

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Dengan perkembangan pesat dalam industri teknologi serta meningkatnya jumlah pengguna handphone dan media sosial dalam beberapa tahun terakhir ini, berbagai macam platform yang terdapat dalam media sosial menjadi salah satu elemen penting dalam menjalankan iklan dan memasarkan suatu produk/ jasa[1]. Hal ini dapat memungkinkan untuk mendapat jangkauan yang lebih luas kepada berbagai lapisan masyarakat di seluruh dunia.



**Gambar 1. 1** Jumlah pengguna media sosial di Indonesia dalam berbagai macam platform tahun 2024

**Sumber : Slice Indonesia [Edisi 2024] Tren Pengguna Media Sosial dan Digital Marketing Indonesia**

Berdasarkan dalam data jumlah pengguna sosial media di Indonesia tahun 2024, terdapat berbagai macam platform sosial media dengan jumlah pengguna yang cukup banyak[2]. Hal tersebut mendorong banyak pemilik usaha produk atau jasa untuk memanfaatkan berbagai macam platform sosial media seperti Instagram dan TikTok sebagai sarana pemasaran produk atau layanan mereka. Dengan melihat

jumlah pengguna sosial media yang cukup banyak dalam berbagai macam platform maka bisnis pun perlu untuk mengikuti perkembangan teknologi agar bisa menjangkau lebih banyak audiens dari berbagai macam kalangan masyarakat dan usia[3]. Perkembangan teknologi yang pesat dan peningkatan jumlah pengguna media sosial dalam beberapa tahun terakhir telah mengubah cara perusahaan dalam memasarkan produk dan jasa. Menurut data terbaru, pemanfaatan platform seperti Instagram, TikTok, dan Facebook menjadi strategi yang efektif untuk mencapai target audiens yang lebih luas. Salah satu aspek penting dalam mendukung strategi pemasaran digital yang efektif adalah peran *data analyst* dalam mengolah dan menganalisis data iklan secara mendalam[4].

Melihat kondisi ini, PT. Pollar Jaya Abadi yang bergerak dalam bidang penyediaan jasa digital marketing, berkomitmen dalam membantu para pemilik usaha/ jasa dalam memperluas jangkauan audiens mereka melalui berbagai macam platform media sosial seperti Instagram dan TikTok. Selain itu, PT. Pollar Jaya Abadi juga mendukung penjualan melalui layanan siaran langsung pada TikTok dan telah terbukti efektif dalam meningkatkan penjualan. Tujuan utama PT. Pollar Jaya Abadi adalah mengembangkan dan memasarkan suatu produk atau jasa, menjadi mitra kerja yang dapat dipercaya, bertanggung jawab, serta saling menguntungkan.

Untuk mendukung kebutuhan pengelolaan data yang semakin kompleks, PT. Pollar Jaya Abadi membuka peluang magang untuk posisi data analyst. Data analyst bertugas untuk memvisualisasikan, menganalisis dan menginterpretasikan data dengan tujuan memberikan wawasan yang mendukung pengambilan keputusan bisnis. Penggunaan *data analytics* yang tepat juga dapat mendukung strategi pemasaran yang adaptif terhadap perubahan perilaku konsumen. Peningkatan efektivitas iklan yang didukung dengan analisis data yang baik dapat menghasilkan tingkat konversi yang lebih tinggi dan memperluas jangkauan audiens secara signifikan. Melalui program magang ini, perusahaan tidak hanya memenuhi standar operasionalnya tetapi juga berpotensi dalam merekrut karyawan baru yang berbakat untuk menjadi bagian dari tim di masa depan.

## 1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dengan dilaksanakannya kerja magang ini Adapun maksud dan tujuan dalam menjalankan kerja magang ini yaitu :

1. Meningkatkan keterampilan dalam menganalisis dan menginterpretasikan data.
2. Pengalaman kerja dalam dunia industri digital marketing.
3. Memberikan kontribusi nyata pada PT. Pollar Jaya Abadi dalam menganalisis performa kampanye iklan klien.

## 1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

### 1.3.1 Waktu pelaksanaan kerja magang

Waktu pelaksanaan kerja magang ini dilaksanakan mulai tanggal 22 Juli 2024 sampai 29 November dengan Ibu Elysa Noy sebagai pembimbingan lapangan dan mentor di PT. Pollar Jaya Abadi selama kegiatan kerja magang ini berlangsung. Seluruh kegiatan kerja magang pada PT. Pollar Jaya Abadi dilakukan secara WFH (*Work From Home*) dengan ketentuan waktu bekerja sebanyak 10 jam per hari. Dalam setiap harinya terdapat instruksi pekerjaan yang diberikan oleh Ibu Elysa Noy melalui platform *whatsapp* dan dilaksanakannya pertemuan secara daring setiap minggunya untuk membahas hasil akhir dari pekerjaan yang telah kita selesaikan. Presensi dalam perusahaan ini dapat dilihat melalui *website* kampus merdeka UMN pada bagian *daily task* yang akan di cek kembali oleh mentor terhadap laporan harian yang telah diisi oleh penulis.

### 1.3.2 Prosedur pelaksanaan kerja magang

Adapun prosedur dalam pelaksanaan kerja magang yang dibagi menjadi 3 tahap yaitu :

#### 1. Tahap Administrasi

1. Penulis membuat *Curriculum Vitae* (CV), menyiapkan transkrip nilai dan portofolio untuk dikirimkan kepada perusahaan.
2. Kemudian pada tanggal 10 Juli 2024, penulis mengirimkan *Curriculum Vitae* (CV), dan portofolio yang sudah disiapkan melalui

email perusahaan PT. Pollar Jaya Abadi untuk mengikuti proses perekrutan.

## **2. Tahap Perekrutan**

1. Pada tanggal 11 Juli 2024, HRD perusahaan menginfokan penulis untuk melakukan wawancara *user* secara daring.
2. Pada tanggal 12 Juli 2024, dilakukan wawancara user oleh HRD perusahaan kepada penulis yang mencakup bahasan mengenai *job desc* yang akan dilakukan selama pelaksanaan kerja magang.
3. Pada tanggal 13 Juli 2024, perusahaan menginfokan bahwa penulis diterima untuk melaksanakan kerja magang pada PT. Pollar Jaya Abadi di bagian Business Development sebagai data analyst intern dan akan memulai kerja magang pada 16 Juli 2024.
4. Pada tanggal 15 Juli 2024, perusahaan memberikan *Letter Of Acceptance* (LOA) sebagai tanda bahwa penulis diterima secara sah untuk melaksanakan kerja magang di PT. Pollar Jaya Abadi.
5. Setelah diterima secara sah untuk melaksanakan kerja magang pada PT. Pollar Jaya Abadi, penulis melakukan proses administrasi pada website merdeka UMN untuk mendapatkan surat pengantar magang dari kampus UMN.

## **3. Tahap Pelaksanaan**

1. Pada tanggal 16 Juli 2024, penulis memulai kerja magang dan mulai melakukan tugas sesuai *jobdesc* yang telah diberikan oleh atasan
2. Selama melakukan kerja magang pada PT. Pollar Jaya Abadi, penulis juga mengisi MBKM-03 sebagai laporan aktivitas yang sudah dilakukan setiap harinya (*daily task*) sebagai keperluan untuk absensi dan bimbingan untuk laporan selama kerja magang berlangsung.