

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Infogram Telemedia didirikan pada tahun 2005 dengan misi untuk menyediakan solusi TI bernilai tambah melalui kemitraan dengan prinsipal teknologi terbaik, guna membantu pelanggan mencapai tujuan bisnis mereka. PT. Infogram Telemedia memandang solusi TI sebagai kerangka kerja yang mencakup orang, proses, dan teknologi, yang jika digabungkan akan membantu mencapai tujuan dan sasaran pelanggan. PT. Infogram Telemedia berada pada Menara Batavia lantai 22 tepatnya di kota Jakarta Pusat Jl. K.H Mansyur. PT. Infogram Telemedia adalah perusahaan *System Integrator* yang menyediakan solusi kelas dunia bagi pelanggannya untuk mencapai tujuan bisnis mereka. PT. Infogram Telemedia sudah memiliki lebih dari 20 karyawan tetap dan sekitar 10 mahasiswa/i *internship* yang kontrak selama 6 bulan, *internship* juga dapat melanjutkan kontraknya ketika sudah selesai sehingga mempunyai kesempatan menjadi karyawan tetap. PT. Infogram Telemedia mampu memberikan solusi terbaik sesuai kebutuhan spesifik pelanggan. PT. Infogram Telemedia memiliki pengalaman dalam *Core Banking System*, *EFT (Electronic Fund Transfer) Switching* dan *Card Management System*, *Treasury*, serta berbagai solusi lainnya yang berkaitan dengan industri jasa keuangan [3].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

“Our vision is to be the most outstanding IT Solution Provider in Indonesia focusing in Financial Services Industry as well as other industries”

Visi PT Infogram Telemedia adalah menjadi penyedia solusi IT terkemuka di Indonesia dengan fokus utama pada industri layanan keuangan serta industri lainnya. Visi ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk menjadi pemimpin dalam menyediakan solusi teknologi yang inovatif, andal, dan berkualitas tinggi. Dengan berfokus pada industri keuangan, perusahaan bertujuan membantu lembaga keuangan meningkatkan efisiensi operasional, keamanan, dan kualitas layanan mereka. Selain itu, PT Infogram Telemedia juga bertekad untuk memperluas jangkauannya ke sektor industri lain, memberikan solusi yang dapat mendukung

transformasi digital serta membantu klien mencapai tujuan bisnis mereka di berbagai bidang [3].

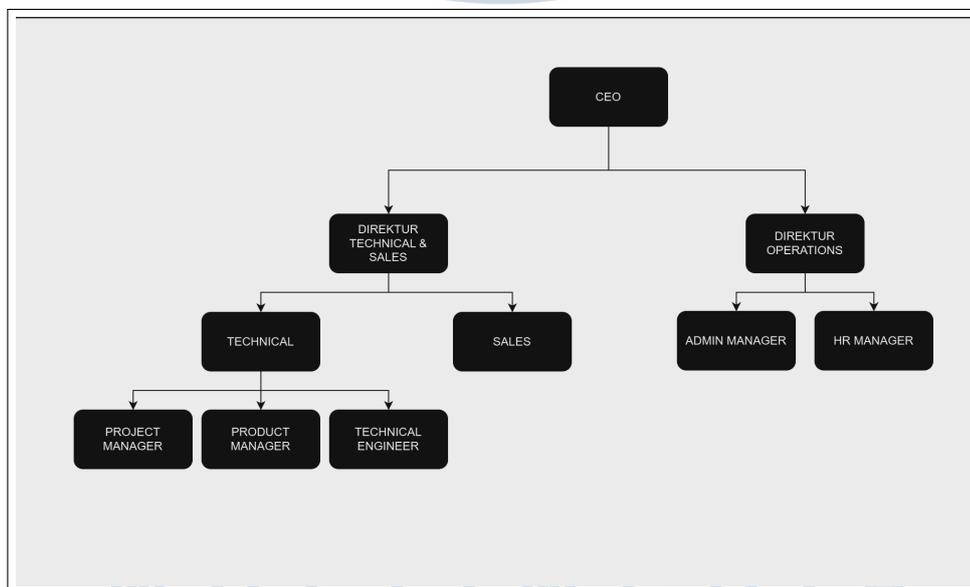
2.2.2 Misi Perusahaan

“Our mission is to provide Value-added IT Solution through partnership with the best technology principals to help customers achieve its business objectives”

Misi PT Infogram Telemedia adalah menyediakan solusi IT bernilai tambah melalui kemitraan dengan prinsipal teknologi terbaik guna mendukung pelanggan mencapai tujuan bisnis mereka. Dengan menawarkan solusi yang tepat dan berkualitas tinggi, perusahaan berkomitmen menjadi mitra strategis bagi pelanggan dalam meningkatkan efisiensi, keamanan, dan daya saing bisnis [3].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT. Infogram Telemedia dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT. Infogram Telemedia