

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Singkat Perusahaan**

PT. Bank Danamon Indonesia Tbk. merupakan sebuah perusahaan perbankan yang menyediakan berbagai layanan seperti simpan-pinjam hingga pembayaran tiket pesawat. Perusahaan ini dibentuk pada tahun 1956 dengan nama Bank Korpra Indonesia. Setelah melewati beberapa proses pergantian nama dan akuisisi, PT. Bank Korpra Indonesia melakukan pergantian nama menjadi PT. Bank Danamon Indonesia dan menggunakan logo yang tertera pada Gambar 2.1. Pada tahun 2017, PT. Bank Danamon Indonesia Tbk. diakuisi oleh perusahaan *multifinance* asal Jepang yaitu *Mistubishi UFJ Financial Group, Inc.* (MUFG) dan berkantor pusat di Jl. H Rasuna Said Blok C No 10, Jakarta Selatan. Pada awal pendiriannya, bank ini berfokus pada layanan simpan-pinjam bagi usaha kecil menengah. Seiring berkembangnya waktu, PT. Bank Danamon Indonesia melihat terdapat potensi yang sangat besar di pasar digital sehingga memutuskan untuk merambah ke pasar tersebut.



*Gambar 2. 1 Logo Bank Danamon*

Sumber : PT. Bank Danamon Indonesia

Pasca akuisisi, PT. Bank Danamon Indonesia Tbk. lebih berfokus kepada pengembangan dibidang digital untuk memberikan layanan yang cepat dan efisien serta dapat menjangkau seluruh nasabah di Indonesia, gebrakan inilah yang membawa PT. Bank Danamon Indonesia Tbk. menjadi salah satu bank terbesar di Indonesia dengan produk unggulan berbasis *online* yaitu *DBank Pro* yang merupakan sebuah aplikasi yang dapat digunakan oleh nasabah untuk mengakses layanan perbankan secara *online*. Kendati demikian, dalam proses pengembangan

aplikasi *Dbank Pro* masih menggunakan *testing* secara manual yang memakan waktu *testing* yang cukup lama serta tidak efisien dalam pengerjaannya.

## **2.2 Visi Misi Perusahaan**

PT. Bank Danamon Indonesia Tbk. memiliki visi misi yang menjadi landasan dari setiap keputusan yang diambil untuk perusahaan, berikut merupakan visi dan misi dari PT. Bank Danamon Indonesia.

### **2.2.1 Visi**

PT. Bank Danamon Indonesia Tbk. memiliki visi dengan rincian sebagai berikut :

1. Membantu masyarakat untuk mencapai kesejahteraan.
2. Mewujudkan kepedulian terhadap seluruh lapisan masyarakat.

### **2.2.2 Misi**

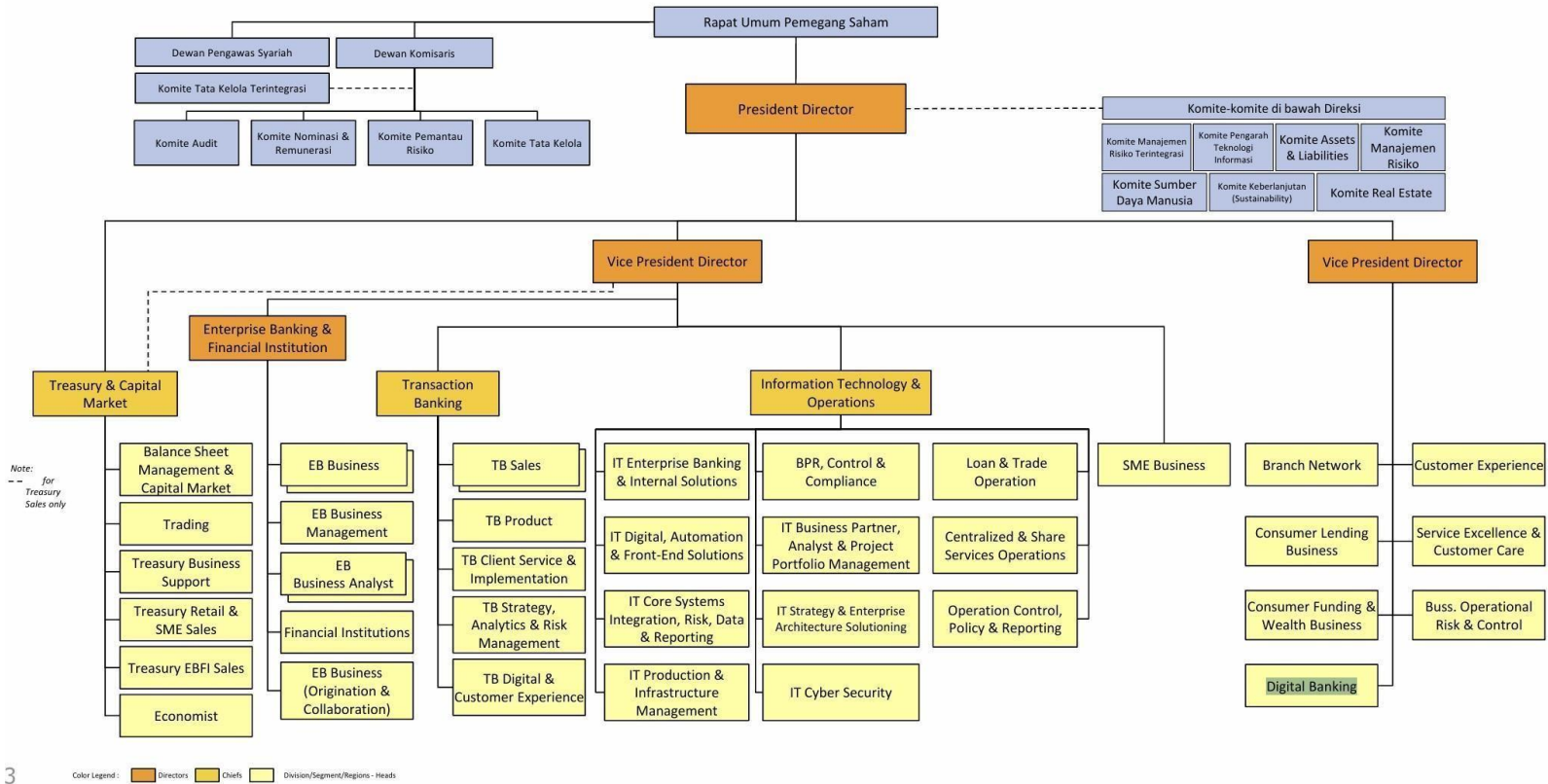
PT. Bank Danamon Indonesia Tbk. memiliki 3 garis besar misi yaitu :

1. Menjadi lembaga keuangan terkemuka di Indonesia.
2. Menjadi organisasi yang berpusat kepada nasabah dengan menawarkan nilai nilai unik yang dimiliki oleh Danamon yang dikemas dengan teknologi.
3. Menjadi perusahaan pilihan untuk berkarya dan yang dihormati oleh segala lapisan masyarakat yang bersangkutan dengan Danamon.

## **2.3 Struktur Organisasi Perusahaan**

Pada perusahaan PT. Bank Danamon Indonesia, terdapat struktur organisasi yang memuat seluruh jajaran pemangku jabatan. Pada kesempatan magang kali ini, mahasiswa ditempatkan pada divisi *Digital Banking*. Divisi *Digital Banking* merupakan divisi yang didedikasikan terhadap pengembangan aplikasi digital milik bank danamon yaitu *Dbank Pro*. Pada divisi *Digital Banking*, terdapat 7 tim didalamnya yang bekerja sama secara aktif mengambil bagian dalam mengerjakan fitur yang akan ditawarkan oleh bank danamon kepada nasabah. Gambaran terperinci dari struktur organisasi bank danamon dapat dilihat pada Gambar 2.2.

## Struktur Organisasi | PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Desember 2024)



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi

Sumber : PT. Bank Danamon Indonesia