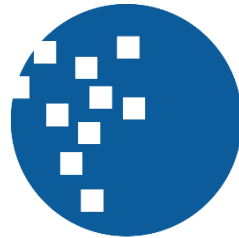


**AKTIVITAS DIVISI MARKETING PADA PT TERATAI**

**DHARMA NUSANTARA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

**Gernard**

**0000036753**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

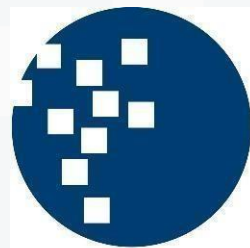
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

**AKTIVITAS DIVISI MARKETING PADA PT TERATAI**

**DHARMA NUSANTARA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MBKM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

**Gernard**

**00000036753**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT**

Dengan ini saya,

Nama : Gernard  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000036753  
Program studi : Manajemen

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

“AKTIVITAS DIVISI MARKETING PADA PT TERATAI DHARMA NUSANTARA” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Januari 2025



(Gernard)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul  
AKTIVITAS DIVISI MARKETING PADA PT TERATAI DHARMA  
NUSANTARA

Oleh  
Nama : Gernard  
NIM : 00000036753  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Selasa, 14 Januari 2025  
Pukul 09.00 s/d 10.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Rajesh Prettyball Singh, S.S., M.M.  
0430107605

Penguji



Dr. mohammad Annas, S.Tr.Par.,  
M.M., CSCP  
0312087404

Ketua Program Studi Manajemen



Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O  
(0323047801)

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

Laporan MBKM dengan judul  
**AKTIVITAS DIVISI MARKETING PADA PT. TERATAI  
DHARMA NUSANTARA**

Oleh


Nama : Gernard  
NIM : 00000036753  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada  
Sidang Ujian Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen

  
Dr. Rajesh Preetypall Singh, S.S., M.M.  
(0430107605)

  
Purnamaningsih, S.E., M.S.M., C.B.O  
(0323047801)

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“AKTIVITAS DIVISI MARKETING PADA PT TERATAI DHARMA NUSANTARA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 (S1) Jurusan Manajemen Pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ibu Prof. Dr. Florentina Kurniasari T., S.Sos., M.B.M., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Purnamaningsih, SE., M.S.M., C.B.O, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Dr. Rajesh Prettypal Singh, S.S., M.M., s sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Ibu Nina Nurina sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Keluarga besar PT Teratai Dharma Nusantara (*Workspace*) yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga bagi penulis selama kerja magang.

7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Teman-teman saya yang telah memeberikan dukungan material dan moral, selama menyusun laporan MBKM ini.
9. Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun laporan MBKM ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah ikut terlibat dalam proses menyusun laporan kerja magang baik kepada yang telah disebutkan diatas maupun yang belum disebutkan. Penulis sadar bahwa laporan kerja magang ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki. Dengan demikian, penulis membutuhkan kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan masukan dan bahan evaluasi penulis. Akan tetapi, penulis berharap laporan kerja magang ini dapat memberikan manfaat dan informasi bagi para pembaca dan institusi pendidikan.

Tangerang, 25 November 2024



(Gernard)

# AKTIVITAS DIVISI MARKETING PADA PT TERATAI

## DHARMA NUSANTARA

(Gernard)

### ABSTRAK

Perkembangan teknologi sekarang ini sangat membantu aktivitas manusia, terlebih pada era industri 4.0 dengan perkembangan teknologi digital. Revolusi industri 4.0 membuat masyarakat dapat bekerja dengan memanfaatkan teknologi digital sehingga dapat bekerja secara *mobile*, dapat dilakukan dimana saja, dan tidak membutuhkan kantor khusus untuk bekerja. Perubahan cara kerja masyarakat juga ditimbulkan dengan adanya perkembangan ekonomi kreatif di Indonesia. Para *creative start-up* dan komunitas kreatif dapat berupa seseorang atau sekelompok orang yang bekerja secara mandiri dan dapat bekerja secara *mobile*. Walaupun bisa bekerja secara *mobile* para *creative start-up* tetap membutuhkan tempat kerja untuk mengakomodasi kebutuhan mereka dan menjadi tempat untuk bertemu *client*. Ruang-ruang kerja baru ini kemudian muncul dengan konsep ruang kreatif dan ruang kerja bersama, atau yang lebih sering disebut sebagai *coworking space*. *Coworking space* adalah tempat kerja bersama yang digunakan oleh berbagai macam pekerja profesional, sebagian besar pekerja lepas, yang bekerja dalam berbagai tingkat spesialisasi dalam domain industri pengetahuan yang luas. Sejak pertama kali diperkenalkan, *coworking space* telah berkembang pesat di seluruh dunia. Berdasarkan data yang tersedia, pada tahun 2020, lebih dari 18.000 *coworking spaces* tersebar di lebih dari 100 negara, dengan ratusan ribu pekerja yang memanfaatkan fasilitas ini. *Workspace* adalah salah satu perusahaan penyedia layanan *coworking space* yang berfokus pada memberikan solusi ruang kerja fleksibel dan terjangkau bagi para profesional, perusahaan kecil, startup, dan freelancer di Indonesia. Dalam menjalankan kerja magang di *Workspace*, penulis sebagai *marketing intern* bertugas dalam membantu *CA (Community Associate)* dan membantu *marketing*. Penulis juga tugaskan untuk menangani *customer* yang ingin melakukan penggunaan *meeting room* dan *dailyworking*. Selain itu penulis juga membuat laporan setiap hari penggunaan *meeting room*.

**Kata kunci:** Era Industri Digital, *Coworking Space*, komunitas kreatif, *Workspace*



# MARKETING DIVISION ACTIVITIES AT PT TERATAI DHARMA NUSANTARA

(Gernard)

## ***ABSTRACT (English)***

*Current technological developments really help human activities, especially in the industrial era 4.0 with the development of digital technology. The industrial revolution 4.0 allows people to work by utilizing digital technology so that they can work mobile, can be done anywhere, and do not need a special office to work. Changes in the way society works are also brought about by the development of the creative economy in Indonesia. Creative start-ups and creative communities can be a person or a group of people who work independently and can work mobile. Even though they can work mobile, creative start-ups still need a workplace to accommodate their needs and be a place to meet clients. These new work spaces then emerged with the concept of creative space and shared work space, or what is more often referred to as coworking space. Coworking spaces are shared workplaces used by a wide variety of professional workers, mostly freelancers, who work at various levels of specialization in a broad knowledge industry domain. Since they were first introduced, coworking spaces have grown rapidly throughout the world. Based on available data, in 2020, more than 18,000 coworking spaces were spread across more than 100 countries, with hundreds of thousands of workers utilizing these facilities. Werkspace is a coworking space service provider company that focuses on providing flexible and affordable workspace solutions for professionals, small companies, startups and freelancers in Indonesia. In carrying out an internship at Werkspace, the author as a marketing intern was tasked with assisting the CA (Community Associate) and assisting with marketing. The author is also assigned to handle customers who want to use meeting rooms and daily working. Apart from that, the author also makes reports every day on meeting room usage.*

***Keywords:*** *Digital Industrial Era, Coworking Space, Creative Community, Werkspace*

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	2
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	3
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	4
<b>KATA PENGANTAR</b>	5
<b>ABSTRAK</b>	7
<i>ABSTRACT (English)</i>	8
<b>DAFTAR ISI</b>	9
<b>DAFTAR TABEL</b>	11
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	11
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	12
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	13
<b>Latar Belakang</b>	14
Maksud dan Tujuan Kerja Magang	19
<b>Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b>	20
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	23
Sejarah Singkat Perusahaan	23
Visi Misi	25
Struktur Organisasi Perusahaan	27

<b>BAB III</b>	
<b>PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b>	29
Kedudukan dan Koordinasi	29
Tugas dan Uraian Kerja Magang	31
Kendala yang Ditemukan	45
Solusi atas Kendala yang Ditemukan	45
<b>BAB IV</b>	
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	45
<b>Simpulan</b>	46
<b>Saran</b>	46
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	49
<b>LAMPIRAN</b>	50

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Uraian Pekerjaan 1

31



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	23
Gambar 2.2 Struktur Perusahaan	27
Gambar 3.1 Struktur koodinasi Penulis di EightEight Kasablanka	30
Gambar 3.2 Struktur koodinasi Penulis di Soho Capital	30
Gambar 3.2.2.1.1 Penawaran meeting room ke customer	33
Gambar 3.2.2.1.2 Kebutuhan customer	34
Gambar 3.2.2.1.3 Quotation	35
Gambar 3.2.2.2 List harga dan layanan competitor	41
Gambar 3.2.2.3 Email terkait penerimaan surat	42
Gambar 3.2.2.4 Email pemberitahuan libur lebaran Workspace	43
Gambar 3.2.2.5 Pemesanan pada system workspace	43
Gambar 3.2.2.6.1 Email Invoice ke Customer	44
Gambar 3.2.2.6.2 Email Faktur Pajak ke Customer	44

**DAFTAR LAMPIRAN**  
Lampiran A Nama Lampiran

10

