

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) memperoleh izin operasional dari Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia pada tahun 2005. Sebagai bagian dari Yayasan Multimedia Nusantara yang didirikan oleh Kompas Gramedia, UMN memiliki berbagai lembaga pendukung, salah satunya adalah Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM). LPPM UMN, yang dipimpin oleh Dr. Ir. P.M. Winarno, M.Kom., mulai beroperasi secara resmi pada 25 Mei 2009 dengan tujuan utama untuk memberikan kontribusi dan pengembangan kepada masyarakat. Sejak berdirinya, LPPM UMN telah menjalankan beragam kegiatan yang mencakup penelitian dan pengabdian masyarakat [6]. Berikut beberapa kegiatan yang telah dilaksanakan.

- Penyuluhan SMA
- Pelatihan ICT Guru Biologi Jakarta Pusat
- Penelitian Perancangan Blue Print Pengembangan Sistem Teknologi Informasi dan Komunikasi Kabupaten Halmahera Utara, Provinsi Maluku Utara (2007: Fakultas ICT)
- Pengaruh Tayangan Sinetron terhadap Perilaku Konsumerisme Remaja (2008: Ilmu Komunikasi)
- Pelatihan ICT Guru Bimbingan dan Konseling
- Pelatihan ICT untuk Program Management Trainee Kompas-Gramedia
- Seminar Peranan Guru BK di Era ICT (Jakarta Timur, Jakarta Selatan, Jakarta Barat)
- Seminar Pengembangan Pembelajaran Berbasis ICT (bekerja sama dengan UKI)
- Seminar Industri Kreatif
- Seminar Business Incubator

- Sumbangan Komputer bagi SD
- Sumbangan Bencana Situ Gintung oleh Mahasiswa dan Dosen UMN
- Sumbangan Bencana Merapi dan Mentawai
- Pelatihan Wirausaha Muda UMN

LPPM Universitas Multimedia Nusantara (UMN) telah meraih berbagai pencapaian, termasuk memenangkan hibah insentif senilai 300 juta rupiah dan berhasil masuk dalam peringkat 50 besar LPPM perguruan tinggi di Indonesia. Sebagai bagian dari UMN, LPPM menyediakan fasilitas unggulan seperti Pusat Penelitian New Media, Pusat Studi Teknologi New Media/ICT, Pusat *New Media (Business Incubator)*, Pusat Studi Komunikasi New Media, dan Pusat Studi Seni serta *Desain New Media* UMN [7].

LPPM UMN aktif mengelola berbagai program yang mencakup penelitian, pengabdian kepada masyarakat, pelatihan, *workshop*, seminar, konferensi, pameran, konsultasi, manajemen HAKI, serta publikasi ilmiah. Di bidang penelitian, fokus utamanya terletak pada teknologi informasi dan komunikasi, bisnis, komunikasi, serta seni. Dalam pengabdian kepada masyarakat, LPPM menjalin kemitraan dengan pemerintah, industri, institusi pendidikan, dan pihak lainnya, baik di dalam maupun luar negeri.

Untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia, LPPM juga mengadakan pelatihan yang relevan. Selain itu, layanan konsultasi yang ditawarkan meliputi studi, survei, perencanaan, implementasi proyek, dan manajemen. LPPM turut mengelola kekayaan intelektual (HAKI) dan mendukung publikasi ilmiah serta distribusi jurnal yang bermanfaat bagi para dosen.

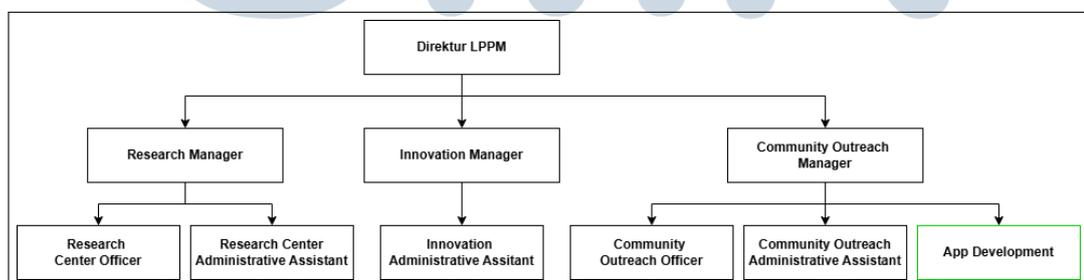
2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi LPPM UMN bercita-cita menjadi lembaga unggulan dalam penelitian serta pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, dengan fokus utama pada bidang New Media. Lembaga ini juga berkomitmen untuk menerapkan hasil penelitiannya dalam program pengabdian masyarakat, dengan tujuan mendukung terciptanya masyarakat dan perekonomian berbasis pengetahuan. Misi LPPM adalah sebagai berikut [7] :

1. Melaksanakan penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi, dan Seni/Desain yang berfokus pada bidang *New Media*.
2. Menjalin kerjasama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan pemerintah (pusat maupun daerah), sesama perguruan tinggi, maupun industri.
3. Melaksanakan kegiatan ilmiah berupa penerbitan ilmiah dan konferensi/seminar/workshop ilmiah, baik dalam skala nasional maupun internasional.
4. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan, pemberdayaan masyarakat, penyuluhan, konsultasi, dan kegiatan sosial.
5. Mendapatkan paten industri bagi karya penelitian para dosen.
6. Mengembangkan inkubator bisnis dalam rangka menumbuhkan kewirausahaan bagi mahasiswa dan masyarakat umum.

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

LPPM UMN terbagi menjadi tiga departemen yang masing-masing bertanggung jawab atas tugas yang sesuai dengan fungsinya, yaitu departemen penelitian, pengabdian masyarakat, dan inovasi. Setiap departemen memiliki tim pengurus tersendiri, terdiri dari seorang manajer, petugas (officer), dan asisten administratif, kecuali departemen inovasi yang tidak memiliki officer. Pada Gambar 2.1 adalah struktur organisasi LPPM UMN.



Gambar 2.1. Struktur organisasi LPPM UMN

Struktur tersebut terbagi menjadi 3 yaitu :

1. *Research Manager*: Bertanggung jawab atas pengelolaan dan koordinasi kegiatan penelitian, termasuk merancang strategi penelitian, memastikan kualitas hasil penelitian, dan mengarahkan tim dalam mencapai tujuan penelitian.
2. *Innovation Manager*: Mengawasi pengembangan inovasi dalam organisasi, termasuk mengidentifikasi peluang baru, merancang produk atau proses inovatif, serta memastikan implementasi yang efektif untuk mendukung pertumbuhan dan daya saing.
3. *Community Outreach Manager*: Memimpin kegiatan yang bertujuan untuk membangun hubungan yang kuat dengan masyarakat, termasuk merancang program keterlibatan komunitas, menyampaikan pesan organisasi, dan memastikan kebutuhan komunitas terpenuhi secara efektif.

Kerja magang berada di bawah supervisi Community Outreach Manager sebagai pengembang aplikasi, tugas utama adalah mengerjakan proyek yang diberikan oleh Direktur LPPM. Fokus pekerjaan meliputi pengembangan dan implementasi aplikasi yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan spesifik, serta memastikan proyek berjalan sesuai dengan tujuan organisasi dalam mendukung pemberdayaan masyarakat dan meningkatkan efisiensi operasional.

