

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. Pollar Jaya Abadi didirikan sejak awal tahun 2022, yang merupakan sebuah perusahaan penyedia jasa pemasaran secara digital untuk membantu para pemilik usaha dan bisnis di Indonesia yang mengutamakan pemecahan masalah, memberikan solusi serta mendorong usaha dan bisnis yang dimiliki oleh para pemilik di Indonesia pada berbagai macam platform media sosial.



Gambar 2. 1 Logo PT. Pollar Jaya Abadi

Pada gambar 2.1 merupakan logo perusahaan Pollar Project yang sudah didirikan sejak tahun 2022, perusahaan Pollar Jaya Abadi ini telah menangani ratusan brand usaha dan telah mendapatkan berbagai masukan positif dari para pemilik usaha yang membuktikan bahwa Pollar Jaya Abadi mempunyai pelayanan yang unggul dan sangat baik. Dalam beberapa waktu belakangan ini PT. Pollar Jaya Abadi berhasil membangun reputasi yang baik sebagai mitra oleh para pemilik usaha untuk dapat mengembangkan dan memasarkan bisnis yang mereka miliki secara digital. Hingga saat ini, PT. Pollar Jaya Abadi terus berkomitmen untuk mendukung pertumbuhan bisnis di seluruh Indonesia dengan layanan yang profesional, kreatif, inovatif yang berfokus pada hasil.

2.1.1 Visi Misi

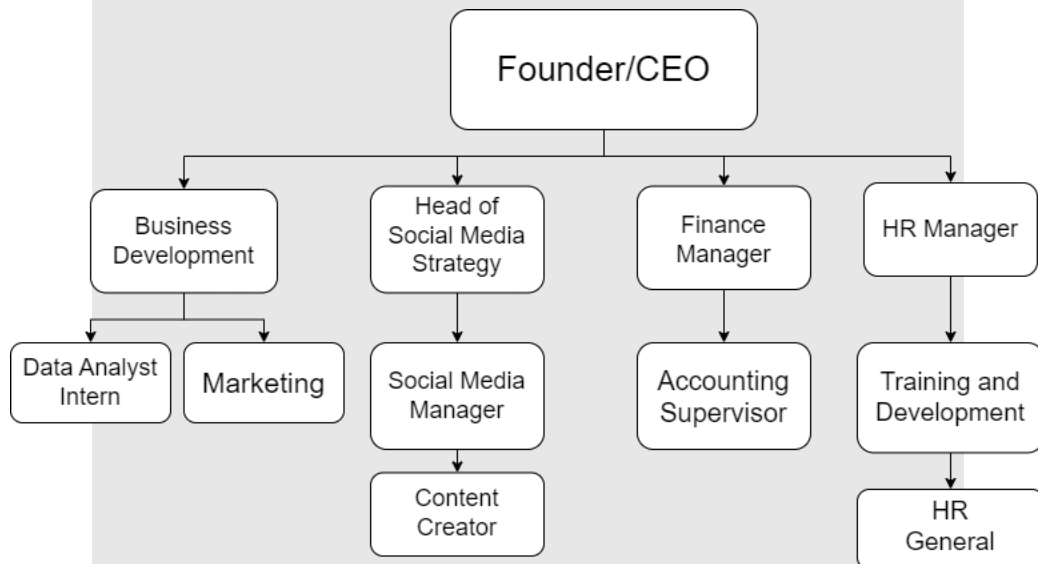
2.1.2 Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan dan mitra utama bagi para pemilik bisnis di Indonesia dalam meningkatkan daya saing dan penjualan melalui strategi pemasaran digital yang berfokus pada media sosial.

2.1.2 Misi Perusahaan

1. Meningkatkan brand awareness bisnis melalui kampanye yang kreatif dan strategi yang disesuaikan dengan target pasar.
2. Mengembangkan strategi konten yang relevan dan menarik untuk meningkatkan interaksi dan konversi di platform media sosial.
3. Menawarkan layanan konsultasi yang mendukung pertumbuhan bisnis dengan pendekatan berbasis data dan tren terkini di media sosial.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Tabel struktur perusahaan

Gambar 2.2 memperlihatkan struktur organisasi yang terdapat pada perusahaan PT. Pollar Jaya Abadi.