

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Pada tahun 1989 MNC Group berdiri. MNC Group berfokus pada empat strategi bisnis yaitu media & hiburan, jasa keuangan, hiburan perhotelan, dan energi. MNC Media, merupakan perusahaan media terbesar di Asia Tenggara yang berada di bawah naungan MNC Group.



Gambar 2.1 Logo MNC Media

Sebagai perusahaan yang menangani media, MNC Media memiliki dan mengoperasikan empat stasiun tv, yaitu RCTI, MNCTV, GTV, iNews yang mendominasi pasar dengan jumlah penonton tertinggi di Indonesia. MNC Media memproduksi berbagai konten untuk semua genre dengan lebih dari 20.000 jam konten baru setiap tahunnya dan memiliki pustaka konten lebih dari 300.000 jam.

Salah satu unit bisnis dari MNC Media adalah MNC Channels. MNC Channel menyediakan konten channel khusus di industri TV berbayar melalui platform seperti Indovision.



Gambar 2.2 Logo MNC Channel

MNC Channels berfokus pada pengembangan berbagai channel untuk menghadirkan program-program berkualitas yang sesuai dengan segmentasi penonton. Ini bertujuan untuk memaksimalkan keterlibatan penonton serta memenuhi kebutuhan sponsor dalam menargetkan audiens yang spesifik.

Dengan konsep *One Stop Entertainment*, MNC Channels berkomitmen untuk menjadi pilihan utama keluarga dalam menikmati tayangan televisi yang menghibur dan bermanfaat.



Gambar 2.3 Logo LIFE Channel

LIFE Channel adalah sebuah channel dengan tayangan rohani kristen & katolik yang tayang perdana pada tanggal 10 Februari 2010. Channel ini menayangkan 24 jam konten - konten kerohanian. Berdirinya life channel dari sebuah kerinduan hati dari bapak Rudy Tanoesoedibjo dan sang adik Hary

Tanoesoedibjo untuk menayangkan tayangan rohani kristen & katolik dibawah naungan Indovision atau yang di kenal sekarang sebagai MNC - Vision Network.

2.1.1 Visi dan Misi

2.1.1.1 Visi

Visi dari MNC Channel adalah

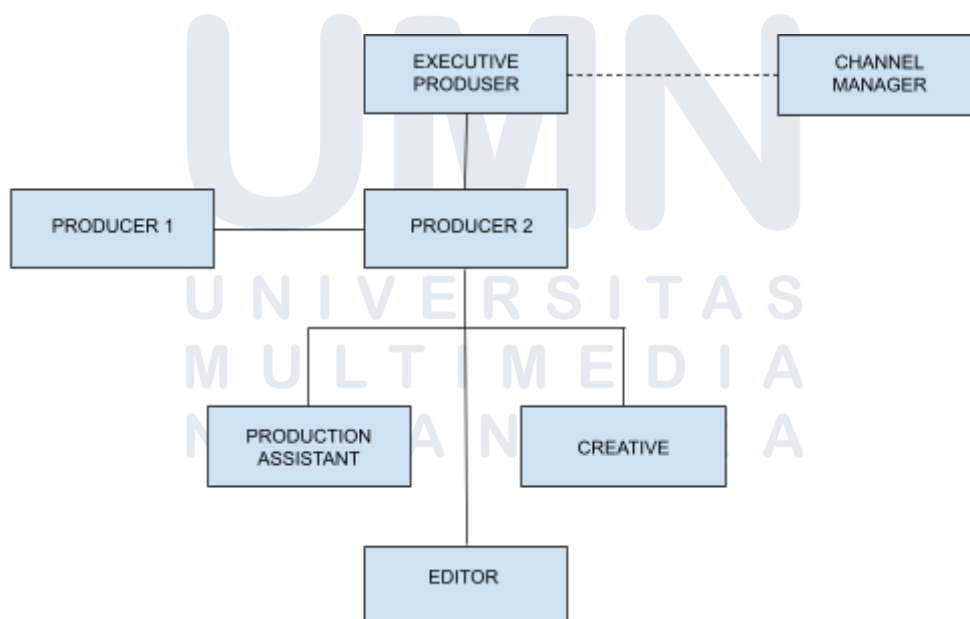
- Menjadi perusahaan investasi terkemuka di kawasan Asia Pasifik dalam bidang media, jasa keuangan dan properti gaya hidup melalui inovasi dan teknologi secara non-organik.

2.1.1.2 Misi

Misi dari MNC Channel adalah

- Memaksimalkan sinergi grup serta memberikan layanan berkualitas dan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan termasuk seluruh pemirsa, pelanggan, pemegang saham dan karyawan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan