

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Televisi merupakan media elektronik yang berfungsi sebagai media informasi, pendidikan maupun hiburan. Dengan adanya teknologi maju, televisi kini makin berkembang. Televisi berkembang dari berbentuk kotak hingga layar yang semakin tipis. Dahulu masyarakat mengenal televisi dengan sebutan televisi analog, namun hadirnya teknologi yang lebih maju masyarakat mengenal televisi menjadi televisi digital.

Menurut Nuryanto (2014), televisi digital atau DTV adalah tipe televisi yang menggunakan modulasi digital untuk menyiarkan gambar dan suara ke pesawat televisi. Dengan adanya penyiaran digital, kualitas gambar dan suara yang diterima penonton meningkat secara signifikan dibandingkan dengan siaran analog. Gambar berbayang dan gangguan visual lainnya pada layar televisi tidak lagi menjadi gangguan.

Perkembangan media yang semakin cepat memaksa industri hiburan, terutama televisi, untuk berlomba-lomba menyajikan program yang sesuai dengan kebutuhan dan minat masyarakat. Televisi mampu memenuhi kebutuhan akan informasi dan hiburan, yang memberikan dampak signifikan bagi khalayak luas. Perubahan teknologi ini tidak hanya berdampak pada pola konsumsi media cetak yang semakin menurun, tetapi juga pada televisi. Saat ini, penonton tidak lagi terikat oleh jadwal tayangan yang ditentukan oleh stasiun TV, karena mereka dapat menonton program kapan saja dan di mana saja melalui internet. (Abdullah & Puspitasari, 2018). Peran televisi menjadi sangat penting karena memungkinkan orang mendapatkan informasi yang diperlukan secara cepat dan langsung.

Perubahan dari televisi analog ke digital merupakan langkah maju dalam evolusi teknologi serta industri televisi berbayar. Industri televisi berbayar adalah sektor yang menyediakan layanan televisi dengan pembayaran tertentu, biasanya dalam bentuk langganan bulanan, untuk mengakses konten-konten yang eksklusif dan tidak tersedia di saluran televisi. Televisi berbayar memungkinkan penonton untuk menikmati berbagai jenis konten premium, seperti film blockbuster, serial televisi populer, tayangan olahraga eksklusif, serta dokumenter yang biasanya tidak ditayangkan oleh saluran televisi umum. Layanan ini umumnya tersedia melalui kabel, satelit, atau platform streaming digital yang menggunakan koneksi internet.

Di Indonesia, siaran televisi dari analog telah berubah menjadi digital. Televisi digital menghadirkan kualitas gambar dan suara yang lebih baik. Televisi digital menghadirkan banyak channel di dalamnya salah satunya MNC Channel. MNC Channel merupakan salah satu unit business dari MNC Media yang bergerak sebagai channel konten dalam televisi berbayar. Salah satu channel yang berada dalam MNC Channel adalah LIFE Channel.

LIFE Channel merupakan channel dengan tayangan rohani bagi umat kristiani. Channel ini menayangkan 24 jam full konten-konten kerohanian bagi umat kristiani. Di dalam setiap channel, terdapat pembagian jobdesk yang berbeda untuk menjalankan program tayangan tersebut. Salah satu jobdesk yang terdapat dalam channel ini adalah *Production Assistant* (PA), yang bekerja sebagai bagian dari produksi.

*Production Asistant* atau Bahasa Indonesianya asisten produksi merupakan jobdesk yang membantu produser untuk menjalankan program televisi yang ingin ditayangkan. Asisten produksi akan terlibat dalam semua tahapan proses produksi, mulai dari pra produksi hingga pasca produksi. Peran asisten produksi bersifat teknis yaitu melakukan persiapan properti dan alat produksi seperti kamera, *lighting* dan lain - lain.

## **1.2 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melaksanakan praktik kerja magang selama 4 bulan, mulai dari 2 September 2024 hingga 10 Januari 2024, di MNC Studios, Jakarta Barat, dengan posisi sebagai Production Assistant di departemen LIFE Channel. Sebelum magang, penulis mengikuti bimbingan kampus, menyiapkan dokumen, dan mengirimkan lamaran ke MNC Channel setelah mendapatkan informasi lowongan.

### **1.2.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang penulis berlaku selama 4 bulan, terhitung mulai dari 2 September 2024 sampai 10 Januari 2024. Periode magang sudah disesuaikan dengan ketentuan mata kuliah yang mewajibkan mahasiswa untuk melaksanakan jam kerja magang dengan minimal 640 jam.

Penulis memilih untuk memilih jam kerja magang selama 4 bulan karena penulis masih harus mengambil kelas berupa mata kuliah wajib untuk memenuhi kriteria kampus. Dalam pelaksanaan kegiatan magang, penulis bekerja dari hari senin hingga Jumat. Pada hari senin - Jumat pekerjaan dimulai pada pukul 10.00 sampai 18.00. Terdapat beberapa kesempatan untuk penulis datang lebih awal dan selesai lebih lambat untuk melakukan proses *shooting*.

Selama melakukan praktik kerja magang, penulis melakukan kegiatan magang secara *WFO (Work From Office)*. Hal tersebut dilakukan karena seluruh kegiatan dapat dilakukan di kantor dan melakukan koordinasi dengan tim secara langsung. Kegiatan proses kerja magang dilakukan secara langsung di kantor MNC Studios yang terletak di Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Perlu diketahui lokasi proses kerja magang dan jam kerja bersifat fleksibel. Tidak hanya bekerja di kantor saja, namun dapat melakukan proses *shooting* di luar kantor menyesuaikan program acara yang ada.

### 1.2.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Proses kegiatan magang tentunya tidak langsung mulai begitu saja. Sebelum proses kegiatan magang dimulai, tentunya penulis melakukan persiapan terlebih dahulu. Pertama, penulis tentunya mengikuti bimbingan magang yang diselenggarakan oleh kampus. Setelah mengikuti proses bimbingan magang, penulis menyiapkan keperluan dokumen yang diperlukan oleh perusahaan. Dokumen yang disiapkan berupa CV dan portofolio. Dokumen sudah disiapkan, penulis mulai mencari lowongan magang di internet.

Pada tanggal 15 Agustus 2024, penulis diinfokan oleh teman penulis bahwa MNC Channel sedang mencari anak magang untuk posisi *Production Assistant* dan *Creative*. Penulis langsung mengirimkan CV dan Portofolionya ke email HR MNC Channel. Setelah menunggu satu minggu, akhirnya penulis mendapatkan pesan dari HR MNC Channel untuk melakukan interview secara *online*. Setelah melakukan interview, penulis dihubungi melalui telepon oleh HR MNC Channel untuk dapat memulai aktif magang pada 2 September 2024.

Penulis langsung diarahkan oleh HR MNC Channel untuk bertemu producer dari departemen Life Channel. Setelah bertemu dengan producer dari departemen Life Channel, penulis langsung melakukan kegiatan magang di departemen tersebut dengan posisi sebagai PA (Production Assistant)