

DAFTAR PUSTAKA

- Aggriany, Z. M., & Kustiawan, W. (2023). Analisis Penggunaan Media Sosial Twitter Sebagai Media Curhat oleh Kalangan Muslim Generasi Z. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(6), 3118–3133. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i6.3737>
- Ahmad, K. R. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Pola Komunikasi dan Hubungan Sosial dalam Kalangan Generasi Z. *Jurnal Sanskara Ilmu Sosial Dan Humaniora*. <https://sj.eastasouth-institute.com/index.php/sish/article/view/364/16>
- Ahmad, K. R., Amir, L. S., & Hapiipi, M. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Pola Komunikasi dan Hubungan Sosial dalam Kalangan Generasi Z. *Sanskara Ilmu Sosial Dan Humaniora (SISH)*, 1(2), 85–94.
- Angelus, A. (2022). *Strategi Komunikasi Interpersonal Generasi Z dalam Tahapan Perkembangan Hubungan Melalui Media Sosial Instagram*. <https://kc.umh.ac.id/id/eprint/22341/>
- Beri, R. (2024). A Study on Love Bombing, Narcissism and Emotional Abuse among Young Adults in Relationship and Situationship. *Jurnal Internasional Pendekatan Interdisipliner Dalam Psikologi*, 2(6). <https://www.psychopediajournals.com/index.php/ijiap/article/view/458/351>
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (2nd ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications, Inc.
- Devito, J. A. (2013). *The Interpersonal Communication Book* (13th ed.). Pearson.
- Devito, J. A. (2016). *The Interpersonal Communication Book*. Pearson.
- Jakmin. (2023, December 11). *Bukan Hanya dari Pasangan, Hubungan ini Juga Bisa Toxic*. Jakpat.Net. <https://jakpat.net/info/bukan-hanya-dari-pasangan-hubungan-ini-juga-bisa-toxic/>
- Khairunisa, N. (2023). *Fenomena Love Bombing Sebagai Bentuk Kekerasan Berbasis Gender Dalam Pacaran Pada Kalangan Mahasiswa*.
- Luluk, F. (2022). *Komunikasi Interpersonal Kepala Madrasah Untuk Menciptakan Lingkungan Kerja Madrasah Yang Kondusif Di MI Miftahul Huda Kaliboto Kec. Tarakan Kab. Kediri [IAIN Kediri]*. https://etheses.iainkediri.ac.id/9384/3/932402718_bab2.pdf
- Pratama, F. N. (2025, May 29). *Kunci Komunikasi dengan Gen Z Menurut Ahli Psikologi*. Rri.Co.Id. <https://rri.co.id/index.php/iptek/722328/kunci-komunikasi-dengan-gen-z-menurut-ahli-psikologi>

- Rideout, V. J., & Robb, M. B. (2018). *The Common Sense Census: Media Use by Tweens and Teens*. Common Sense Media.
- slice.id. (2023, July 2). *Menggaet Perhatian Gen Z Melalui Influencer Marketing*. Slice.Id. <https://www.slice.id/blog/menggaet-perhatian-gen-z-melalui-influencer-marketing>
- Sternberg, R. J. (1986). A triangular theory of love. *Psychological Review*, 93(2), 119–135. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.93.2.119>
- Stillman, D. (2018). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja* (1st ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (3rd ed.). Alfabeta.
- Varina, R., & Thomas, S. S. (2024, August 7). *Everything You Need to Know About Love Bombing and Why It's So Dangerous*. Cosmopolitan.Com. <https://www.cosmopolitan.com/sex-love/a26988344/love-bombing-signs-definition/>
- Weaver, R. L. (2015). *Communicating Effectively* (11th ed.). McGraw-Hill Education.
- Yin, R. K. (2013). *Studi Kasus Desain & Metode*. Raja Grafindo Persada.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Application: Design and Methods* (6th ed.). SAGE.
- Zarrabi, R. (2024, June 29). *The 3 Essential Stages of Love Bombing Psychology Today*. Psychologytoday.Com. <https://www.psychologytoday.com/gb/blog/mindful-dating/202406/the-3-essential-stages-of-love-bombing>

