

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Singkat Perusahaan

PT Omni Digitama Internusa (ODI) yg memiliki logo seperti pada Gambar 2.1 memiliki *platform e-commerce* bernama Rugarupa. Rugarupa adalah *platform e-commerce* yang didirikan pada tahun 2016 dan berada di bawah naungan PT Kawan Lama Sejahtera. PT Kawan Lama Sejahtera bergerak di berbagai bidang, seperti *Industrial & Commercial, Consumer Retail, Food & Beverage, Property & Hospitality, Commercial Technology*, serta *Manufacturing & Engineering*. Rugarupa yang memiliki logo seperti pada Gambar 2.2 merupakan solusi *omnichannel* dan *one-stop shopping* yang dikembangkan oleh Kawan Lama Group.



Gambar 2.1. Logo PT Omni Digitama Internusa
Sumber: Dokumen internal

Sebagai platform yang mendukung pengalaman belanja *online* dan *offline*, Rugarupa menawarkan berbagai macam produk, mulai dari peralatan rumah tangga, kebutuhan otomotif, hobi, gaya hidup, kesehatan, olahraga, hingga elektronik dan *gadget*. Semua produk yang dijual merupakan produk asli dengan kualitas terjamin, dilengkapi garansi resmi, serta terdapat berbagai barang dengan harga yang terjangkau. Produk-produk yang dijual adalah berasal dari unit usaha Kawan Lama Group, seperti Informa, Informa Electronics, Krisbow, Toys Kingdom, Pendopo, Pet Kingdom, Selma, Ataru dan Eye Soul.



Gambar 2.2. Logo RUPARUPA
Sumber: Dokumen internal

Dengan RUPARUPA, konsumen dimungkinkan untuk memesan barang secara *online* dan mengambilnya secara langsung di lebih dari 600 toko Kawan Lama Group yang tersebar di seluruh Indonesia. Hal ini dikarenakan konsep *in-store pick up*. RUPARUPA juga menyediakan layanan, seperti cicilan 0% tanpa biaya administrasi dari berbagai bank ternama, garansi 14 hari, gratis ongkir ke seluruh Indonesia, dan berbagai pilihan pembayaran digital, dengan syarat dan ketentuan yang berlaku.

Nama RUPARUPA memiliki arti sederhana: semua ada untuk semua orang. RUPARUPA meyakini bahwa setiap orang berhak mendapatkan pilihan terbaik. Oleh karena itu, RUPARUPA berkomitmen untuk memberikan layanan yang terbaik, layanan yang dapat diandalkan relevan, dan hadir dalam setiap momen penting kehidupan.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

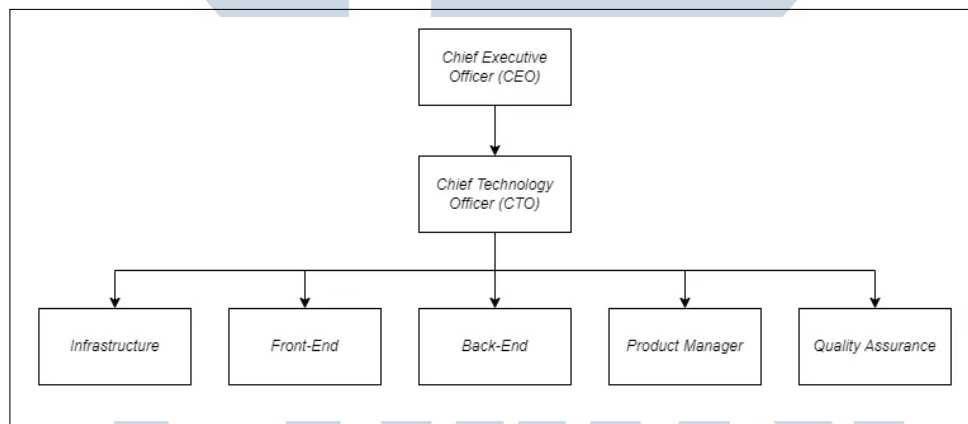
Visi RUPARUPA adalah menjadi pilihan utama bagi kebutuhan hidup yang dapat diandalkan serta hadir di setiap tahap kehidupan konsumen. Misi dari RUPARUPA adalah memberikan pengalaman belanja *online* maupun *offline* yang lancar dan nyaman dengan membangun portofolio yang relevan untuk produk rumah tangga, gaya hidup, dan hobi yang dapat menjawab dan menginspirasi konsumen sehari-hari.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Omni Digitama Internusa memiliki susunan kedudukan seperti pada Gambar 2.3 dan tanggung jawab setiap posisi atau jabatan adalah seperti berikut.

1. CEO (*Chief Executive Officer*) mengembangkan strategi dan mengawasi kinerja karyawan di perusahaan.

2. *CTO (Chief Technology Officer)* memimpin, mengawasi, mengelola sumber daya teknologi di PT Omni Digitama Internusa
3. *Infrastructure*: mengatur aset teknologi perusahaan.
4. *Backend* merancang dan membangun sistem untuk memastikan operasional berjalan dengan optimal.
5. *Frontend* mengembangkan aplikasi atau *website* dari sisi *interface*.
6. *Product Manager* mengarahkan tim agar bergerak ke arah visi dan misi perusahaan serta memastikan alur kerja tim sesuai dengan keperluan bisnis.
7. *Quality Assurance* memastikan kualitas produk sebelum sampai ke pelanggan dengan memastikan produk tersebut memenuhi semua standar kualitas dan kriteria penilaian.



Gambar 2.3. Struktur organisasi perusahaan PT Omni Digitama Internusa
Sumber: PT OMNI DIGITAMA INTERNUSA Organization Structure As of April 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA