

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Bank Permata Tbk adalah salah satu dari 10 bank terbesar di Indonesia berdasarkan aset dalam industri perbankan. Rekening giro, tabungan, deposito, reksa dana, obligasi, pinjaman individu, kartu kredit, dan hipotek adalah beberapa produk dan layanan perbankan yang ditawarkan oleh bank yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Baik layanan konvensional maupun syariah ditawarkan oleh Permata Bank kepada pelanggan retail, SME, dan wholesale. Bank ini terus mengembangkan layanannya di bidang perbankan dan keuangan untuk membantu masyarakat dan bisnis berkembang.



Gambar 2.1. Logo PermataBank

Permata Bank memperoleh izin sebagai bank umum berdasarkan Surat Keputusan Menteri Keuangan No. 1937/U.M.II pada 19 Februari 1957. Ketika Standard Chartered Bank dan PT Astra International Tbk membeli Permata Bank pada tahun 2004, mereka berkomitmen untuk meningkatkan kepemilikan gabungan mereka menjadi 89,01% pada tahun 2006. Pada Mei 2020, Bangkok Bank Public Company Limited menjadi pemegang saham pengendali terbesar dengan mengambil 89,12% saham Permata Bank dari Standard Chartered Bank dan Astra International. Diikuti oleh penawaran tender wajib, proses ini membawa Bangkok Bank ke kepemilikan 98,71% saham Permata Bank pada tahun buku 2021 dan 2022.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

Menjadi bank pilihan dengan terus membina kemitraan dan menciptakan nilai bermakna bagi stakeholder.

2.2.2 Misi

1. Berperan aktif sebagai mitra di bidang keuangan dan agen pembangunan yang efisien bagi nasabah dan masyarakat.
2. Memberikan layanan keuangan menyeluruh secara sederhana, cepat, andal, dan inovatif.
3. Berkomitmen untuk memberikan pengalaman unggul bagi pemangku kepentingan dan membangun nilai positif bagi pemegang saham.

2.3 Nilai-nilai Permata Bank

Nilai-nilai dasar dari pelayanan Permata Bank untuk menjadi bank pilihan nasabah.

- **Integrity:** Kita bekerja dengan mengutamakan kejujuran dan prinsip kehati-hatian, sesuai dengan kode etik perusahaan.
- **Partnership:** Kita saling memahami dan bersama-sama membangun hubungan yang kokoh dengan pihak internal dan eksternal berlandaskan rasa saling menghormati.
- **Responsiveness:** Kita bekerja dengan cepat, akurat, dan efektif dalam memberikan layanan yang terbaik dan tepat waktu.
- **Innovation:** Kita selalu berpikir inovatif untuk meningkatkan cara kita bekerja, membuatnya lebih mudah, lebih baik, dan lebih cepat.
- **Caring:** Kita menaruh perhatian dan menghargai nasabah, rekan kerja, masyarakat, investor, dan regulator.
- **Excellence:** Kita memberikan layanan prima kepada nasabah dan menghasilkan kinerja yang optimal dalam pekerjaan sehari-hari.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Bank Permata Tbk dapat dilihat pada Gambar 2.2.

