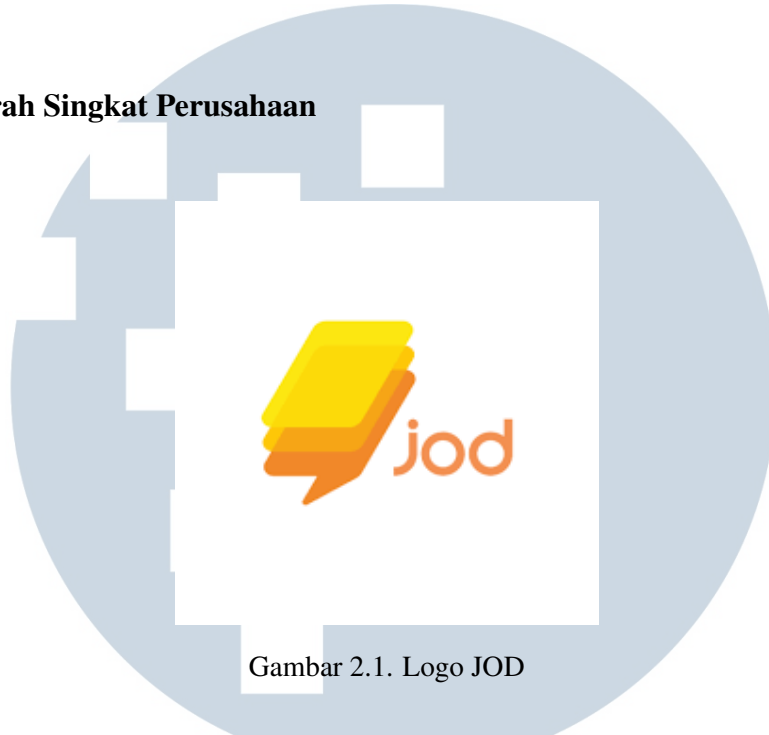


BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1. Logo JOD

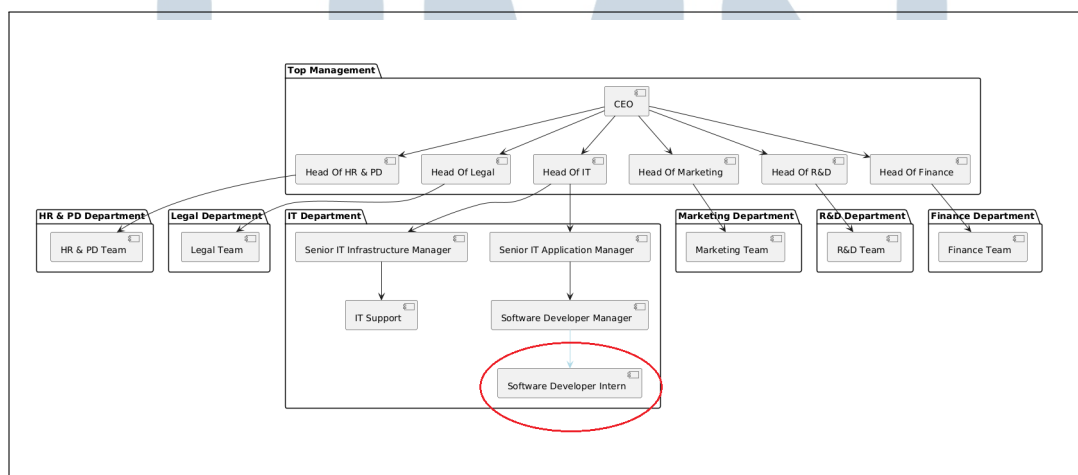
JobsOnDemand (JOD) didirikan di Singapura pada tahun 2015 dengan tujuan untuk menggunakan teknologi guna memperbaiki proses perekrutan. Sejak awal, JOD telah mengutamakan nilai-nilai seperti Clarity, Rapidity, dan Equality dalam semua operasi perusahaan untuk meningkatkan efisiensi dan transparansi proses perekrutan [29]. Logo JOD yang ditampilkan pada Gambar 2.1 adalah representasi visual dari nilai-nilai ini, menggunakan elemen desain yang sederhana namun kuat untuk mengkomunikasikan kejelasan dan kesetaraan.

Sebagai bagian dari rencana pertumbuhannya, JOD telah memperluas jangkauan dan kehadiran di Asia Tenggara dengan meluncurkan cabang di Vietnam pada tahun 2022 dan JOD Teknologi Indonesia pada tahun 2023. Nilai Clarity diterapkan melalui penyediaan informasi yang transparan dan terperinci tentang setiap posisi pekerjaan, perusahaan, dan karyawan. Ini memungkinkan semua pihak yang terlibat untuk memiliki ekspektasi yang jelas dan mengurangi kesalahpahaman. Kemampuan platform untuk memproses dan memposting lowongan pekerjaan secara cepat menentukan Rapidity, yang memungkinkan perusahaan untuk menemukan dan merekrut kandidat yang tepat secara efisien. Sementara itu, Equality ditekankan melalui desain logo yang memastikan setiap kandidat memiliki kesempatan yang sama untuk mendapatkan pekerjaan, tanpa memandang latar belakang atau kemampuan mereka [30].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

PT. Jod Teknologi Indonesia mengemban visi "Empowering your journey," dengan tujuan utama untuk memberdayakan perjalanan setiap individu melalui platform yang fleksibel dan dapat diakses di mana saja di dunia. Visi ini diwujudkan melalui komitmen perusahaan dalam menyediakan peluang baru yang mendukung pengguna tidak hanya dalam aspek pekerjaan, tetapi juga belajar dan hidup, menciptakan sebuah komunitas yang lebih terhubung dan berpotensi tak terbatas. Sementara itu, misi PT. Jod Teknologi Indonesia adalah "Empower the world's netizen workforce by connecting communities and businesses through innovative platforms and technologies." Misi ini mencerminkan upaya perusahaan untuk menghubungkan komunitas dan bisnis dengan solusi yang efektif, memungkinkan pengguna untuk mengakses peluang yang mengubah cara mereka bekerja, belajar, dan hidup, yang secara keseluruhan meningkatkan efisiensi dan pengalaman pengguna. Dengan dukungan dari lebih dari 500 perusahaan di berbagai negara, PT. Jod Teknologi Indonesia berkomitmen untuk membawa inovasi dan efektivitas yang menetapkan standar baru dalam industri, mengungguli kompetisi dengan pelayanan dan solusi yang beragam[30].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2. Struktur organisasi perusahaan PT JOD Teknologi Indonesia

Berikut penjelasan untuk setiap divisi mulai dari tingkatan tertinggi ke yang paling rendah seperti yang digambarkan dalam Gambar 2.2. Penjelasan ini bertujuan untuk memberikan wawasan lebih mendalam mengenai bagaimana perusahaan PT JOD

Teknologi Indonesia terstruktur dan fungsi masing-masing divisi dalam mendukung operasional dan pertumbuhan perusahaan.

1. **CEO** - Chief Executive Officer. Memikul tanggung jawab atas pengambilan keputusan strategis dan penentuan arah keseluruhan perusahaan.
2. **Head of HR & PD (Human Resources and Personal Development)** - Mengelola fungsi sumber daya manusia, termasuk rekrutmen, pengembangan karyawan, dan kebijakan.
3. **Head of Legal** - Menangani semua urusan hukum dan kepatuhan perusahaan.
4. **Head of Finance** - Bertanggung jawab atas keuangan harian perusahaan, memastikan kelancaran operasi finansial.
5. **Head of IT** - Mengelola infrastruktur teknologi informasi dan strategi teknologi perusahaan.
6. **Senior IT Application Manager** - Memimpin pengembangan dan pemeliharaan aplikasi teknologi.
7. **Software Developer Manager** - Mengawasi tim pengembang dalam pembuatan dan pemeliharaan perangkat lunak.
8. **Software Developer Intern** - Membantu dalam pengembangan perangkat lunak di bawah pengawasan langsung. Penugasan pada pelaksanaan kerja magang difokuskan pada aktivitas di divisi terkait.
9. **Senior IT Infrastructure Manager** - Mengelola semua aspek infrastruktur TI.
10. **IT Support** - Memberikan dukungan teknis kepada pengguna internal.
11. **Head of Marketing** - Mengarahkan strategi pemasaran dan upaya promosi perusahaan.
12. **Head of R&D (Research and Development)** - Mengarahkan inisiatif penelitian dan pengembangan guna menciptakan inovasi produk.