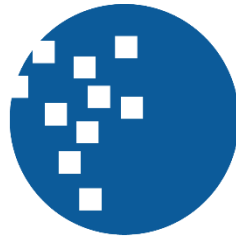


**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI *INSTAGRAM FEEDS*
DAN *STORY* DAMPAK *FATHERLESS* DI INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN TUGAS AKHIR

Christanya Ieuan

00000044595

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**DESIGNING INFORMATION MEDIA FOR INSTAGRAM
FEEDS AND STORY ON THE IMPACT OF
FATHERLESSNESS IN INDONESIA**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual**

**Christanya Ieuan
0000044595**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Christanya Ieuan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044595
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa ~~Tesis/ Skripsi/ Tugas Akhir/ Laporan Magang/ MBKM*~~ (coret yang tidak dipilih) saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI *INSTAGRAM FEEDS* DAN *STORY DAMPAK FATHERLESS* DI INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain. Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan penyimpangan dan penyalahgunaan dalam proses penulisan dan penelitian ini, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan **TIDAK LULUS**. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Christanya Ieuan)

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI *INSTAGRAM FEEDS* DAN *STORY* DAMPAK *FATHERLESS* DI INDONESIA

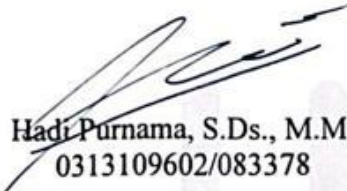
Oleh

Nama Lengkap : Christanya Ieuan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044595
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Rabu, 8 Januari 2025
Pukul 09.00 s.d. 09.45 WIB dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

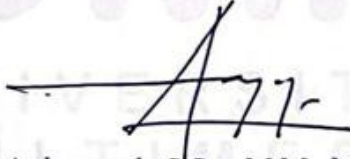
Ketua Sidang


Hadi Purnama, S.Ds., M.M.
0313109602/083378


Penguji


Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

Pembimbing


Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/L00011

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Christanya Ieuan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000044595
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : ~~D3~~/ S1/ ~~S2~~* (*coret yang tidak dipilih)
Judul Karya Ilmiah : PERANCANGAN MEDIA INFORMASI
INSTAGRAM FEEDS DAN STORY
DAMPAK *FATHERLESS* DI INDONESIA

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.
- Lainnya, pilih salah satu:
 - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
 - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Christanya Ieuan)

* Pilih salah satu

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/ HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

KATA PENGANTAR

Puji Tuhan Yang Maha Esa saya panjatkan atas selesainya Tugas Akhir ini. Saya bersyukur karena Tugas Akhir ini dapat selesai dengan baik dan tepat pada waktunya. Semoga tujuan dari perancangan Tugas Akhir saya dapat menjadi Ilmu Pengetahuan bagi saya sendiri, peneliti, dan Universitas Multimedia Nusantara.

Mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Narasumber yang telah bersedia untuk saya wawancarai demi memenuhi perancangan Tugas Akhir ini.
7. Teman-teman yang bersedia melakukan FGD demi terlaksananya perancangan Tugas Akhir ini.

Besar harapan saya, semoga karya ilmiah ini dapat menjadi pembelajaran serta pengetahuan kepada saya, peneliti, serta Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Desember 2024



(Christanya Ieuan)

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI *INSTAGRAM FEEDS* DAN *STORY* DAMPAK *FATHERLESS* DI INDONESIA

(Christanya Ieuan)

ABSTRAK

Fatherless merupakan hilangnya peran ayah dalam kehidupan seorang anak. Kehilangan peran ayah tidak hanya dari fisik saja, namun juga dari segi ekonomi, perilaku. *Be Home Indonesia* merupakan komunitas dari beberapa orang yang mengalami dampak *Fatherless*. Perancangan pada Media Sosial Instagram dalam membuat *Feeds* dan *Story* mengenai Dampak *Fatherless* di Indonesia menggunakan penelitian *Mix Methods*. Berdasarkan hasil wawancara dengan Psikolog menyatakan ayah yang tidak hadir dalam kehidupan anaknya, akan membuat anak memiliki dampak dari ketidakhadiran peran ayah, diantaranya kenakalan remaja, penggunaan obat-obatan terlarang, psikologis ketika tumbuh dewasa, dan penyimpangan seksual. Berdasarkan hasil wawancara dengan *Be Home Indonesia*, *Co-founder Be Home Indonesia* menjelaskan tidak ada angka pasti untuk anggota komunitas yang mengalami dampak dari *Fatherless*, namun untuk jumlah prevalensi sebanyak 85% - 90%. Dampak dari *Fatherless* terjadi akibat perselingkuhan, perceraian, kehamilan sebelum menikah, serta Kekerasan Dalam Rumah Tangga. Hasil pembagian kuesioner dengan pengambilan sebanyak 23 responden, dengan jawaban menyatakan *Fatherless* merupakan hal yang serius serta diperlukan adanya informasi mengenai peran ayah yang baik dan dampak dari ketidakhadiran peran ayah.

Kata kunci: Desain Media Informasi, Persuasif, *Fatherless*, Media Sosial Instagram

DESIGNING INFORMATION MEDIA FOR INSTAGRAM
FEEDS AND STORY ON THE IMPACT OF
FATHERLESSNESS IN INDONESIA

(Christanya Ieuan)

ABSTRACT (English)

Fatherlessness is the loss of the father's role in a child's life. Losing the role of father is not only physical, but also from an economic and behavioral perspective. Be Home Indonesia is a community of several people who have experienced the impact of Fatherless. Designing Instagram Social Media in creating Feeds and Stories about the Impact of Fatherlessness in Indonesia using Mix Methods research. Based on the results of interviews with psychologists, it was stated that fathers who are not present in their children's lives will cause children to have impacts from the absence of the father's role, including juvenile delinquency, use of illegal drugs, psychology when growing up, and sexual deviation. Based on the results of an interview with Be Home Indonesia, the Co-founder of Be Home Indonesia explained that there is no exact number for community members who experience the impact of Fatherless, but the prevalence is 85% - 90%. The impact of Fatherlessness occurs due to infidelity, divorce, pregnancy before marriage, and Domestic Violence. The results of the distribution of questionnaires took 23 respondents, with the answers stating that Fatherlessness is a serious matter and there is a need for information regarding the role of a good father and the impact of the absence of a father's role.

Keywords: *Information Media Design, Persuasive, Fatherless, Social Media Instagram*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English)</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Desain	5
2.1.1 Warna.....	7
2.1.2 Tipografi	10
2.1.3 Layout dan Grid.....	11
2.1.4 Ilustrasi	13
2.1.5 Fotografi.....	14
2.1.6 Garis	16
2.1.7 Bentuk	17
2.1.8 Simbol.....	17
2.1.9 Signage	18
2.2 Psikologi Keluarga	18
2.2.1 Perspektif	19
2.2.2 Fungsi	20

2.2.3	Dinamika.....	21
2.2.4	Manfaat Psikologi Keluarga.....	22
2.2.5	Ruang Lingkup Psikologi Keluarga.....	22
2.2.6	Pernikahan.....	23
2.2.7	Alasan Terjadi Pernikahan.....	23
2.2.8	Periode Pernikahan.....	23
2.2.9	Pola Pernikahan.....	24
2.2.10	Penyebab Masalah.....	25
2.3	Media Informasi.....	26
2.3.1	Regulasi Media.....	27
2.3.2	Etika.....	28
2.3.3	Media Print.....	29
2.3.4	Media Digital.....	29
2.4	Media Persuasi.....	30
2.4.1	Medium Merupakan Pesan.....	31
2.4.2	Media sebagai Ekstensi Indra Manusia.....	31
2.4.3	Media Panas.....	32
2.4.4	Media Dingin.....	32
2.4.5	Audiens sebagai Penerima Pesan.....	33
2.4.6	Efek Emosional Media Persuasi.....	33
2.4.7	Optimalisasi Format Media Digital.....	33
2.4.8	Peningkatan Keterlibatan Audiens.....	33
2.4.9	Narasi Visual yang Efektif.....	34
2.5	Penelitian yang Relevan.....	34
BAB III	METODOLOGI PERANCANGAN.....	38
3.1	Subjek Perancangan.....	38
3.2	Metode dan Prosedur Perancangan.....	40
3.2.1	Orientation.....	40
3.2.2	Analysis.....	41
3.3.3	<i>Visual Concepts</i>	41
3.3.4	<i>Design</i>	41
3.4.5	<i>Implementation</i>	42

3.3 Teknik dan Prosedur Perancangan	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	50
4.1 Hasil Perancangan	50
4.1.1 Orientation	50
4.1.2 Analysis	65
4.1.3 Conceptual Design	69
4.1.3.1 Mindmap	69
4.1.3.2 Big Idea	70
4.1.3.3 Konsep	70
4.1.3.4 Moodboard	71
4.1.3.5 Copywiting	72
4.1.4 Design Development	73
4.1.4.1 Sketsa Feeds Instagram	73
4.1.4.2 Sketsa Motion Graphic	95
4.1.4.3 Sketsa Poster	103
4.1.4.4 Sketsa Media Sekunder	105
4.1.4.5 Pewarnaan Instagram Feeds	110
4.1.4.6 Asset Storyboard Motion Graphic	118
4.1.4.7 Pewarnaan Poster	119
4.1.5 Implementation	120
4.1.6 Bimbingan Spesialis	121
4.2 Pembahasan Perancangan	121
4.2.1 Analisis Market Validation/Beta Test	123
4.2.2 Analisis Desain Instagram	126
4.2.3 Analisis Motion Graphic	132
4.2.4 Analisis Desain Poster	133
4.2.5 Analisis Merchandise	134
4.2.6 Anggaran	137
BAB V PENUTUP	140
3.5 Simpulan	140
3.6 Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	143

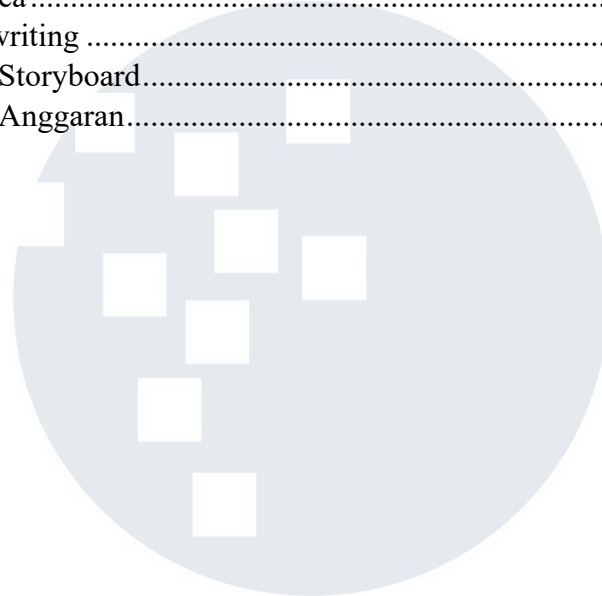


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	33
Tabel 4.1 Analisa STP.....	62
Tabel 4.2 User Persona Laki-laki.....	63
Tabel 4.3 User Persona Perempuan	65
Tabel 4.4 Big Idea	67
Tabel 4.5 Copywriting	69
Tabel 4.6 Tabel Storyboard.....	92
Tabel 4.7 Tabel Anggaran.....	138



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kelompok Warna	6
Gambar 2.2 Atribut Warna.....	7
Gambar 2.3 Kategori Skema Warna	8
Gambar 2.4 Tipe Font Sans Serif.....	9
Gambar 2.5 Tipe Font Serif	9
Gambar 2.6 Tipe Font Dekoratif.....	10
Gambar 2.7 Layout.....	10
Gambar 2.8 Grid Horizontal dan Vertikal.....	11
Gambar 2.9 Ilustrasi Dekoratif.....	12
Gambar 2.10 Ilustrasi Informasi	12
Gambar 2.11 ISO	13
Gambar 2.12 Aperture.....	14
Gambar 2.13 <i>Shutter Speed</i>	14
Gambar 2.14 <i>Focal Length</i>	15
Gambar 2.15 Jenis Garis	15
Gambar 2.16 Jenis Bentuk	16
Gambar 4.1 Wawancara Psikolog Joice Lampo	48
Gambar 4.2 Wawancara <i>Co-founder Be Home Indonesia</i>	49
Gambar 4.3 Observasi Youtube Acara Kick Andy	51
Gambar 4.4 Observasi Youtube <i>Be Home Indonesia</i> Berani Cerita	52
Gambar 4.5 <i>Focus Group Discussion</i>	53
Gambar 4.6 Kuesioner Usia	54
Gambar 4.7 Kuesioner Jenis Kelamin.....	55
Gambar 4.8 Kuesioner Dampak <i>Fatherless</i>	55
Gambar 4.9 Kuesioner Perlakuan <i>Fatherless</i>	56
Gambar 4.10 Kuesioner Dampak Setelah Menerima Perlakuan <i>Fatherless</i>	57
Gambar 4.11 Kuesioner Bahaya Dampak <i>Fatherless</i>	57
Gambar 4.12 Kuesioner Bahaya Dampak <i>Fatherless</i> Mempengaruhi Tumbuh... 58	
Gambar 4.13 Kuesioner Bahaya Dampak <i>Fatherless</i> Mempengaruhi.....	58
Gambar 4.14 Kuesioner Bahaya Dampak <i>Fatherless</i> Mempengaruhi.....	59
Gambar 4.15 Kuesioner Bahaya Dampak <i>Fatherless</i> Mempengaruhi.....	59
Gambar 4.16 Kuesioner Bahaya Dampak <i>Fatherless</i> Mempengaruhi.....	60
Gambar 4.17 Kuesioner Bahaya Dampak <i>Fatherless</i> Mempengaruhi.....	60
Gambar 4.18 Kuesioner Bahaya Dampak <i>Fatherless</i> Mempengaruhi.....	61
Gambar 4.19 Mindmap	66
Gambar 4.20 Moodboard	68
Gambar 4.21 Feeds 1 Slide 1	70
Gambar 4.22 Feeds 1 Slide 2	71
Gambar 4.23 Feeds 1 Slide 3	72
Gambar 4.24 Feeds 1 Slide 4	72
Gambar 4.25 Feeds 2 Slide 1	73
Gambar 4.26 Feeds 2 Slide 2	74
Gambar 4.27 Feeds 2 Slide 3	74

Gambar 4.28 Feeds 2 Slide 4	75
Gambar 4.29 Feeds 3 Slide 1	76
Gambar 4.30 Feeds 3 Slide 2	76
Gambar 4.31 Feeds 3 Slide 3	77
Gambar 4.32 Feeds 3 Slide 4	78
Gambar 4.33 Feeds 4 Slide 1	78
Gambar 4.34 Feeds 4 Slide 2	79
Gambar 4.35 Feeds 4 Slide 3	79
Gambar 4.36 Feeds 4 Slide 4	80
Gambar 4.37 Feeds 5 Slide 1	80
Gambar 4.38 Feeds 5 Slide 2	81
Gambar 4.39 Feeds 5 Slide 3	82
Gambar 4.40 Feeds 5 Slide 4	82
Gambar 4.41 Feeds 6 Slide 1	83
Gambar 4.42 Feeds 6 Slide 2	84
Gambar 4.43 Feeds 6 Slide 3	84
Gambar 4.44 Feeds 6 Slide 4	85
Gambar 4.45 Feeds 7 Slide 1	85
Gambar 4.46 Feeds 7 Slide 2	86
Gambar 4.47 Feeds 7 Slide 3	87
Gambar 4.48 Feeds 7 Slide 4	87
Gambar 4.49 Feeds 8 Slide 1	88
Gambar 4.50 Feeds 8 Slide 2	88
Gambar 4.51 Feeds 8 Slide 3	89
Gambar 4.52 Feeds 8 Slide 4	89
Gambar 4.53 Feeds 8 Slide 5	90
Gambar 4.54 Feeds 8 Slide 6	90
Gambar 4.55 Feeds 9 Slide 1	91
Gambar 4.56 Sketsa Poster	101
Gambar 4.57 Sketsa Buku Spiral	103
Gambar 4.58 Sketsa Stiker	104
Gambar 4.59 Sketsa Pakaian	105
Gambar 4.60 Sketsa Coaster	106
Gambar 4.61 Feeds 1: Harga Diri	107
Gambar 4.62 Feeds 2: Trust Issues	108
Gambar 4.63 Feeds 3: Layak Dicintai	109
Gambar 4.64 Feeds 4: Percaya diri	110
Gambar 4.65 Feeds 5: Kesehatan Mental dan Fisik	111
Gambar 4.66 Feeds 6: Self-harm	112
Gambar 4.67 Feeds 7: Toxic Relationship	113
Gambar 4.68 Feeds 8: Cara Meminimalisir Dampak <i>Fatherless</i>	114
Gambar 4.69 Feeds 9: Support	115
Gambar 4.70 Assets Motion Graphic	116
Gambar 4.71 Pewarnaan Poster	117
Gambar 4.72 Wawancara Pertama Dengan Korban <i>Fatherless</i>	121
Gambar 4.73 Wawancara Kedua Dengan Korban <i>Fatherless</i>	123

Gambar 4.74 Wawancara Ketiga Dengan Korban Fatherles	125
Gambar 4.75 Analisis Feeds 1	127
Gambar 4.76 Analisis Feeds 2	127
Gambar 4.77 Analisis Feeds 3	128
Gambar 4.78 Analisis Feeds 4	129
Gambar 4.79 Analisis Feeds 5	129
Gambar 4.80 Analisis Feeds 6	130
Gambar 4.81 Analisis Feeds 7	131
Gambar 4.82 Analisis Feeds 8	131
Gambar 4.83 Analisis Feeds 9	132
Gambar 4.84 Analisis Story 1	132
Gambar 4.85 Analisis Story 2	133
Gambar 4.86 Analisis Motion Graphic	134
Gambar 4.87 Analisis Poster.....	135
Gambar 4.88 Analisis Media Sekunder Pakaian.....	136
Gambar 4.89 Analisis Media Sekunder Cover Buku	137
Gambar 4.90 Analisis Media Sekunder Coaster	137
Gambar 4.91 Analisis Media Sekunder Stiker.....	138



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Hasil Persentase Turnitin.....	144
Lampiran Form Bimbingan & Spesialis	148
Lampiran Bimbingan Spesialis	151



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA