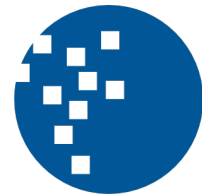


**PENGEMBANGAN MODUL FORMULIR SURVEI ACARA
K-LIFESTYLE 3RD SHOWCASE DI PT. KEINDAHAN SEJAHTERA
HUTAMA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM MAGANG

CELLINE ANDRIANTI
00000057551

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

**PENGEMBANGAN MODUL FORMULIR SURVEI ACARA
K-LIFESTYLE 3RD SHOWCASE DI PT. KEINDAHAN SEJAHTERA**

HUTAMA



UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Celine Andrianti

NIM : 00000057551

Program Studi : Informatika

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tesis/Skripsi/Tugas Akhir/Laporan Magang/MBKM saya yang berjudul:

Pengembangan Modul Formulir Survei Acara K-Lifestyle 3rd Showcase di PT. Keindahan Sejahtera Utama

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiat, dan tidak pula dituliskan oleh orang lain; Semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya cantumkan dan nyatakan dengan benar pada bagian Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi untuk dinyatakan TIDAK LULUS. Saya juga bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang berkaitan dengan tindak plagiarisme ini sebagai kesalahan saya pribadi dan bukan tanggung jawab Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 9 Desember 2024

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Celine Andrianti)

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Celine Andrianti
NIM : 00000057551
Program Studi : Informatika
Jenjang : S1
Jenis Karya : Laporan MBKM Magang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.
- Saya tidak bersedia karena dalam proses pengajuan untuk diterbitkan ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*)**.

Tangerang, 9 Desember 2024

Yang menyatakan



Celline Andrianti

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

** Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI selama enam bulan ke depan, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk diunggah ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

Halaman Persembahan / Motto

"Apa pun yang terjadi, terjadilah. Selama masih ada jalan, berjuanglah.
Kalau sudah buntu, relakanlah. Di sela gundah, berdoalah."

Fiersa Besari



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan Laporan MBKM Magang ini dengan judul: Pengembangan Modul Formulir Survei Acara K-Lifestyle 3rd Showcase di PT. Keindahan Sejahtera Utama dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer Jurusan Informatika Pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

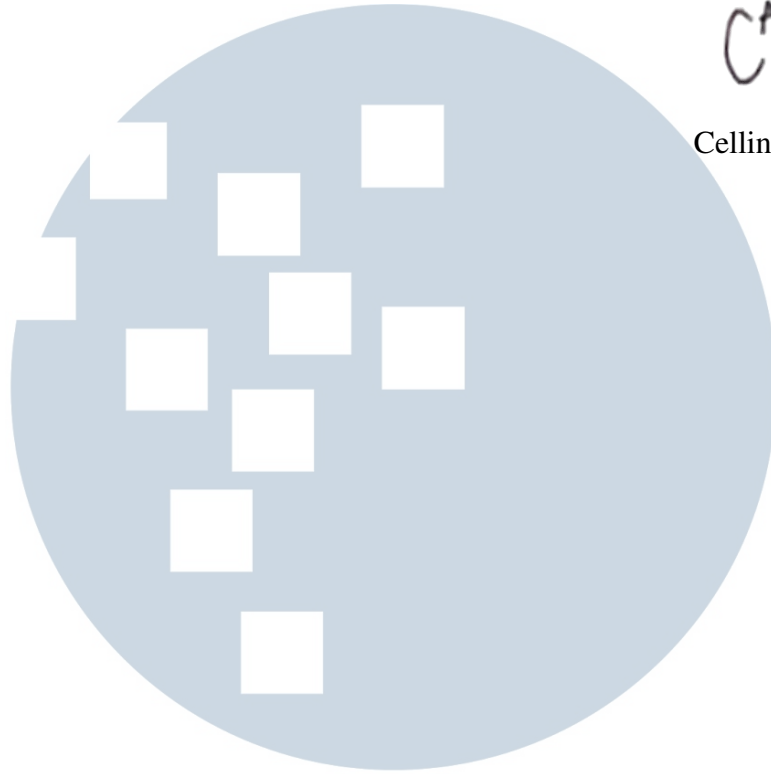
1. Bapak Dr. Andrey Andoko, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Arya Wicaksana, S.Kom., M.Eng.Sc., selaku Ketua Program Studi Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Sy Yuliani Yakub, S.Kom., M.T. PhD, sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Yuna, sebagai CEO PT. Keindahan Sejahtera Utama yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan program magang di perusahaan PT. Keindahan Sejahtera Utama.
6. Bapak I Gede Okta Mardana, sebagai supervisi selama pelaksanaan magang di PT. Keindahan Sejahtera Utama yang telah membimbing dan membantu ketika mengalami kendala dalam melaksanakan proyek magang.
7. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 9 Desember 2024

Celline

Celline Andrianti



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGEMBANGAN MODUL FORMULIR SURVEI ACARA
K-LIFESTYLE 3RD SHOWCASE DI PT. KEINDAHAN SEJAHTERA
HUTAMA**

Celline Andrianti

ABSTRAK

PT. Keindahan Sejahtera Utama merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang kecantikan yang menyediakan layanan aplikasi bernama *UNNIS* sebagai media penjualan produk. Dalam rangka mengembangkan bisnis kecantikan ini, perusahaan mengadakan acara *showcase* sebagai salah satu bentuk strategi pemasaran. *Showcase* yang diadakan memperkenalkan lebih dari 20 *brand* dari Korea Selatan. Untuk mendapatkan *feedback* dari *showcase* ini, pemimpin perusahaan meminta untuk dibuatkan formulir survei untuk acara *K-Lifestyle 3rd Showcase*. Berdasarkan masalah yang ada, diberikan solusi untuk dibuatkan formulir survei pada aplikasi *UNNIS*. Selain untuk mendapatkan *feedback*, survei ini juga bertujuan untuk menarik pengguna baru untuk memasang aplikasi *UNNIS*. Proses pengerjaan modul ini menggunakan metodologi pengerjaan proyek *agile*, yaitu metode *scrum*. Fitur ini dibuat menggunakan *Flutter* dengan bahasa pemrograman *Dart*. Fitur yang telah dibuat adalah halaman memasukkan kode *event*, halaman *review brand*, dan halaman *review event*. Pengerjaan modul survei sudah digunakan pada acara *K-Lifestyle 3rd Showcase* yang berlangsung pada tanggal 25 Agustus 2024 di M Bloc Space. Survei yang telah dibuat berhasil memberikan manfaat dalam mengumpulkan *feedback* terkait *brand* dan *event* dari pengunjung.

Kata kunci: Aplikasi, Kecantikan *Showcase*, Survei *UNNIS*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**DEVELOPMENT OF THE SURVEY FORM MODULE FOR THE
K-LIFESTYLE 3RD SHOWCASE EVENT AT PT. KEINDAHAN SEJAHTERA
HUTAMA**

Celline Andrianti

ABSTRACT

PT. Keindahan Sejahtera Hutama is a company engaged in the beauty industry that provides a service application called UNNIS as a platform for selling products. To expand its beauty business, the company organized a showcase event as a marketing strategy. The showcase introduced more than 20 brands from South Korea. To gather feedback from this showcase, the company's management requested the creation of a survey form for the K-Lifestyle 3rd Showcase event. Based on this requirement, a solution was provided by integrating the survey form into the UNNIS application. Besides collecting feedback, the survey also aims to attract new users to install the UNNIS application. The module development process utilized the agile project methodology, specifically the scrum method. This feature was developed using Flutter with the Dart programming language. The implemented features include a page for entering an event code, a review brand page, and a review event page. The survey module has been utilized during the K-Lifestyle 3rd Showcase event held on August 25, 2024, at M Bloc Space. The survey successfully provided significant benefits in gathering feedback related to the brands and the event from the visitors.

Keywords: *Application, Beauty, Showcase, Survey, UNNIS*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN/MOTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	6
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.4 Metodologi Pengerjaan Proyek	9
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Organisasi	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	12
3.4 Perangkat Penunjang Kerja Magang	13
3.5 Proses Pengerjaan Tugas Magang	14
3.5.1 Perancangan Fitur Survei Untuk Acara K-Lifestyle 3rd Showcase	14
3.5.2 Daftar Pertanyaan Survei untuk Acara K-Lifestyle 3rd Showcase	20
3.5.3 Implementasi Fitur Survei Untuk Acara K-Lifestyle 3rd Showcase	22
3.5.4 Testing Fitur Survei Untuk Acara K-Lifestyle 3rd Showcase	35
3.5.5 Hasil Visualisasi Survei Acara K-Lifestyle 3rd Showcase	36
3.5.6 User Acceptance Testing Fitur Survei Untuk Acara K-Lifestyle 3rd Showcase	42
3.6 Kendala dan Solusi yang Ditemukan	46
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN	47
4.1 Simpulan	47
4.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo K-Style Hub - PT. Keindahan Sejahtera Utama . . .	4
Gambar 2.2	Logo Unnispick	5
Gambar 2.3	Logo Aplikasi UNNIS	6
Gambar 2.4	Struktur organisasi perusahaan PT. Keindahan Sejahtera Utama	7
Gambar 2.5	Diagram Proses <i>Scrum</i> pada Metode <i>Agile</i>	10
Gambar 3.1	<i>UML Use Case Diagram</i> Akses Halaman <i>Review</i>	15
Gambar 3.2	<i>UML Use Case Diagram</i> <i>submit Review Brand</i>	16
Gambar 3.3	<i>UML Use Case Diagram</i> <i>Submit Review Event</i>	17
Gambar 3.4	<i>Prototype Review Brand</i>	18
Gambar 3.5	<i>Prototype Review Event</i>	19
Gambar 3.6	Tampilan Halaman <i>Input Kode Event</i> di Halaman <i>Review</i> <i>Brand dan Event</i>	22
Gambar 3.7	Tampilan Awal Halaman <i>Review Brand</i>	23
Gambar 3.8	Tampilan Cari Nama <i>Brand</i>	24
Gambar 3.9	Tampilan Pertanyaan Keinginan Membeli Produk Jika Dijual di Indonesia	25
Gambar 3.10	Tampilan Pertanyaan Kisaran Harga Produk	26
Gambar 3.11	Tampilan Cari Nama Produk	27
Gambar 3.12	Tampilan Konfirmasi <i>Submit Review Brand</i>	28
Gambar 3.13	Tampilan Indikator Brand Yang Sudah <i>Submit</i>	29
Gambar 3.14	Tampilan Awal Halaman <i>Review Event</i>	30
Gambar 3.15	Tampilan Pertanyaan Sumber Informasi <i>Event</i>	31
Gambar 3.16	Tampilan Pertanyaan <i>Section Favorit</i>	32
Gambar 3.17	Tampilan Pertanyaan Kedatangan Pada <i>Event</i> Selanjutnya .	33
Gambar 3.18	Tampilan Pertanyaan Skala Kepuasan <i>Event</i>	34
Gambar 3.19	Tampilan Konfirmasi <i>Submit Review Event</i>	35
Gambar 3.20	Visualisasi Bar Hasil Survei Pertanyaan 1	37
Gambar 3.21	Visualisasi Bar Hasil Survei Pertanyaan 2	38
Gambar 3.22	Visualisasi Bar Hasil Survei Pertanyaan 3	39
Gambar 3.23	Visualisasi Bar Hasil Survei Pertanyaan 4	40
Gambar 3.24	Visualisasi Bar Hasil Survei Pertanyaan 5	41

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pekerjaan yang dilakukan tiap minggu selama pelaksanaan kerja magang	12
Tabel 3.2	Tabel Pertanyaan <i>Review Brand</i>	20
Tabel 3.3	Tabel Pertanyaan <i>Review Event</i>	21
Tabel 3.4	Daftar Pernyataan Kuesioner [1]	42
Tabel 3.5	Pilihan Jawaban dan Bobot	43
Tabel 3.6	Hasil Kuesioner Pengujian	43
Tabel 3.7	Nilai Kelayakan Aspek	44
Tabel 3.8	Hasil Uji Validitas Kuesioner USE	45
Tabel 3.9	Tabel Hasil r Hitung dan Validitas	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	MBKM-01 Cover Letter MBKM Internship Track 2	50
Lampiran 2	MBKM-02 MBKM Internship Track 2 Card	51
Lampiran 3	MBKM-03 Daily Task - Internship Track 2	52
Lampiran 4	MBKM-04 Verification Form of Internship Report MBKM Internship Track 2	67
Lampiran 5	Form Bimbingan	68
Lampiran 6	Brand dan Produk Showcase	70
Lampiran 7	Integration Testing	74
Lampiran 8	Hasil User Acceptance Test	83
Lampiran 9	Hasil Survei Acara K-lifestyle 3rd Showcase	84
Lampiran 10	Uji Validitas dan Reabilitas Terhadap 10 Pernyataan Kuesioner Menggunakan Program Python	112
Lampiran 11	Uji Validitas dan Reabilitas Terhadap 9 Pernyataan Kuesioner Menggunakan Program Python	115
Lampiran 12	Hasil Turnitin	118
Lampiran 13	Digital Receipt Turnitin	123

