

## BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

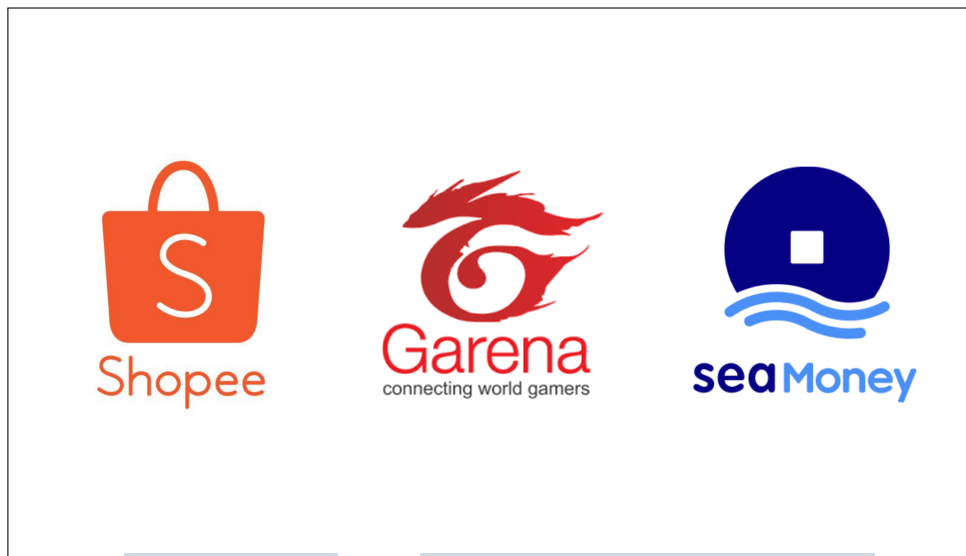


Gambar 2.1. Logo Sea Labs Indonesia

Sumber: [4]

Sea Limited, yang juga dikenal sebagai Sea Group, adalah perusahaan publik yang berbasis di Singapura. Didirikan pada tahun 2009 oleh Forrest Li, perusahaan ini memiliki beberapa anak perusahaan besar, termasuk Shopee, SeaMoney, dan Garena. Sea Limited terdaftar di bursa saham Singapura, Bursa Efek Frankfurt, dan Bursa Efek New York. Pada tahun 2020, perusahaan ini meraih nilai pasar yang luar biasa, mencapai 72 miliar dolar AS per 21 Agustus 2020.

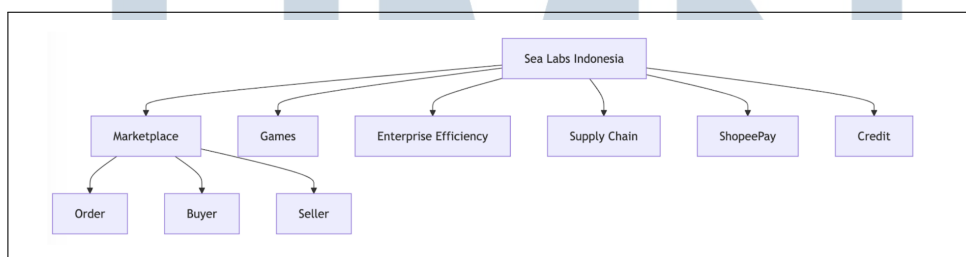
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.2. Logo Shopee, Garena, dan Sea Money

Sumber: [4]

Sebagai perusahaan internet konsumen global, Sea Limited menjalankan berbagai bisnis utama. Shopee merupakan platform *e-commerce* terbesar di Asia Tenggara dan Taiwan. Garena, yang merupakan pengembang dan penerbit game online terkemuka, serta SeaMoney yang menyediakan layanan pembayaran digital dan keuangan di kawasan Asia Tenggara. Keberhasilan luar biasa dari ketiga divisi ini menjadikan Sea Group sebagai pemain utama di pasar teknologi global.



Gambar 2.3. Struktur unit kerja di Sea Labs Indonesia

Sumber: [4]

Pada tanggal 1 Maret 2022, Sea Labs Indonesia resmi diluncurkan sebagai bagian dari upaya untuk memperkuat dampak teknologi Sea Group di Indonesia dibawah entitas perusahaan PT Shopee International Indonesia. Sea Labs Indonesia bertujuan untuk menghadirkan solusi teknologi yang mempengaruhi kehidupan jutaan pengguna di Indonesia, dengan fokus pada pengembangan pengalaman pengguna yang lebih baik melalui inovasi teknologi. Tim Sea Labs Indonesia

bekerja di berbagai bidang, mulai dari Shopee dan SeaMoney, dengan membentuk unit kerja yang mencakup Marketplace, Games, Enterprise Efficiency, Supply Chain, ShopeePay, dan Credit.



Gambar 2.4. Logo Shopee Games

Sumber: [5]

Sea Labs Indonesia juga berperan penting dalam mengembangkan dan memelihara berbagai game yang tersedia di Shopee Indonesia. Tim game, yang sudah lama beroperasi di Indonesia, mengembangkan dan memelihara sejumlah produk seperti Shopee Capit, Shopee Fruity, Shopee Tile Match, Shopee Bubble, Shopee Tebak Kata, dan platform game lainnya seperti Shopee Quest dan Shopee Share & Win. Game-game ini tidak hanya dikembangkan untuk pasar Indonesia, tetapi juga menasar pasar global di berbagai negara seperti Singapura, Thailand, Vietnam, Filipina, Taiwan, Malaysia, dan negara lainnya.

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Sebagai perusahaan teknologi, Sea Labs Indonesia memiliki misi sebagai berikut:

1. **Business:** Membangun ekosistem teknologi yang efektif dan efisien untuk mengoptimalkan pertumbuhan bisnis Sea, dengan fokus pada pencapaian tujuan jangka panjang perusahaan di Indonesia dan kawasan Asia Tenggara.
2. **Digitalization:** Mengembangkan generasi teknologi yang siap menghadapi masa depan dan berperan aktif dalam proses digitalisasi di Indonesia, meningkatkan kualitas kehidupan melalui inovasi teknologi.

3. **Serve the People:** Memenuhi misi utama Sea untuk memperbaiki kehidupan masyarakat yang kurang terlayani melalui teknologi, serta menghadirkan solusi yang relevan dan bermanfaat bagi masyarakat Indonesia.

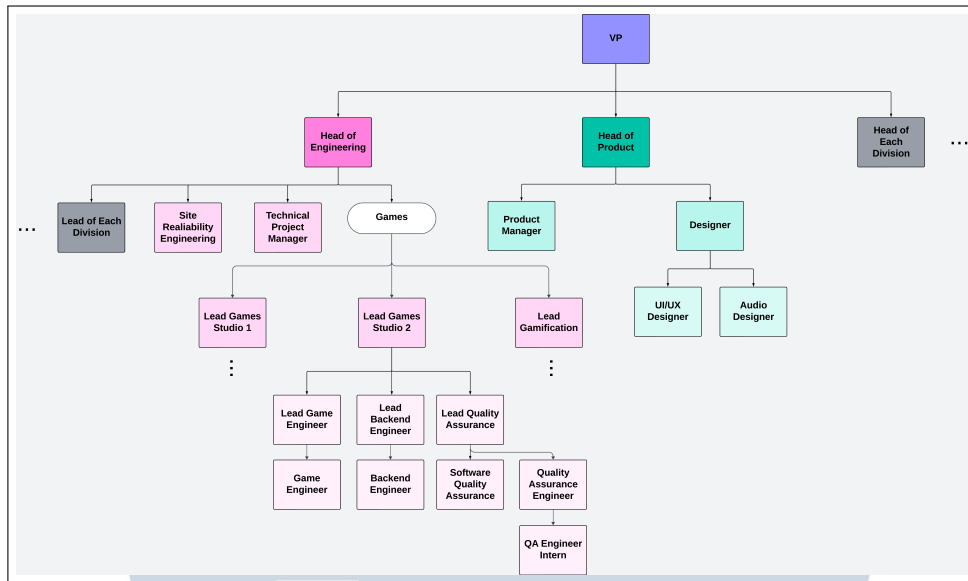
Selain misi, Sea Labs Indonesia juga memiliki beberapa visi, yaitu:

1. **We Serve:** Pelanggan adalah satu-satunya pihak yang dapat menilai nilai produk dan layanan kami. Kami berkomitmen untuk memenuhi kebutuhan yang belum terpenuhi dan melayani mereka yang kurang terlayani.
2. **We Adapt:** Perubahan yang cepat adalah satu-satunya hal yang tetap dalam dunia digital kami. Kami menerima perubahan, merayakannya, dan selalu berusaha menjadi pemimpin pemikiran yang memengaruhinya.
3. **We Run:** Kami berada dalam perlombaan terus-menerus menuju kesuksesan sembari menghadapi tantangan yang terus berubah. Kami bergerak lebih cepat, lebih baik, dan dengan urgensi yang lebih besar setiap harinya.
4. **We Commit:** Pekerjaan kami adalah komitmen kami. Kami berkomitmen untuk nilai-nilai kami, institusi kami, pelanggan kami, mitra kami, dan satu sama lain. Di atas segalanya, kami berkomitmen untuk melakukan yang terbaik dan menjadi yang terbaik.
5. **We Stay Humble:** Kami telah menempuh perjalanan panjang sejak awal yang sederhana, namun kami tidak pernah kehilangan kerendahan hati dalam pencarian kami untuk meraih lebih banyak keberhasilan.

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan Sea Labs Indonesia dapat dilihat pada Gambar 2.5.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.5. Struktur organisasi perusahaan Sea Labs Indonesia

UMN  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA