

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media massa memainkan peran yang sangat penting dalam menyediakan berita, opini, dan hiburan untuk masyarakat dengan tujuan menyampaikan informasi yang akurat dan dapat dipercaya. Media massa merupakan alat yang digunakan untuk menyampaikan pesan atau berita dari satu sumber kepada penerima pesan yang menggunakan alat-alat komunikasi seperti surat kabar, radio, televisi, ataupun internet. (Thaha, 2009, pt.60)

Dengan kemajuan teknologi dan informasi, cara masyarakat mengonsumsi berita juga mengalami perubahan yang signifikan. Mereka kini dapat dengan mudah mengakses berita melalui perangkat digital. Meskipun masyarakat dapat memperoleh informasi dengan cepat, tidak semua informasi yang tersedia akurat atau berkualitas baik.

Salah satu penggunaan media massa yang masih digunakan oleh masyarakat Indonesia adalah penggunaan Radio. Radio tetap menjadi salah satu media massa yang bertahan hingga saat ini, meskipun ada keraguan tentang keberlangsungannya. Pada tahun 1920-an, radio mengalami pertumbuhan yang pesat tanpa regulasi yang mengikat siaran, sehingga pemilik stasiun memiliki kebebasan untuk mengembangkan kreativitas dalam upaya menarik pendengar. Meskipun pada masa itu terdapat keterbatasan teknologi, yang mengakibatkan jumlah berita yang disiarkan masih terbatas, siaran musik menjadi fokus utama dalam program-program radio untuk jangka waktu yang cukup lama (Rivers, 2003, p.175)

Perkembangan Radio di Indonesia sendiri dimulai pada tanggal 11 September 1945 dengan berdirinya Radio Republik Indonesia atau RRI. Stasiun ini dimiliki oleh pemerintah Indonesia yang berfungsi untuk menyampaikan informasi

kepada masyarakat dikarenakan minimnya alat komunikasi pada saat itu. (Bela, et al., 2024, p.136)

Menurut Survei Sosial Ekonomi Nasional (Susenas) Badan Pusat Statistik (BPS) RI pada tahun 2003, persentase penduduk yang masih mendengarkan radio saat itu ada sebanyak 50,3%. Sedangkan pada tahun 2021, persentase turun menjadi 10,3%. Sementara untuk tahun 2024, GoodStats melaksanakan survei secara daring melalui Premium GoodStats pada tanggal 5-16 Oktober 2024. Hasil menunjukkan bahwa masih adanya 52% responden yang mendengarkan radio dengan frekuensi terbanyak, yakni 2-4 hari sekali (14,6%) dan 1 bulan sekali (12%). (goodstats.id)

Gambar 1.1 Persentase Pendengar Radio



Sumber: GoodStats.id

Radio sebagai salah satu sarana media massa tentunya sangat amat memudahkan masyarakat untuk mendapat informasi, karena radio mempunyai jangkauan jaringan yang luas. Terlebih, jika dihubungkan dengan media massa lain seperti internet. Mempunyai hal yang sama, yakni jangkauan yang luas, tidak mengherankan bahwa stasiun-stasiun radio saat ini menggunakan teknologi media

sosial untuk mempromosikan channel serta siaran radio mereka. Contohnya seperti penggunaan Instagram Radio Trijaya FM yang berfokus untuk mempromosikan siaran radio mereka dengan narasumber-narasumber tertentu.

Gambar 1.2 Konten promosi Instagram Radio Trijaya FM



Sumber: Trijaya FM Instagram

Dari penjelasan tersebut, dapat disimpulkan bahwa perkembangan teknologi memberikan akses yang lebih besar terhadap informasi dan karena itulah sebuah informasi mudah didapatkan. Terlebih lagi, kemajuan teknologi juga menghadirkan tantangan bagi media massa, seperti radio, dalam mempertahankan relevansinya di tengah era modern yang terus berkembang. Oleh karena itu, diperlukan inovasi dari media tersebut agar tetap relevan dan mampu bersaing dalam menyampaikan berita dan konten kepada masyarakat.

Dengan mempertimbangkan dan melihat potensi radio sebagai media informasi yang dapat menjangkau audiens dengan cepat, penulis memilih MNC Trijaya sebagai tempat untuk magang. MNC Radio Trijaya terkenal sebagai salah satu stasiun radio swasta yang tetap aktif dan mendapat sambutan baik dari masyarakat hingga saat ini. MNC Radio Trijaya telah berinovasi untuk mengikuti perkembangan zaman digital

dengan menciptakan beberapa platform media sosial seperti Instagram, YouTube, situs web, dan TikTok. Selain itu, Radio Trijaya juga telah terdaftar dalam jaringan siaran pers Indonesia, menunjukkan komitmennya dalam mempertahankan relevansi dan kualitas informasinya.

Penulis memilih Radio Trijaya sebagai tempat untuk menjalani magang karena radio yang dibangun sejak tahun 1970 ini berhasil mempertahankan eksistensinya di tengah kemajuan teknologi yang pesat. Radio Trijaya dikenal mampu menghasilkan dan menyajikan berita dengan mematuhi standar kredibilitas yang tinggi, serta memainkan peran yang signifikan dalam menyediakan informasi berkualitas kepada masyarakat. Penulis juga yakin bahwa magang di Radio Trijaya akan memberikan kesempatan untuk belajar banyak akan hal baru dan berkontribusi dalam lingkungan tersebut. Selama magang, penulis ditugaskan sebagai asisten produser, membantu dalam berbagai tahapan proses produksi siaran.

1.2 Tujuan Kerja Magang

Magang adalah kegiatan yang memungkinkan mahasiswa merasakan pengalaman kerja di sebelum memasuki dunia profesional. Selain itu, tujuan dan maksud penulis dalam melakukan praktik magang adalah sebagai berikut:

1. Mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh dalam Ilmu Komunikasi ke dalam lingkungan kerja nyata.
2. Memahami secara mendalam proses kerja serta tahapan produksi berita dari pra-produksi hingga pasca-produksi pada Radio Trijaya FM sebagai asisten produser.
3. Memperluas jaringan dan mengembangkan hubungan dengan praktisi media dan perusahaan.
4. Mengasah *soft skill* dan *hard skill* terkait jobdescription pada tempat kerja magang.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memilih Trijaya FM. Karena radio ini memiliki waktu berdiri yang cukup lama namun masih Berjaya hingga saat ini. Radio ini juga tidak pernah mengikuti alur politik yang mengacu pada satu kelompok (dengan kata lain tidak bias) karena hal inilah, penulis memilih untuk magang di perusahaan ini.

Penulis menyelesaikan program magang selama tiga bulan, mulai dari 2 Januari hingga 2 April 2024. Rentang waktu tersebut dihitung berdasarkan tanggal penerbitan Surat Keterangan Magang (KM) 02 oleh perusahaan tempat penulis menjalani magang.

Penulis menjalani magang setiap Senin hingga Jumat dengan jam kerja mulai pukul 06.00 hingga 17.00 WIB. Meskipun ini adalah jadwal umum, penulis kadang-kadang juga bertugas untuk program Trijaya Hot Topic Pagi dan Trijaya Hot Topic Petang. Namun, penulis juga berkesempatan untuk berpartisipasi dalam program lain dan talk show yang diproduksi oleh Trijaya, serta melakukan peliputan langsung.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum memulai magang, penulis menyiapkan *Curriculum Vitae* (CV) untuk diserahkan kepada perusahaan yang dituju. Meskipun mengalami kendala dalam pengisian formulir tempat magang di universitas, penulis mulai mencari tempat magang sejak tahun 2023. Namun, penulis berhasil mendapatkan tempat magang di bulan Desember 2023.

Kemudian, penulis memberikan Surat Keterangan Magang (KM-00) dan Surat Persetujuan Magang (KM-01) kepada pihak kampus untuk mendapatkan persetujuan. Setelah disetujui, penulis menunggu KM-02 dari kampus sebagai tanda bahwa perusahaan tempat magang telah terdaftar. Penulis diterima magang

pada bulan Desember 2023, tetapi baru memulai praktik magang pada 2 Januari 2024, di kantor MNC Trijaya di lantai 5, di bawah kepemimpinan produser Sri Ayuningsih. Penulis dipercaya sebagai asisten produser, membantu produser dalam berbagai tugas.

Selama magang, penulis dibimbing dan mendapatkan pelajaran berharga mengenai radio dan asisten produser dari beberapa produser, yaitu Pak Anang, Mas Setyo, Kak Fani, Mas Muslim, dan tentunya Kak Ayu yang menjadi mentor utama. Penulis juga berinteraksi dengan rekan kerja untuk bertukar cerita dan pengalaman selama masa magang. Tugas-tugas yang dilakukan meliputi penulisan berita, transkripsi, penyusunan pertanyaan, partisipasi dalam liputan langsung, memantau siaran pagi dan petang, serta membuat beberapa konten untuk diunggah di Instagram Trijaya Radio.

Pada tahap terakhir pelaksanaan magang, penulis bertanggung jawab atas semua proses dan hasil yang telah dicapai selama magang dalam bentuk laporan magang, yang nantinya akan disidangkan.

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA