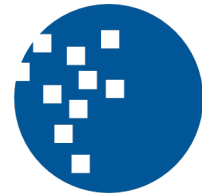


**PENGEMBANGAN PLATFORM E-COMMERCE MILIK PERUSAHAAN
XYZ DI BESTADA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM MAGANG

ALDRIK CIAPUTRA
00000055871

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025

**PENGEMBANGAN PLATFORM E-COMMERCE MILIK PERUSAHAAN
XYZ DI BESTADA**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Aldrik Ciaputra

00000055871

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aldrik Ciaputra

NIM : 00000055871

Program Studi : Informatika

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul:

Pengembangan Platform E-Commerce Milik Perusahaan XYZ Di Bestada

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 18 Desember 2024



(Aldrik Ciaputra)

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aldrik Ciaputra
NIM : 00000055871
Program Studi : Informatika
Jenjang : S1
Jenis Karya : LAPORAN MBKM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.
- Saya tidak bersedia karena dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 18 Desember 2024

Yang menyatakan



Aldrik Ciaputra

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama enam bulan ke depan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

Halaman Persembahan / Motto

"The only way to do great work is to love what you do."

Steve Jobs



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan Magang dengan judul Pengembangan Platform E-Commerce Milik Perusahaan XYZ di Bestada untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer Jurusan Informatika Pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Arya Wicaksana, S.Kom., M.Eng.Sc., OCA, selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Arya Wicaksana, S.Kom., M.Eng.Sc., OCA, selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Marlinda Vasty Overbeek, S.Kom, M.Kom, sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kepada Bapak Safei, sebagai Direktur Bestada yang telah menerima saya untuk melakukan pemagangan di Bestada.
6. Mas Yuedithia, sebagai supervisor sekaligus Koordinator Proyek, yang telah membantu saya selama melakukan pemagangan .

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 18 Desember 2024



Aldrik Ciaputra

PENGEMBANGAN PLATFORM E-COMMERCE MILIK PERUSAHAAN XYZ DI BESTADA

Aldrik Ciaputra

ABSTRAK

Digitalisasi proses bisnis menjadi suatu keharusan bagi setiap perusahaan di tengah pesatnya perkembangan teknologi digital, salah satu dampak dari kemajuan teknologi digital tersebut adalah munculnya berbagai platform e-commerce yang menawarkan pengalaman belanja modern dan personal. Agar tidak mengalami ketertinggalan, Laxmi Tailor, sebuah usaha di bidang penjahitan, menggandeng Bestada, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang teknologi digital, untuk mengembangkan platform e-commerce yang interaktif. Proyek ini dirancang untuk memberikan pelanggan kemampuan melakukan kustomisasi pakaian secara fleksibel, mulai dari pemilihan bahan, warna, hingga desain, guna menciptakan pengalaman belanja yang unik. Proses pengembangan dilakukan menggunakan metodologi Kanban, yang memungkinkan pengelolaan tugas secara dinamis dan efisien. Tahapan utama meliputi analisis kebutuhan, desain antarmuka yang ramah pengguna, implementasi *backend* untuk mendukung kustomisasi pakaian dan integrasi pembayaran, serta pengujian menyeluruh untuk memastikan performa optimal. Beberapa kendala, seperti keterbatasan memori server dan komunikasi dengan klien, berhasil diatasi melalui optimasi sistem dan penyesuaian ekspektasi proyek. Hasil pengembangan menunjukkan bahwa platform e-commerce yang dikembangkan telah memenuhi requirement yang diminta oleh Laxmi Tailor sebagai klien, juga memberikan nilai tambah dalam hal efisiensi operasional dan pengalaman pengguna. Keberhasilan ini mengukuhkan posisi Bestada sebagai mitra terpercaya dalam pengembangan solusi teknologi untuk mendukung transformasi digital klien.

Kata kunci: *e-commerce*, kustomisasi pakaian, metodologi kanban, pengembangan web, transformasi digital.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**DEVELOPMENT OF E-COMMERCE PLATFORM FOR XYZ COMPANY AT
BESTADA**

Aldrik Ciaputra

ABSTRACT

The digitalization of business processes has become imperative for every company amidst the rapid advancement of digital technology. One notable impact of this progress is the emergence of various e-commerce platforms offering modern and personalized shopping experiences. To stay competitive, Laxmi Tailor, a tailoring business, collaborated with Bestada, a company specializing in digital technology, to develop an interactive e-commerce platform. This project was designed to provide customers with the flexibility to customize clothing, including selecting fabrics, colors, and designs, to create a unique shopping experience.

The development process utilized the Kanban methodology, enabling dynamic and efficient task management. The main stages included requirements analysis, user-friendly interface design, backend implementation to support clothing customization and payment integration, as well as comprehensive testing to ensure optimal performance. Challenges such as server memory limitations and client communication gaps were successfully addressed through system optimization and aligning project expectations.

The results demonstrated that the e-commerce platform developed not only met the requirements specified by Laxmi Tailor as a client but also added value in terms of operational efficiency and user experience. This success solidified Bestada's position as a trusted partner in delivering technological solutions to support clients' digital transformation.

Keywords: *kanban methodology, clothes customization, digital transformation, e-commerce, web development.*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN/MOTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR KODE	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.2.1 Maksud	2
1.2.2 Tujuan	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	4
2.2.1 Visi Perusahaan	5
2.2.2 Misi Perusahaan	5
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	5
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG	7
3.1 Kedudukan dan Organisasi	7
3.2 Pekerjaan yang Dilakukan	7
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	8
3.3.1 Pembelajaran	9
3.3.2 Pengembangan Website	11
3.3.3 User Relational	15
3.4 Kendala dan Solusi yang Ditemukan	33
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN	34
4.1 Simpulan	34
4.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	36

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

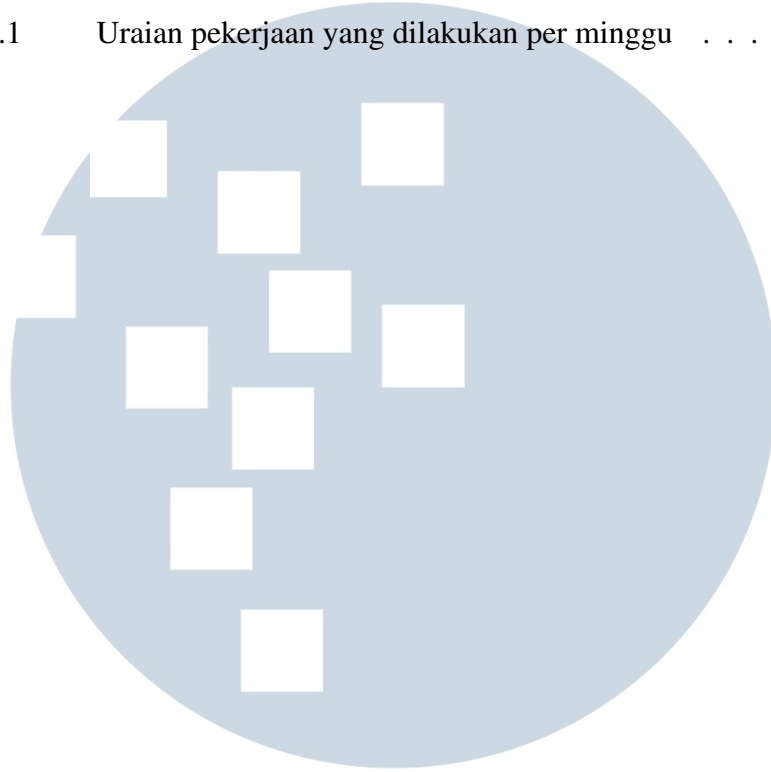
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Bestada	4
Gambar 2.2	Struktur organisasi perusahaan Bestada	5
Gambar 3.1	Skema ERD web-app e-commerce	12
Gambar 3.2	Normalized ERD	14
Gambar 3.3	User Relational Diagram	16
Gambar 3.4	Flowchart Fitur Checkout	19
Gambar 3.5	Tampilan Input Alamat	21
Gambar 3.6	Halaman <i>Checkout</i>	22
Gambar 3.7	<i>Flowchart</i> Kustomisasi Pakaian	23
Gambar 3.8	Tampilan Halaman Pemilihan Baju	25
Gambar 3.9	Tampilan Halaman Kustomisasi Pakaian	25
Gambar 3.10	Flowchart Bulk Upload	27
Gambar 3.11	Tampilan Input Bulk Upload	29
Gambar 3.12	Halaman Bulk Upload	29



DAFTAR TABEL

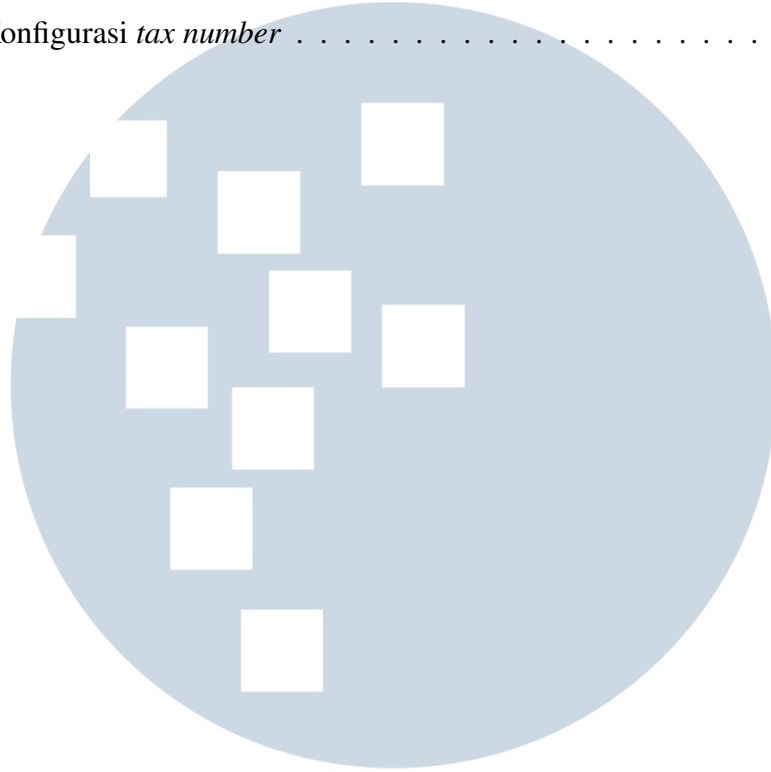
Tabel 3.1 Uraian pekerjaan yang dilakukan per minggu 8



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR KODE

3.1 Konfigurasi *tax number* 30



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	MBKM-01 Cover Letter MBKM Internship Track 1	37
Lampiran 2	MBKM-02 MBKM Internship Track 1 Card	38
Lampiran 3	MBKM-03 Daily Task - Internship Track 1	39
Lampiran 4	MBKM-04 Verification Form of Internship Report MBKM Internship Track 1	40
Lampiran 5	Form Bimbingan	41
Lampiran 6	Turnitin	43

