

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariyadi, W. (2020). *Jurus jitu menguasai copywriting*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Jumlah penduduk menurut kelompok umur, daerah perkotaan/pedesaan, dan jenis kelamin*. Diakses pada 05 Oktober 2024, dari <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2022/142/1/0>
- Basri, H. (2013). *Kampanye kesehatan lingkungan*. Bandar Lampung: Aura Publishing.
- Borunda. (2019). How tampons and pads became so unsustainable. Diakses pada 04 Oktober 2024, dari <https://www.nationalgeographic.com/environment/article/how-tampons-pads-became-unsustainable-story-of-plastic>
- Chapman, C. (2019). *The principles of design and their importance*. Diakses pada 03 Oktober 2024, dari <https://www.toptal.com/designers/ui/principles-of-design>
- Clarke, R. I. (2020). *Design thinking*. Chicago: ALA-Neal-Schuman
- CNN Indonesia. (2024, Mei 28). *Pilih mana untuk tampung darah haid: pembalut, tampon, menstrual cup?* Diakses pada 07 Oktober 2024, dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20240528141041-255-1102844/pilih-mana-untuk-tampung-darah-haid-pembalut-tampon-menstrual-cup>
- Crook, I. & Beare, P. (2016). *Motion Graphics: principle and practices from the grounds up*. Bloomsbury.
- Cross, N. (2023). *Design Thinking: Understanding how designers think and work*. Bloomsbury Visual Arts.
- Dimarco, J. (2011). *Digital design for print and web: An introduction to theory, principles, and techniques*. Wiley.
- Eco Nusantara. (2022, Maret 4). *Transformasi pembalut sekali pakai: dari penyelamat wanita menjadi monster limbah*. Diakses pada 29 Agustus 2024, dari <https://econusantara.org/transformasi-pembalut-sekali-pakai-dari-penyelamat-wanita-menjadi-monster-limbah/>
- Ferguso, K. K., Rosen, E. M., Rosario, Z., Feric, Z., Calafat, A. M., McElrath, T. F., . . . Meeker, J. D. (2019). Environmental phthalate exposure and preterm

birth in the protect birth cohort. *Environment International*, 132, 105009. Diakses dari <https://doi.org/10.1016/j.envint.2019.105099>

Gischa, S., & Wijaya, A. (2023, November 10). *Pengertian copywriting: tujuan dan manfaatnya*. Diakses pada 03 Oktober 2024, dari <https://www.kompas.com/skola/read/2023/11/10/053000869/pengertian-copywriting--tujuan-dan-manfaatnya?page=all>

Gregor, S., Kruse, L. C., & Seidel, S. (2020). Research perspectives: The anatomy of a design principle. *Journal of the Association for Information Systems*, 21(6). Diakses dari Doi: 10.17705/1jais.00649

Gunay, M. (2024). The impact of typography in graphic design. *International Journal of Eurasia Social Sciences*, 15(57), 1446-1464. Diakses dari <http://dx.doi.org/10.35826/ijoess.4519>

Hand, J., Hwang, C., Vogel, W., Lopez, C., & Hwang, S. (2023). An exploration of market organic sanitary products for improving menstrual health and environmental impact. *Journal of Water, Sanitation and Hygiene for Development*, 13(2), 63-77. Diakses dari <https://doi.org/10.2166/washdev.2023.020>

Harrison, M. E., & Tyson, N. (2022). Menstruation: Environmental impact and need for global health equity. *International Journal of Gynecology & Obstetrics*, 160(2), 378-382. Diakses dari <https://doi.org/10.1002/ijgo.14311>

Hendratman, H. (2023). *Attractive layout using design principles*. Exotic Publishing.

Ismi, T. (2021, Januari 4). *Mampu tingkatkan brand awareness secara efektif, kenali apa itu microsite*. Diakses pada 12 Desember 2024, dari <https://glints.com/id/lowongan/microsite-adalah/>

Kemenkes. (2018, Agustus 9). *Pentingnya menjaga kesehatan reproduksi saat menstruasi*. Diakses pada 03 Oktober 2024, dari <https://ayosehat.kemkes.go.id/pentingnya-menjaga-kesehatan-reproduksi-saat-mentruasi>

Landa, R. (2010). *Advertising by design : Generating and designing creative idea across the media*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Landa, R. (2010). *Graphic design solutions* (4th edition). Boston: Wadsworth.

LP2M. (2023, Maret 6). *Hard selling & soft selling: Pengertian, perbedaan, dan fungsinya*. Diakses pada 12 Januari 2025, dari

<https://lp2m.uma.ac.id/2023/03/06/hard-soft-selling-pengertian-perbedaan-dan-fungsinya/>

Macbean, A. C. (2013). Art and symbolism. Diakses pada 12 Januari 2025, dari <https://digitalcommons.liberty.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1414&context=honors>

Mailoa, M., & Nugroho, I. (2022, Februari 6). *Malapetaka sampah pembalut*. <https://news.detik.com/x/detail/intermeso/20220206/Malapetaka-Sampah-Pembalut/>

Mohanty, D. (2024). Eco-conscious menstruation: An imperative need towards sustainable sanitary pad. *Educational Administration: Theory and practice*, 30(1), 1800-1808. Diakses dari Doi: 10.53555/kuey.v30i1.5096

Nandy. Pengertian promosi (promotion): Pengertian dari ahli, jenis, dan contohnya. Diakses pada 12 Januari 2025 dari [https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-promosi/?srsltid=AfmBOooMtmW3sJmEpZaX4NNSbHOS0d-XHrUKrHoGZEGHDypA0\\_yqQLo](https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-promosi/?srsltid=AfmBOooMtmW3sJmEpZaX4NNSbHOS0d-XHrUKrHoGZEGHDypA0_yqQLo)

Ningrum, D. S., & Utami, S. N. (2023, April 6). *Pengertian menstruasi dan macam-macam siklus menstruasi*. Diakses pada 03 Oktober 2024, dari <https://www.kompas.com/skola/read/2023/04/06/160000569/pengertian-menstruasi-dan-macam-macam-siklus-menstruasi?page=all>

Osaigbovo, F. O. (2014). An evaluation of the statement: Beauty lies in the eyes of the beholder. *Unpublished PhD class assignment in Advanced Critical Study and Writing on Art*. Abraka: Delta State University

Pandu, P. (2024, Mei 22). *Sampah pembalut dan popok sekali pakai bebani lingkungan*. Diakses pada 29 Agustus 2024, dari <https://www.kompas.id/baca/humaniora/2024/05/22/sampah-pembalut-dan-popok-sekali-pakai-membebani-lingkungan>

Pangestu, R. (2019, September 12). Penerapan kampanye sosial dalam desain komunikasi visual. *Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 4(4). Diakses dari Doi: <https://doi.org/10.36982/jsdb.v4i4.796>

Patricia, D., & Wisnubrata. (2024, Juni 26). *Dianggap lebih aman, apa itu pembalut Organik?*. Diakses pada 03 Oktober 2024, dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2024/06/26/121200720/dianggap-lebih-aman-apa-itu-pembalut-organik->

Pawar, S., Farshi, R., Karegowda, A. G., Bhat, P., & Pragathi, M. S. (2024). Affordable, biodegradable, and environmentally friendly sanitary napkins

for rural women, with a focus on degradation study. Results in engineering.  
24. Diakses dari <https://doi.org/10.1016/j.rineng.2024.102988>

Sugiyono, (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sugiyono, (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Suliantini, D. A. (2020). *Prakarya dan kewirausahaan*. Diakses pada 12 Januari 2025, dari [https://repositori.kemdikbud.go.id/21628/1/XII\\_PKWU-Kerajinan\\_KD-3.4\\_Final.pdf](https://repositori.kemdikbud.go.id/21628/1/XII_PKWU-Kerajinan_KD-3.4_Final.pdf)

Weuve, J., Hauser, R., Calafat, A. M., Missmer, S. A., & Wise, L. A. (2010). Association of exposure to phthalates with endometriosis and uterine leiomyomata: findings from NHANES, 1999-2004. *Environmental Health Perspectives*, 118(6), 825-832. Diakses dari <https://doi.org/10.1289/ehp.0901543>

Yusa, I. M. M., *et al.* (2024). *Ilustrasi digital: Teori dan penerapan*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Zainudin, S. M. (2021). *Tipografi*. Semarang: Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik

