

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu unit bisnis Kawan Lama Group, yaitu PT XYZ melakukan pergantian nama perusahaan. Pergantian nama perusahaan ini mengharuskan penghilangan segala hal yang berkaitan dengan hak milik PT XYZ dalam seluruh lingkup Kawan Lama Group. PT Omni Digitama Internusa yang tergabung dalam Kawan Lama Group yang bergerak di bidang *Commercial Technology* juga terkena dampak dalam produknya.

Produk yang dibangun oleh PT Omni Digitama Internusa adalah platform *e-commerce* berbasis *website* dan aplikasi seluler bernama ruparupa. Ruparupa menjadi sarana penjualan berbagai barang dari unit bisnis Kawan Lama Group lainnya, termasuk barang-barang milik PT XYZ. Ruparupa sukses berperan sebagai *platform* perdagangan elektronik yang berfokus pada penjualan barang-barang untuk isi rumah seperti meja, alat olahraga, hingga mainan anak-anak.

Penghilangan hak milik PT XYZ dalam ruparupa merujuk pada penghapusan konten promosi penjualan, salah satunya adalah konten gambar. Penghilangan konten gambar dimulai dengan mencari dan mendata konten promosi penjualan yang mengandung gambar hak milik PT XYZ di ruparupa. Oleh karena itu, sebuah *script* pengumpulan gambar dibuat untuk melaksanakan pencarian dan pendataan tautan gambar.

Script pengumpulan tautan gambar bertugas mengumpulkan dan menyajikan data tautan gambar PT XYZ yang ada dalam ruparupa. *Output* dari *script* yang dibangun dapat memudahkan pihak yang berwenang untuk mendapatkan semua informasi gambar promosi penjualan secara cepat karena dikumpulkan dalam satu berkas. Informasi tautan gambar inilah yang akan digunakan untuk penghilangan gambar promosi penjualan milik PT XYZ di ruparupa sepenuhnya.

Konten gambar PT XYZ yang ada pada ruparupa didapat dari sebuah *Content Management System* (CMS), atau yang lebih sering disebut *Management Dashboard Internal* ruparupa. *Management Dashboard Internal* menjadi sarana penyuntingan hingga penerbitan segala jenis media atau teks digital yang disebut sebagai komponen konten [1]. *Management Dashboard Internal* ini dibangun

untuk mempermudah penerbitan suatu konten digital ke dalam situs *website* tanpa menyentuh *Hypertext Markup Language* (HTML) atau ilmu pemrograman lainnya yang berkaitan tentang pengembangan *website* [2].

Dengan fungsi dan tujuan *Management Dashboard Internal* tersebutlah, *script* pengumpulan tautan gambar membutuhkan *database*-nya. *Database Management Dashboard Internal* menjadi sumber penyimpanan segala konten hak milik PT XYZ termasuk konten gambar. Oleh karena itu, *Management Dashboard Internal* memainkan peran penting dalam pembuatan *script* pengumpulan tautan gambar promosi penjualan milik PT XYZ.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari kerja magang ini, yaitu:

1. Menerapkan ilmu yang sudah didapatkan selama di kampus ke dunia kerja.
2. Memperoleh ilmu-ilmu baru mengenai pengembangan *Front-End website*.
3. Sebagai syarat lulus dari Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan gelar S.Kom.

Tujuan kerja magang ini adalah membuat *script* yang bisa mengumpulkan tautan gambar promosi penjualan milik PT XYZ.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang dilakukan selama satu tahun, mulai dari 8 Januari 2024 hingga 7 Januari 2025 dengan bimbingan Bapak Kurnia Sandi Pratama sebagai mentor dan Kristian Handoko Wijaya sebagai supervisor. Kerja magang dilakukan secara *hybrid* dari pukul 08.00 WIB hingga 17.00 WIB dengan memberikan laporan progres setiap paginya melalui pertemuan daring. Tiap penugasan yang diterima akan disampaikan dan dijelaskan terlebih dahulu melalui WhatsApp atau pertemuan daring beserta catatan penugasannya dibuat oleh seorang *Project Manager*. Setelah menyelesaikan tugas, kode yang telah ditulis akan ditinjau oleh pembimbing dan supervisor untuk memastikan bahwa algoritma yang digunakan ditulis dengan baik, aman, dan efisien.