

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas.com merupakan pionir dari *media online* Indonesia, unit ini pertama kali hadir di *internet* pada 14 September 1995 dengan nama Kompas *Online*[3]. Awalnya, Kompas *Online* atau KOL biasanya diakses dengan alamat [kompas.co.id](http://kompas.co.id) hanya akan menampilkan cuplikan dari berit harian Kompas yang terbit pada hari tersebut. Tujuannya adalah memberikan layanan kepada para pembaca harian Kompas di tempat-tempat yang sulit untuk membaca harian Kompas. Dengan hadirnya KOL, para pembaca harian Kompas terutama di bagian yang sulit untuk mendapat koran harian Kompas dapat menikmati harian Kompas pada hari itu juga.

Di awal tahun 1996 alamat KOL berubah menjadi [www.kompas.com](http://www.kompas.com). Dengan alamat baru ini, KOL menjadi semakin populer mendapat pembaca setia di luar maupun dalam negeri. Melihat potensi yang besar, Kompas *Online* kemudian dikembangkan menjadi sebuah *unit* bisnis tersendiri di bawah PT Kompas Cyber Media (KCM) pada 6 Agustus 1998. Sejak saat itu, KOL lebih dikenal dengan sebutan KCM. Di zaman ini, para pengunjung KCM tidak lagi hanya mendapatkan cuplikan harian Kompas, tapi juga mendapatkan *update* perkembangan berita-berita terbaru yang terjadi pada sepanjang hari bukan cuma pada hari itu saja.

Pembaca harian Kompas pada KCM meningkat dengan banyak seiring dengan tumbuhnya pengguna *Internet* di Indonesia. Mengakses berita dari *Internet* kini telah menjadi bagian yang sudah tidak bisa dipisahkan dari kehidupan sehari-hari. Pada 29 Mei 2008, *portal* berita Kompas *Online* mengubah dirinya menjadi Kompas.com. Perubahan Kompas.com menegaskan bahwa *portal* berita ini hadir di tengah para pembaca sebagai pijakan bagi jurnalisme yang baik di tengah derasnya aliran informasi yang tidak jelas kebenarannya.



Gambar 2.1. Logo Kompas.com

Sumber: [4]

Arti dari logo Kompas.com pada gambar 2.1 digambarkan dalam bentuk tulisan Kompas dengan warna biru dan jingga. Hal ini memiliki arti bahwa Kompas.com tidak sekedar menulis hanya satu macam berita tetapi berbagai banyak macam berita. Pada logo terdapat segitiga yang ditindih oleh segitiga lain ini adalah bentuk representasi dan gagasan dari arah mata angin yang sama dengan tugas Kompas.com yaitu sebagai pedoman berita bagi para pembaca.

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

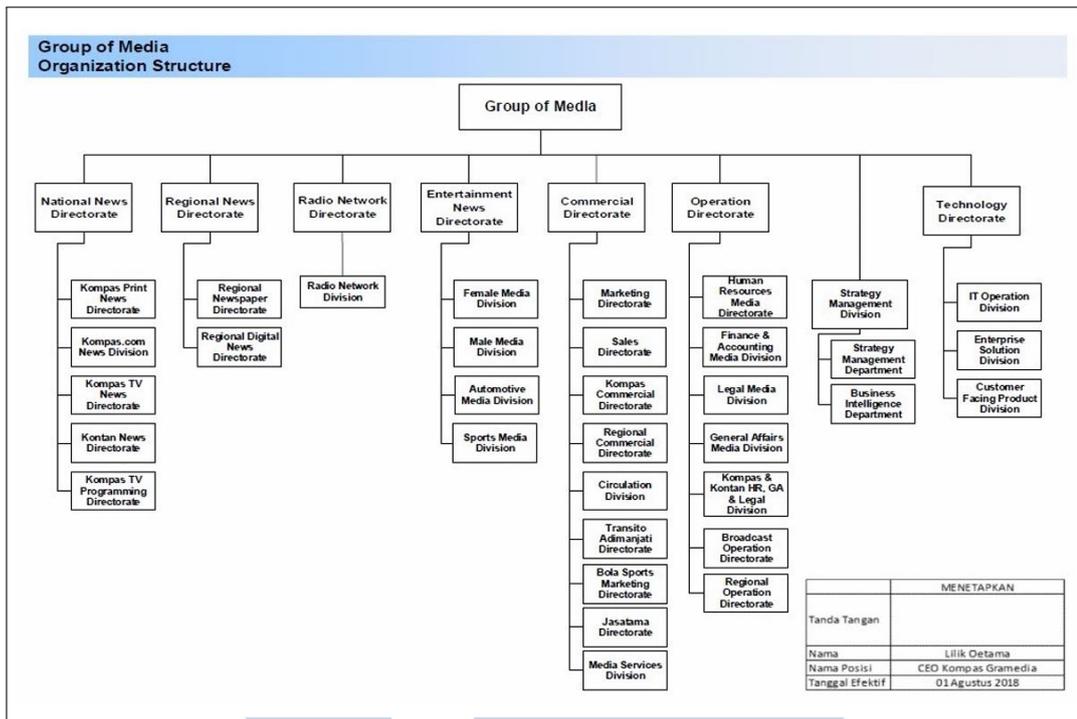
- Visi: Menjadi portal berita terdepan yang menghadirkan informasi berkualitas, akurat, dan terpercaya, serta berkontribusi dalam membangun masyarakat yang cerdas dan berdaya.
- Misi: Menyajikan berita berkualitas yang akurat, mendalam, dan berimbang melalui berbagai kanal berita guna memenuhi kebutuhan pembaca.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi Kompas.com yang berada di *Group of Media*, yang merupakan salah satu dari beberapa unit bisnis utama perusahaan. *Group of Media* ini bertanggung jawab atas seluruh portofolio media yang dimiliki oleh Kompas Gramedia, mulai dari media cetak, *online*, hingga televisi. Struktur organisasi *Group of Media* terbagi menjadi beberapa direktorat utama yang masing-masing memiliki fokus dan tanggung jawab yang berbeda:

- Direktorat Nasional News: Mengelola berita-berita nasional dan konten editorial Kompas.
- Direktorat Regional News: Mengelola berita-berita regional dan konten lokal.
- Direktorat Radio Network: Mengelola jaringan radio yang dimiliki Kompas Gramedia.
- Direktorat Entertainment News: Mengelola konten hiburan dan gaya hidup.
- Direktorat Commercial: Mengelola segala hal yang berkaitan dengan komersialisasi produk media, termasuk iklan dan sponsorship.
- Direktorat Operation: Mengelola operasional sehari-hari dari berbagai unit bisnis media.
- Direktorat Technology: Mengelola teknologi informasi dan pengembangan sistem yang mendukung operasional media.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

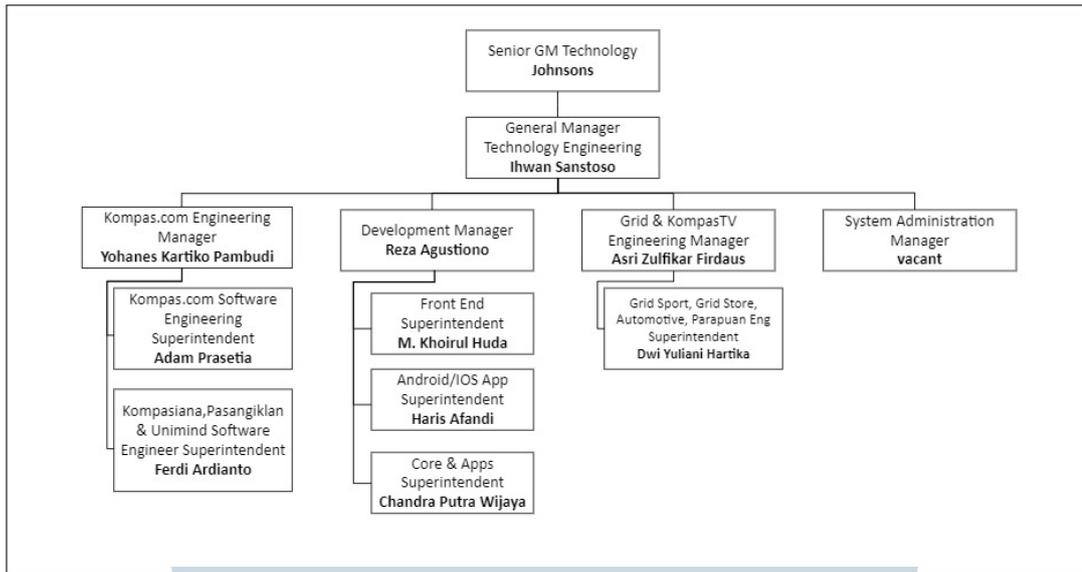


Gambar 2.2. Struktur organisasi Kompas.com

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

Magang ini dijalankan dengan jobdesk pembuatan *dashboard admin* dibawah bimbingan Bapak Yohanes Kartiko Pambudi yang menjabat sebagai *manager* pada divisi *technology* Kompas.com *Engineering*. Divisi ini bertanggung jawab atas pengembangan dan pemeliharaan infrastruktur teknologi yang mendukung operasional situs web Kompas.com. Berikut adalah Struktur Organisasi *Technology Division* Kompas.com:





Gambar 2.3. Struktur organisasi Technology Division Kompas.com

Sumber: Dokumentasi Perusahaan

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA