

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Mitra Jasa Sarana Teknologi didirikan pada Februari 2017 dengan tujuan memberikan layanan konsultasi strategis dan solusi inovatif di bidang teknologi informasi. Perusahaan ini membantu organisasi dalam mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko teknologi serta membangun ketahanan bisnis melalui pengembangan *Business Continuity Planning* (BCP).

Selain itu, PT Mitra Jasa Sarana Teknologi berperan penting dalam membantu perusahaan mencapai tata kelola TI yang efektif menggunakan pendekatan berbasis standar internasional seperti COBIT dan ISO 38500. Perusahaan ini juga menyediakan layanan keamanan siber untuk melindungi aset organisasi dari ancaman internal maupun eksternal, memastikan sistem informasi tetap aman, dan mendukung keberlanjutan bisnis.

Dengan pengalaman luas dan praktik terbaik di industri, PT Mitra Jasa Sarana Teknologi terus berkomitmen menjadi mitra teknologi yang andal untuk mendukung organisasi dalam menghadapi tantangan teknologi masa depan.

Logo PT Mitra Jasa Sarana Teknologi dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo Perusahaan PT Mitra Jasa Sarana Teknologi

Sumber: (File/Dokumen Perusahaan)

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

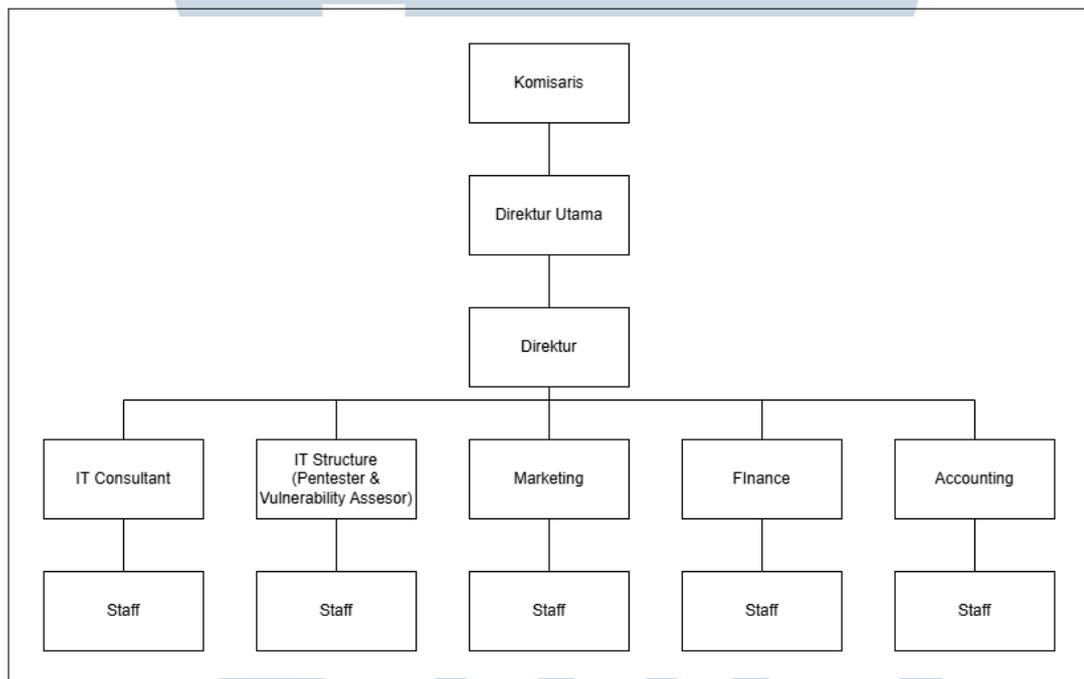
PT Mitra Jasa Sarana Teknologi memiliki Visi dan Misi yang menjadi panduan dalam menentukan arah bisnis, merumuskan tujuan jangka panjang, serta merealisasikan rencana yang telah ditetapkan.

Visi: *To maximize stakeholder's value and to result of audit IT is solution for company.*

Misi: *To become a world-class business technology partner.*

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi PT Mitra Jasa Sarana dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan PT Mitra Jasa Sarana Teknologi

Sumber: (File/Dokumen Perusahaan)

Struktur organisasi PT Mitra Jasa Sarana Teknologi terdiri dari beberapa divisi utama, yaitu Komisaris, Direktur Utama, Direktur, *IT Consultant*, *IT Structure (Pentester dan Vulnerability Assesor)*, *Marketing*, *Finance* dan *Accounting*.

Pada divisi *IT Consultant* bertugas memberikan saran strategis kepada perusahaan mengenai penggunaan teknologi informasi untuk mendukung tujuan bisnis, termasuk dalam perencanaan, implementasi, dan optimisasi sistem TI.

Divisi *IT Structure* yang meliputi *pentester* dan *vulnerability assessor*, memiliki peran penting dalam keamanan siber. *Pentester* (*penetration tester*) bertugas mengidentifikasi celah keamanan dalam sistem dengan mensimulasikan serangan siber untuk menemukan dan mengevaluasi risiko. Sementara itu, *vulnerability assessor* fokus pada pengkajian dan analisis sistem secara menyeluruh untuk mendeteksi kerentanan sebelum dimanfaatkan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab. Keduanya bertujuan menjaga integritas dan keamanan infrastruktur TI perusahaan.

Divisi *Marketing*, tugas utamanya adalah mempromosikan produk atau layanan perusahaan untuk meningkatkan kesadaran merek serta menjangkau pasar yang lebih luas melalui strategi pemasaran yang efektif. Divisi ini bertanggung jawab merancang strategi pemasaran, melakukan riset pasar, membangun hubungan dengan pelanggan, serta mengelola kampanye pemasaran untuk mendukung pertumbuhan bisnis perusahaan.

Divisi *Finance* bertanggung jawab mengelola keuangan perusahaan, termasuk dalam perencanaan, pengelolaan anggaran, analisis keuangan, dan pelaporan untuk memastikan stabilitas keuangan perusahaan. Tujuan utamanya adalah memastikan stabilitas finansial perusahaan dan mendukung pengambilan keputusan strategis melalui pengelolaan sumber daya keuangan yang efektif.

Sementara itu, divisi *Accounting* berperan dalam mencatat, mengelola, dan melaporkan seluruh transaksi keuangan perusahaan secara akurat sesuai dengan standar akuntansi yang berlaku, termasuk pengelolaan pajak dan audit internal. Divisi ini bertanggung jawab atas pembuatan laporan keuangan, pengelolaan pajak, audit internal, serta memastikan kepatuhan terhadap regulasi keuangan yang berlaku.

U M W I N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A