

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Bestari Aditama Persada atau Bestada, didirikan pada tahun 2002 dengan tujuan untuk menjadi penyedia solusi teknologi informasi terkemuka di Indonesia. Sejak awal berdirinya, perusahaan ini fokus pada pengembangan perangkat lunak dan layanan IT yang inovatif untuk memenuhi kebutuhan bisnis di berbagai sektor. Dengan tim yang terdiri dari profesional berpengalaman, Bestada terus berkomitmen untuk memberikan layanan berkualitas tinggi dan solusi yang dapat diandalkan. Bestada memiliki logo berikut.



Gambar 2.1. Logo Bestada

Seiring dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan pasar, Bestada telah memperluas portofolio layanannya, termasuk pengembangan aplikasi mobile, sistem manajemen, dan solusi e-commerce. Perusahaan ini juga aktif dalam melakukan penelitian dan pengembangan untuk memastikan bahwa produk dan layanan yang ditawarkan selalu mengikuti tren dan kebutuhan terbaru di industri. Melalui inovasi dan komitmen terhadap kualitas, Bestada terus berupaya untuk menjadi mitra terpercaya dalam transformasi digital bagi bisnis di Indonesia [1].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang IT Bestada memiliki visi dan misi sebagai berikut:

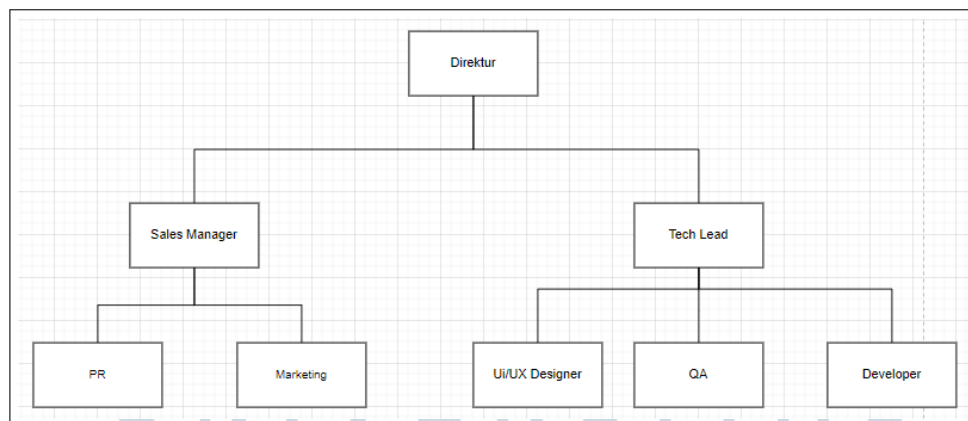
2.2.1 Visi Perusahaan

Visi perusahaan Bestari Aditama Persada (Bestada) adalah untuk menjadi penyedia solusi teknologi informasi yang terkemuka dan terpercaya di Indonesia, dengan fokus pada inovasi dan kualitas layanan.

2.2.2 Misi Perusahaan

Misi perusahaan Bestada adalah untuk menyediakan solusi teknologi informasi yang inovatif dan berkualitas tinggi guna memenuhi kebutuhan klien. Perusahaan berkomitmen untuk membangun kemitraan yang kuat dengan klien dan *stakeholder* untuk mencapai tujuan bersama. Selain itu, Bestada berfokus pada pengembangan sumber daya manusia yang kompeten dan profesional di bidang teknologi informasi. Dengan melakukan penelitian dan pengembangan secara berkelanjutan, perusahaan berupaya untuk selalu mengikuti perkembangan teknologi terbaru. Melalui praktik bisnis yang berkelanjutan, Bestada juga bertekad untuk memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan. [1]

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan Bestada

Deskripsi Singkat Setiap Posisi

- **Direktur:** Direktur bertanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis dan pengawasan keseluruhan operasi perusahaan. Direktur memiliki wewenang untuk mengarahkan visi dan misi organisasi serta memastikan semua tim bekerja sesuai dengan tujuan perusahaan.

- **Sales Manager:** Bertanggung jawab atas manajemen dan pengembangan tim penjualan. Sales Manager mengelola strategi pemasaran dan penjualan untuk meningkatkan pendapatan perusahaan. Posisi ini juga mengawasi kinerja tim PR dan Marketing untuk memastikan strategi pemasaran berjalan efektif.
 - **PR (Public Relations):** Mengelola komunikasi perusahaan dengan publik dan media untuk membangun serta menjaga citra positif perusahaan. PR bertugas dalam penyusunan dan distribusi konten publikasi serta penanganan hubungan masyarakat.
 - **Marketing:** Bertanggung jawab atas perencanaan dan pelaksanaan strategi pemasaran yang bertujuan meningkatkan brand awareness dan penjualan produk atau jasa. Marketing juga merancang kampanye promosi dan berkolaborasi dengan tim PR untuk mencapai target pemasaran.

- **Tech Lead:** Memimpin tim teknologi dalam perusahaan, bertanggung jawab atas pengembangan dan implementasi solusi teknis. Tech Lead memastikan standar kualitas tinggi dalam pengembangan produk, mengawasi tim Developer, UI/UX Designer, dan QA (Quality Assurance), serta membantu dalam penyelesaian masalah teknis.
 - **UI/UX Designer:** Memfokuskan pada pengalaman dan antarmuka pengguna (user experience dan user interface). UI/UX Designer bertugas untuk merancang desain yang intuitif dan menarik serta memastikan tampilan produk mudah digunakan oleh pengguna.
 - **QA (Quality Assurance):** Bertanggung jawab atas pengujian produk dan memastikan kualitasnya sesuai dengan standar perusahaan. QA memastikan bahwa produk atau sistem yang dikembangkan bebas dari cacat dan berfungsi sebagaimana mestinya sebelum diluncurkan ke pasar.
 - **Developer:** Menangani pengembangan produk digital, seperti aplikasi atau situs web, sesuai dengan spesifikasi teknis. Developer bertanggung jawab atas penulisan kode, pemeliharaan, serta pembaruan produk berdasarkan arahan dari Tech Lead dan tim desain.