

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Autoparts Indomobil Indonesia adalah anak perusahaan PT. Central Sole Agency yang berada di bawah Indomobil Group. Seluruh proses rekrutmen untuk PT Autoparts Indomobil Indonesia dilakukan oleh PT Central Sole Agency. Lokasi PT Autoparts Indomobil Indonesia dan PT Central Sole Agency dalam satu gedung yang sama yaitu terletak di Jalan Gatot Subroto Kav.8 KM.8 No.18, Jatake Tangerang. PT Autoparts Indomobil Indonesia didirikan pada tanggal 23 Juli 2013 dengan nama PT Autobacs Indomobil Indonesia. Pada awal berdiri perusahaan ini merupakan perusahaan *joint venture* antara Autobacs Seven.co.ltd (Jepang) dan PT Cental Sole Agency (Indomobil Group). Pada saat itu perusahaan bergerak dibidang distributor *sparepart* kendaraan roda empat dan aksesoris mobil.

PT Autobacs Indomobil Indonesia berganti nama pada Februari 2024 menjadi PT Autoparts Indomobil Indonesia. Pergantian nama perusahaan terjadi karena berakhirnya *joint venture* antara Autobacs Seven.co.ltd dan PT Central Sole Agency. Saat ini kepemilikan saham PT Autoparts Indomobil Indonesia dimiliki sepenuhnya oleh PT Central Sole Agency (Indomobil Group). Setelah berakhirnya *joint venture* perusahaan hanya fokus bergerak dibidang distributor *spareparts* mobil dengan merek INDOPARTS – *spareparts* otomotif berkualitas dengan harga terjangkau. INDOPARTS adalah produk andalan yang bisa diperoleh oleh pengguna *spareparts* otomotif yang peduli dengan kualitas dan harga di seluruh Indonesia. Produk INDOPARTS untuk kendaraan roda empat dibagi menjadi sepuluh kategori yaitu *bearing, belt, brake parts, cable, clutch, electric, engine parts, filter, gasket, dan steering parts*. Produk-produk ini di distribusikan ke *dealers* dan bengkel – bengkel di seluruh wilayah Indonesia.

2.1.1 Visi Misi

Visi dan misi PT Autoparts Indomobil Indonesia adalah sebagai berikut:

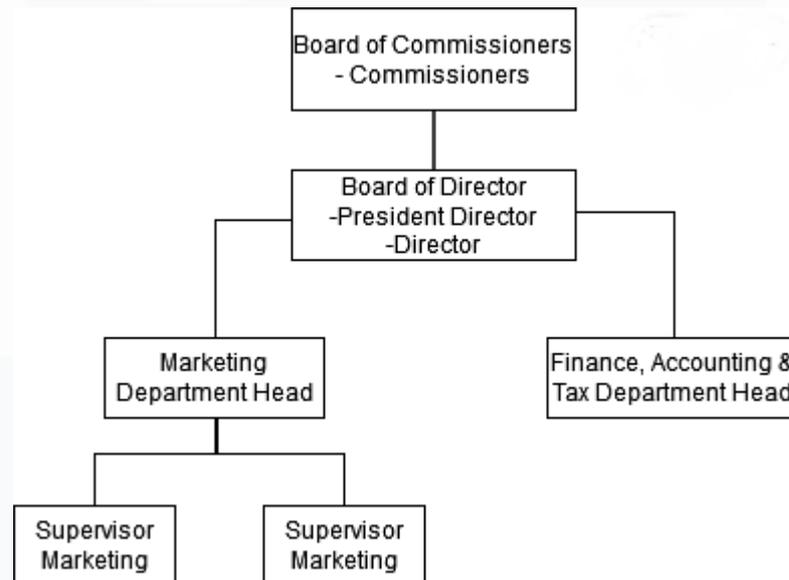
Visi:

Menjadi perusahaan yang paling kompeten di bidang *spareparts* otomotif dalam hal pelayanan dan kualitas.

Misi:

- a. Menyediakan *spareparts* berkualitas dengan harga terjangkau untuk melindungi pelanggan agar terhindar dari pembelian *spareparts* yang tidak berkualitas.
- b. Mengisi pasar *spareparts* otomotif yang tidak terjangkau oleh *spareparts* asli, terutama pelanggan yang peduli terhadap “Kualitas & Harga”.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: PT Autoparts Indomobil Indonesia

Berikut ini merupakan penjelasan atas struktur organisasi PT Autoparts Indomobil di atas yaitu:

1. Dewan Komisaris

Komisaris: Mengawasi dan memberikan nasihat kepada direksi, serta memastikan kepatuhan perusahaan terhadap hukum dan regulasi.

2. Dewan Direksi

Presiden Direktur: Memimpin perusahaan, merumuskan strategi dan visi, serta mengawasi operasional dan hubungan dengan pemangku kepentingan.

Direktur: Mengelola departemen yang dipimpin, merumuskan kebijakan, dan berkolaborasi dengan direktur lain untuk mencapai tujuan perusahaan.

3. Kepala Departemen Pemasaran

Mengembangkan dan melaksanakan strategi pemasaran, melakukan analisis pasar, serta memimpin tim untuk mencapai target penjualan.

4. Kepala Departemen Keuangan, Akuntansi & Pajak

Mengelola semua aspek keuangan perusahaan, memastikan kepatuhan pajak, dan melakukan analisis untuk mendukung pengambilan keputusan.

5. Supervisor Pemasaran

Mengawasi pelaksanaan kegiatan pemasaran, mengarahkan dan membimbing tim, serta menyusun laporan hasil kepada kepala departemen.

