

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

PT Saka Farma Laboratories atau yang dikenal sebagai Kalbe Consumer Health merupakan salah satu bagian dari PT Kalbe Farma Tbk. Kalbe Consumer Health adalah perusahaan yang bergerak di bidang industri farmasi obat *Over-the Counter* atau OTC, yaitu obat-obatan yang dapat dibeli dan dikonsumsi tanpa memerlukan resep dokter dan aman untuk dikonsumsi oleh orang yang membutuhkan[2].

Kalbe Consumer Health merupakan perusahaan yang berfokus dalam memproduksi obat dengan sifat kuratif/penyembuhan, serta beberapa produk konsumsi seperti suplemen dan produk preventif. Segala jenis inovasi produk merupakan bentuk dari komitmen Kalbe Consumer Health dalam menyangatkan bangsa dimulai dari kesehatan pencernaan, pernapasan, kulit, kebutuhan *multivitamin*, hingga suplemen makanan.

Kalbe Consumer Health memiliki lebih dari 6 jenis obat yang telah mendominasi bangsa pasar selama beberapa dekade terakhir. Beberapa produk unggulan dari Kalbe Consumer Health, yaitu Promag, Entrostop, Procold, Mixagrip, dan Fatigon.

Saat ini, Kalbe Consumer Health telah hadir untuk konsumen di berbagai belahan dunia, mencakup 9 negara dan 16 obat OTC. Dalam berkarya, Kalbe Consumer Health berpegang teguh pada nilai-nilai dalam Panca Shrada, yaitu saling percaya, kesadaran penuh, inovasi, bertekad menjadi yang terbaik, dan saling keterikatan.

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sejarah berdirinya Kalbe Consumer Health dimulai pada tahun 1956 oleh Bapak Sujono Hindarto, yang dimana ia mendirikan usaha farmasi bernama PT Sumber Sehat di garasi rumah miliknya di Jakarta Utara. Lalu, pada tahun 1960, PT Sumber Sehat berganti nama menjadi Sakafarma Pharmaceutical Industry.

Pada tanggal 24 April 1997, Sakafarma Pharmaceutical Industry diakuisisi oleh Dankos Farma, yang kemudian nama perusahaan tersebut berganti menjadi PT Saka Farma Laboratories atau yang dikenal sebagai Kalbe Consumer Health. Kemudian, pada tahun 2000, Dankos Farma dan seluruh saham PT Saka Farma

diambil alih oleh Kalbe Farma dan hingga saat ini menjadi bagian dari PT Kalbe Farma Tbk. Semenjak diakuisisi oleh Kalbe Farma pada tahun 2000, Kalbe Farma telah beroperasi di 40 cabang di beberapa negara, meliputi Indonesia, Singapura, Malaysia, Filipina, Vietnam, Myanmar, Cambodia, Sri Lanka, Nigeria, dan Afrika Selatan.

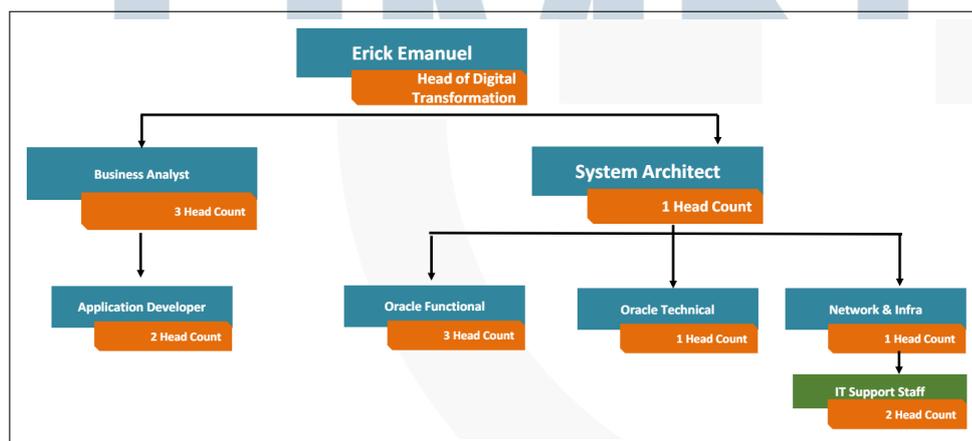
Dengan adanya perseroan ini, Kalbe Farma semakin meningkatkan inovasinya di industri farmasi. Kalbe Farma memulai riset dan pengembangan formulasi obat generik, obat kanker, sel punca, bioteknologi, serta sistem distribusi obat di skala nasional dan internasional. Untuk meningkatkan efisiensi produksi terutama di Indonesia, pada tahun 2018 Kalbe Farma membangun pabrik bahan baku obat di Deltamas, Cikarang.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari perusahaan adalah "Menjadi Perusahaan Produk Kesehatan Inovatif dan Terpercaya untuk Kehidupan yang Bermakna". Misi dari perusahaan adalah "Menyediakan Layanan Solusi Kesehatan yang Terbaik dan Terjangkau"[3]

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

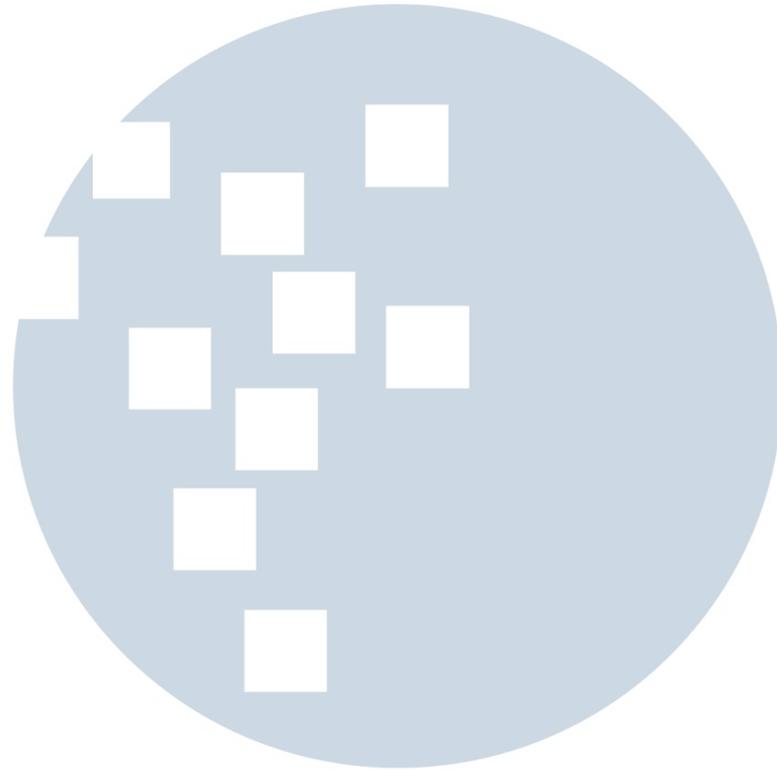
Struktur organisasi perusahaan PT Kalbe Consumer Health dapat dilihat pada Gambar.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT Kalbe Consumer Health

Divisi IT dan *Digital Transformation* terdiri dari *Head of Digital Transformation*, *System Architect*, *Business Analyst*, *Application Developer*, *Oracle*

Functional, Oracle Technical, Network and Infra, IT Support Staff, Application Developer Intern, and Technical Oracle Intern.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA