

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Tentang PT Tahoee Pranata Indonesia

PT Tahoee Pranata Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang *food and beverages*. PT Tahoee Pranata Indonesia terletak di Cipondoh, Tangerang. PT Tahoee Pranata Indonesia didirikan oleh Trio Pranata Hartawan Sim tahun 2018 di Jambi. PT Tahoee awalnya memiliki brand makanan bernama Tahoee. Tahoee pada dasarnya adalah hidangan yang berbahan dasar kedelai dengan variasi yang beragam. Beberapa contoh produk yang ditawarkan Tahoee adalah susu kacang, wedang ronde, tahu kari, kembang tahu, dll. Seiring berjalannya waktu, Tahoee terus mengembangkan bisnisnya secara bertahap.

Tahun 2019, PT Tahoee Pranata Indonesia mulai mengembangkan brandnya yang lain yang dinamakan Ladybee Taiyaki, Kari Pak Satrio, dan Butterlicious. Sampai tahun 2024 ini, PT Tahoee Pranata Indonesia sudah mengembangkan bisnisnya di bidang lain seperti Tahoee Consultant dan AKMER.

PT Tahoee Pranata Indonesia mulai dikenal oleh masyarakat karena *franchise* Ladybee Taiyakinya yang buka di beberapa cabang di kota Indonesia. Sampai tahun 2024 ini, PT Tahoee Pranata Indonesia sudah memiliki 2 cabang Kedai Wedang Tahoee dan 6 cabang Ladybee Taiyaki yang tersebar di beberapa kota di Indonesia. PT Tahoee Pranata Indonesia juga dikenal melalui akun media sosialnya di Instagram dan Tiktok.

Beberapa mitra yang dilayani selama pelaksanaan kerja magang berlangsung adalah:

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

- a. Kedai Wedang Tahoe Tzu Chi (Jakarta Utara)
- b. Ladybee Taiyaki Galaxy Mall (Surabaya)
- c. Ladybee Taiyaki Mall Festive (Karawang)
- d. Ladybee Taiyaki Paragon Mall (Semarang)
- e. Ladybee Taiyaki Tunjungan Plaza (Surabaya)
- f. Ladybee Taiyaki Icon Bali (Bali)

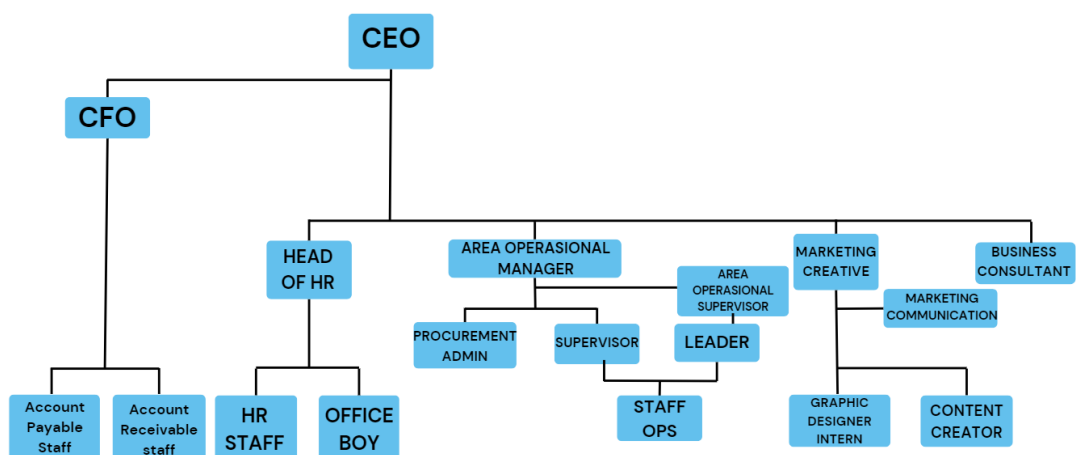
2.1.1 Visi dan Misi

PT Tahoe Pranata Indonesia memiliki visi misi sebagai berikut:

- a. Visi
Menjadi perusahaan bertaraf internasional melalui kemitraan di seluruh Indonesia dan mancanegara
- b. Misi
Menjadi perusahaan yang mensejahterakan karyawan dan memuaskan pelanggan serta turut berpartisipasi sebagai penggerak ekonomi bagi negara Indonesia.

2.2 Susunan Organisasi

PT Tahoe Indonesia memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.1 Susunan Organisasi PT Tahoe Pranata Indonesia

Berikut adalah beberapa tugas dari masing-masing divisi yang ada dalam PT Tahoee Pranata Indonesia:

a. *CEO (Chief Executive Officer)*

Chief Executive Officer adalah posisi tertinggi dalam perusahaan. *CEO* bertanggung jawab dalam menentukan keputusan di perusahaan. *CEO* juga berperan untuk menetapkan strategi perusahaan jangka pendek dan jangka panjang.

b. *CFO (Chief Financial Officer)*

Chief Financial Officer adalah posisi manajemen senior yang bertanggung jawab langsung ke *CEO*. *CFO* dalam perusahaan bertanggung jawab dalam keuangan perusahaan dan strategi keuangan jangka panjang.

c. *Account Payable Staff*

Account Payable Staff adalah posisi di bawah *CFO* yang bertanggung jawab dalam keuangan khususnya dalam mengurus tentang kewajiban perusahaan kepada vendor dan menyelesaikan masalah terkait pembayaran dari perusahaan ke pihak lain.

d. *Account Receivable Staff*

Account Receivable Staff adalah posisi di bawah *CFO* yang bertanggung jawab dalam keuangan khususnya dalam mengurus bagian piutang perusahaan, menagih piutang dari konsumen, dan menyelesaikan masalah terkait konsumen ke perusahaan.

e. *Head of Human Resource (HR)*

Head Human Resource (HR) adalah posisi di bawah *CEO* dan bertanggung jawab untuk melaporkan pekerjaannya kepada *CEO*. *Head of Human Resource* adalah pimpinan divisi sumber daya yang bertugas untuk mengelola kebijakan dan operasional *human resource*. *Head of HR* juga bertugas untuk mencari staff baru yang dibutuhkan perusahaan dalam *mid-level* dan bertanggung jawab untuk urusan administrasi kantor dan terhadap mitra.

f. *HR Staff*

HR Staff adalah posisi di bawah *Head of Human Resource* yang bertugas untuk membantu *Head of HR* untuk menjalankan operasional *human resource* seperti membuka lowongan pekerjaan, membantu untuk melakukan *screening CV* dan *interview* karyawan seperti staff operasional.

g. *Office Boy*

Office Boy adalah posisi yang berada di bawah *Head of Human Resource* yang bertugas dan bertanggung jawab terhadap kebersihan dan kerapian area kantor dan membantu dalam kebutuhan administratif ringan seperti mengantar dokumen.

h. *Area Operasional Manager*

Area Operasional Manager adalah bagian yang berada di bawah *CEO*. *Area operasional manager* bertanggung jawab untuk mengawasi dan mengelola operasional harian outlet yang ada, memastikan outlet berjalan dengan lancar dan sesuai standar, melakukan *training* kepada staff.

i. *Area Operasional Supervisor*

Area Operasional Supervisor adalah bagian yang berada di bawah area operasional *manager* yang membantu tanggung jawab area operasional *manager* dalam memastikan setiap outlet mematuhi standar dan membantu dalam penyediaan bahan baku dan mengawasi kebersihan setiap outlet.

j. *Procurement Admin*

Procurement Admin adalah bagian yang berada di bawah area operasional *manager*. *Procurement admin* bertanggung jawab untuk membantu pembelian segala bahan baku lokal yang dibutuhkan oleh seluruh outlet. *Procurement admin* membantu segala prosedur pembelian sampai pengiriman bahan baku lokal ke mitra

k. *Supervisor*

Supervisor adalah bagian yang berada di bawah area operasional *manager*. *Supervisor* bertanggung jawab untuk mengawasi pelaksanaan harian di

suatu outlet dan pengawasan langsung terhadap staff operasional yang ada di setiap outlet.

l. Leader

Leader adalah posisi yang berada di bawah area operasional *supervisor*. *Leader* bertanggung jawab untuk memimpin dan mengarahkan tim untuk mencapai target kerja yang ditetapkan dan mengatur pembagian tugas dalam tim.

m. Staff Ops

Staff Ops adalah bagian yang berada di bawah *supervisor* dan *leader*. Staff operasional adalah bagian yang berhubungan langsung dan bertanggung jawab untuk melayani konsumen dengan baik.

n. Marketing Creative

Marketing creative adalah bagian yang berada di bawah *CEO* dan menjadi *leader* untuk divisi *marketing*. *Marketing creative* bertanggung jawab untuk merancang strategi pemasaran bagi perusahaan dan mengawasi bagian *marketing communication* dan *graphic design*.

o. Marketing Communication

Marketing Communication adalah bagian yang berada di bawah *Marketing Creative*. *Marketing communication* bertanggung jawab untuk mengelola komunikasi terhadap mitra, pemasaran kepada konsumen, dan mempromosikan produk atau jasa perusahaan .

p. Graphic Design Intern

Graphic design intern adalah bagian yang berada di bawah *marketing creative*. *Graphic design intern* bertanggung jawab untuk membuat design yang akan dipublikasikan di media sosial, baik dalam bentuk poster, *feeds Instagram*, dan *reels Instagram*.

q. Content Creator

Content creator adalah bagian yang berada di bawah *marketing creative*. *Content creator* bertugas untuk membuat *brief* video, membuat konten yang

dapat menarik, mengedit video, dan mengunggah ke sosial media perusahaan untuk menarik perhatian konsumen.

r. *Business Consultant*

Business consultant adalah bagian yang berada di bawah *CEO*. *Business consultant* bertanggung jawab untuk mencari dan mengidentifikasi permasalahan yang ada dalam permasalahan perusahaan, serta memberikan solusinya, menganalisis strategi perusahaan, dan mencari peluang perusahaan.

