

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Sumber : Data perusahaan, 2024

Workspace didirikan pada tahun 2018. Perusahaan ini berfokus pada penyediaan ruang kerja fleksibel (*coworking space*) untuk para profesional, *startup*, dan perusahaan kecil di Indonesia. Workspace menawarkan berbagai fasilitas dan layanan, seperti ruang kerja bersama, ruang rapat, serta ruang kantor pribadi, dengan tujuan untuk menciptakan lingkungan kerja yang mendukung kolaborasi, kreativitas, dan produktivitas.

Sejak didirikan, Workspace berkembang pesat, memperluas jaringan dan lokasi-lokasinya di kota-kota besar di Indonesia, dan terus berinovasi untuk memenuhi kebutuhan pekerja modern, terutama di kalangan pekerja lepas (*freelancer*), *startup*, dan tim kecil yang mencari fleksibilitas dalam hal ruang kerja dan biaya operasional.

Workspace adalah salah satu perusahaan penyedia layanan *coworking space* yang berfokus pada memberikan solusi ruang kerja fleksibel dan terjangkau bagi para profesional, perusahaan kecil, *startup*, dan *freelancer* di Indonesia. Seperti

banyak penyedia *coworking space* lainnya, *Workspace* muncul sebagai respon terhadap perubahan tren bekerja di era modern, di mana banyak orang mencari fleksibilitas dalam tempat bekerja serta menginginkan fasilitas yang mendukung kolaborasi dan produktivitas.

Konsep *coworking space* mulai berkembang pada awal 2000-an, terutama di kota-kota besar dunia seperti San Francisco dan New York. Tren ini berkembang pesat seiring dengan meningkatnya jumlah pekerja lepas (*freelancer*), perusahaan *startup*, serta perubahan gaya hidup profesional yang lebih mengutamakan fleksibilitas dan kolaborasi.

Di Indonesia, kebutuhan akan ruang kerja fleksibel semakin meningkat seiring dengan tumbuhnya sektor *startup*, perkembangan teknologi, dan perubahan cara kerja yang lebih dinamis. Para pengusaha dan pekerja lepas mulai mencari tempat yang tidak hanya sekadar sebagai tempat untuk bekerja, tetapi juga tempat untuk berkolaborasi dan membangun jaringan.

Workspace hadir di Indonesia sebagai salah satu penyedia *coworking space* yang menawarkan fasilitas lengkap dengan lokasi strategis di Jakarta. *Workspace* bertujuan untuk memberikan solusi ruang kerja yang nyaman, modern, dan fleksibel. Mereka menyediakan berbagai pilihan ruang, mulai dari *dedicated desks*, hingga *private offices* yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan tim atau individu.

Seiring waktu, *Workspace* mengembangkan fasilitas tambahan seperti ruang rapat, area *lounge*, serta menyediakan layanan *Wi-Fi* cepat, pencetakan, dan akses ke berbagai acara komunitas dan *networking*. Selain itu, *Workspace* juga menekankan pentingnya menciptakan ekosistem yang mendukung inovasi dan kreativitas, dengan menghubungkan para pengusaha, *freelancer*, dan profesional di berbagai bidang.

Workspace membedakan dirinya dengan menawarkan fleksibilitas dalam hal sewa ruang. Pengguna dapat memilih antara sewa jangka pendek (harian atau

bulanan) atau jangka panjang sesuai dengan kebutuhan mereka. Keunggulan lain yang ditawarkan adalah akses 24/7, yang memungkinkan para pengguna untuk bekerja kapan saja sesuai kenyamanan mereka. Selain itu, Workspace juga memfokuskan diri pada pembangunan komunitas yang saling mendukung dan memberikan peluang bagi penggunanya untuk terlibat dalam berbagai acara atau *workshop* yang diadakan di ruang tersebut.

Industri *coworking space* di Indonesia mengalami perkembangan pesat dalam beberapa tahun terakhir. Selain Workspace, banyak pemain lain yang ikut meramaikan pasar ini, seperti GoWork, WeWork, dan Regus, yang juga menawarkan layanan serupa. Permintaan terhadap ruang kerja fleksibel ini dipicu oleh banyaknya startup dan *freelancer* yang mulai mencari solusi ruang kerja yang lebih terjangkau dan mendukung model kerja modern. Selain itu, semakin banyak perusahaan besar yang mulai menyadari manfaat dari fleksibilitas ruang kerja, termasuk mengurangi biaya operasional kantor tradisional dan meningkatkan produktivitas karyawan dengan menyediakan ruang yang lebih kreatif dan kolaboratif.

2.1.1 Visi Misi

2.1.1.1 Visi Perusahaan

Visi perusahaan adalah:

- *To establish a strategic network of locations throughout Jakarta that will expand to other major cities in Indonesia, which will allow businesses of all sizes to thrive and grow. (Untuk membangun jaringan lokasi strategis di seluruh Jakarta yang akan berkembang ke kota-kota besar lainnya di Indonesia, yang akan memungkinkan bisnis dari semua ukuran untuk berkembang dan tumbuh.)*
- *By simplifying the way we work, providing convenience, flexibility and streamlining business costs, Workspace aims to*

play an active role in increasing the number of active businesses. This brings about new ideas, new employment opportunities, increased competitiveness and productivity, which ultimately contributes towards a more prosperous economic future for Indonesia. (Dengan menyederhanakan cara kami bekerja, memberikan kemudahan, fleksibilitas, dan merampingkan biaya bisnis, Workspace bertujuan untuk berperan aktif dalam meningkatkan jumlah bisnis yang aktif. Hal ini melahirkan ide-ide baru, kesempatan kerja baru, peningkatan daya saing dan produktivitas, yang pada akhirnya berkontribusi terhadap masa depan ekonomi yang lebih sejahtera bagi Indonesia.)

2.1.1.2 Misi Perusahaan

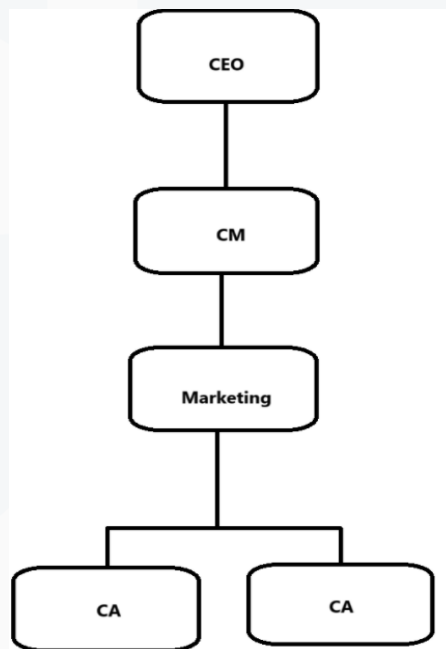
Misi perusahaan adalah:

- *To provide cost effective, cashflow friendly, conducive, supportive, flexible, clean, secure, beautiful work environment, using adopted and own technology to help increase productivity and improve time management for entrepreneurs, startup teams, independent professionals, SMEs and enterprise teams at strategic urban locations. (Untuk menyediakan lingkungan kerja yang hemat biaya, ramah arus kas, kondusif, suportif, fleksibel, bersih, aman, indah, menggunakan teknologi yang diadopsi dan dimiliki sendiri untuk membantu meningkatkan produktivitas dan meningkatkan manajemen waktu bagi pengusaha, tim startup, profesional independen, UKM, dan tim perusahaan di lokasi strategis lokasi perkotaan.)*
- *To eliminate the burden and responsibilities associated with buying, leasing, renovating, operating, hiring office supportstaff and maintaining an office space for our members, so they can focus on what really matters to them growing their business*

and experiencing success. (Untuk menghilangkan beban dan tanggung jawab yang terkait dengan pembelian, penyewaan, renovasi, pengoperasian, perekrutan staf pendukung kantor, dan pemeliharaan ruang kantor untuk anggota kami, sehingga mereka dapat fokus pada apa yang benar-benar penting bagi mereka untuk mengembangkan bisnis dan mengalami kesuksesan.)

- *To add value through support of personal and business growth through hosting of events, networking opportunities, business referrals and community gatherings.* (Untuk menambah nilai melalui dukungan pertumbuhan pribadi dan bisnis melalui penyelenggaraan acara, peluang jaringan, rujukan bisnis, dan pertemuan komunitas.)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan

Sumber : Data perusahaan, 2024

Dalam setiap perusahaan pasti memiliki struktur posisi jabatan perusahaan yang memberikan gambaran tentang alur koordinasi dan posisi masing-masing

pekerja dalam perusahaan. Berikut struktur organisasi Workspace beserta tugas dari masing-masing posisi

- **CEO**

CEO adalah posisi yang sering kita lihat dalam struktur perusahaan. CEO umumnya adalah seseorang yang memiliki perusahaan tersebut. Posisi ini adalah posisi yang paling tinggi dalam sebuah struktur jabatan perusahaan. Dengan jabatan yang tinggi, CEO memiliki tanggung jawab yang besar dan kekuasaan yang besar dalam mengambil sebuah keputusan. CEO juga memiliki tugas-tugas mulai dari melakukan pengawasan, mengambil keputusan, memastikan tujuan perusahaan sesuai dengan visi dan misi yang telah dibuat. CEO adalah jabatan tertinggi di Workspace.

- **CM**

CM adalah jabatan yang berkomunikasi secara langsung dengan CEO. CM bertugas dalam membantu aktivitas dan tugas CEO di lapangan. CM juga bertugas dalam menaikkan penjualan dan memperluas target pasar yang telah ditentukan.

- **Marketing**

Marketing adalah jabatan yang bertugas untuk menyusun strategi dalam meningkatkan penjualan, memperluas target pasar, dan juga melakukan penjualan. Jabatan ini juga bertanggung jawab dengan kepuasan dari *customer*.

- **CA**

CA adalah jabatan ini bertugas untuk membantu para *customer* yang membutuhkan bantuan. Selain itu jabatan ini juga bertugas membantu meningkatkan omset dengan cara melakukan penyewaan *meeting room*.