

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo perusahaan CV. Inovasi Artificial Intelligence Indonesia [1].

CV. Inovasi Artificial Intelligence Indonesia, yang lebih dikenal sebagai AI.DECE, didirikan dengan visi untuk memimpin kemajuan kecerdasan buatan di berbagai sektor, termasuk pengembangan produk, layanan, dan pendidikan. Sejak awal berdirinya, AI.DECE didorong oleh semangat inovasi yang mendalam dan dedikasi untuk menghadirkan solusi AI luar biasa yang memberdayakan individu maupun bisnis.

Berawal dari tim kecil yang terdiri dari para penggemar AI, AI.DECE dengan cepat memposisikan dirinya sebagai mitra terpercaya di bidang ini dengan fokus pada tiga pilar utama: Pendidikan, Inovasi Produk, dan Layanan Konsultasi. Perusahaan ini sejak awal menyadari pentingnya mempersiapkan generasi berikutnya untuk dunia yang didorong oleh AI, dan telah menyediakan berbagai program pendidikan dan pelatihan AI, membekali siswa, profesional, dan bisnis dengan keterampilan yang diperlukan untuk berkembang di lingkungan yang didukung oleh kecerdasan buatan.

Seiring dengan pertumbuhannya, AI.DECE memperluas layanannya dengan mengembangkan produk AI inovatif yang mengatasi masalah nyata di berbagai industri, termasuk kesehatan, keuangan, dan telekomunikasi. Dengan menekankan kepercayaan, integritas, dan kolaborasi, AI.DECE menjalin kemitraan yang kuat, bekerja sama erat dengan klien untuk memahami tantangan unik mereka dan memberikan solusi khusus yang menghasilkan hasil yang terukur.

AI.DECE terus menjadi pelopor teknologi AI, dengan tujuan membentuk masa depan melalui pembangunan sistem yang lebih cerdas dan efisien serta mentransformasi cara kerja industri. Perusahaan ini tetap berkomitmen pada

visinya untuk menjadi pusat pengembangan AI terkemuka dan berdedikasi untuk menciptakan dunia yang lebih terhubung melalui kekuatan kecerdasan buatan. Saat ini, AI.DECE menjadi simbol dedikasi, inovasi, dan kemajuan, dengan misi membuat AI dapat diakses, efektif, dan bermanfaat bagi semua orang [1].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

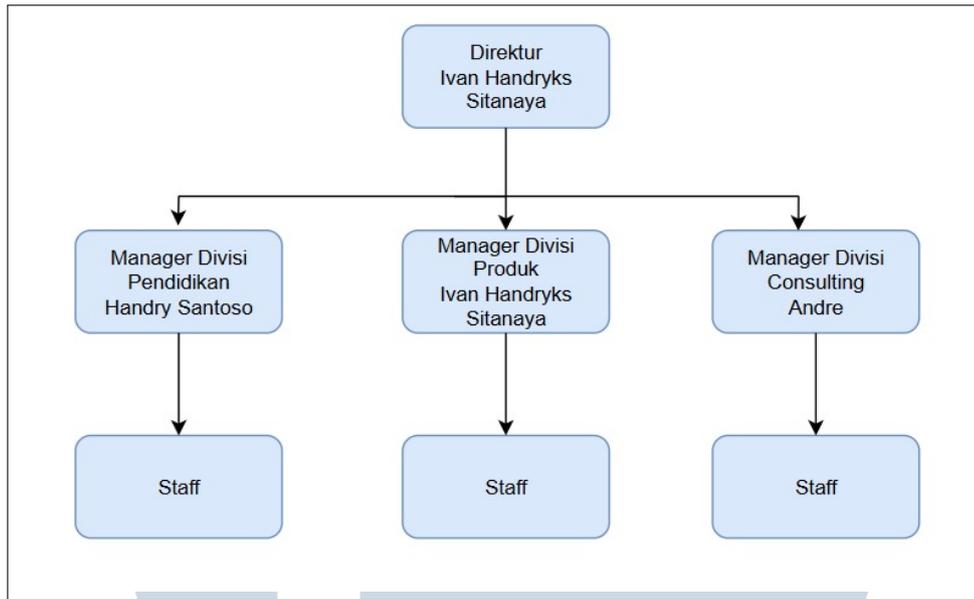
Visi dari CV. Inovasi Artificial Intelligence Indonesia adalah untuk menjadi pusat pengembangan AI terkemuka yang berfokus pada layanan, pengembangan produk, dan pendidikan, serta mendorong inovasi dan kemajuan dalam bidang kecerdasan buatan.

Sedangkan untuk mencapai visi perusahaan, maka misi dari CV. Inovasi Artificial Intelligence Indonesia adalah:

- Keunggulan dalam Pendidikan: Menyediakan pendidikan berkualitas tinggi di bidang kecerdasan buatan, membekali generasi mendatang dengan keterampilan dan pengetahuan untuk menghadapi tantangan kompleks di industri AI.
- Inovasi Produk: Mengembangkan produk AI inovatif yang mampu menyelesaikan masalah nyata dan meningkatkan efisiensi serta efektivitas di berbagai sektor industri, mulai dari layanan kesehatan hingga keuangan.
- Layanan Konsultasi Terpercaya: Memberikan layanan konsultasi AI yang andal dan terpercaya kepada perusahaan dan organisasi, membantu mereka menerapkan solusi AI yang disesuaikan dengan kebutuhan bisnis serta meraih keunggulan kompetitif [1].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan CV. Inovasi Artificial Intelligence Indonesia. Penulis ditempatkan di divisi Produk.



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan CV. Inovasi Artificial Intelligence Indonesia [1].

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA