 3.14 Ketiga Tokoh Utama di Hadang Geng Motor	68
Gambar 3.15 Penemuan Koper Berisi Uang	68
Gambar 3.16 Oncom Membayar Belanjaan	69
Gambar 3.17 Bagi - Bagi Uang.....	70
Gambar 3.18 Doyok Melunasi Hutang Ganti Rugi.....	71
Gambar 3.19 Oncom Melamar Yuli.....	72
Gambar 3.20 Sampai di Dinseyland.....	73
Gambar 3.21 Memasukkan Uang Ke Mesin	73
Gambar 3.22 Berekreasi di Dinsey land	75
Gambar 3.23 Percakapan Keluarga Yang Menunggu Lama El Berdandan.....	77

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Jumlah Bimbingan.....	110
-----------------------	-----



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA