

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

MNC Trijaya merupakan salah satu stasiun radio yang telah lama beroperasi di Indonesia. Mulanya berdiri pada era 1990-an dengan nama Trijaya FM, stasiun tersebut mengalami perubahan menjadi MNC Trijaya FM dengan frekuensi 104.6 FM.

Sejak 1 Desember 1970, MNC Trijaya FM telah menjadi platform bagi sekelompok pemuda yang tertarik dalam dunia radio. Awalnya dimulai sebagai sarana untuk menyalurkan hobi, namun seiring berjalannya waktu, berkembang menjadi sebuah stasiun radio komersial dengan frekuensi 1422/666 kHz AM hingga 30 November 1990.

MNC Trijaya FM mengalihkan fokus pendengarnya dari anak muda menjadi orang dewasa dengan menawarkan konten yang lebih berkaitan dengan politik atau isu-isu serius yang tidak begitu menarik bagi anak muda. Hal ini dilakukan karena mereka ingin memegang peran yang signifikan di tengah masyarakat, serta menarik pendengar yang cenderung memiliki pandangan, pendirian, dan gaya hidup yang kuat.

Trijaya FM mengalami serangkaian perubahan nama seiring berjalannya waktu. Pada tahun ke-41, namanya berubah menjadi Sindo Radio, kemudian pada tahun ke-43, berubah lagi menjadi Sindo Trijaya FM. Namun, rangkaian perubahan nama tidak berhenti di situ. Pada tahun ke-47, Sindo Trijaya FM mengganti namanya menjadi MNC Trijaya FM, yang telah menjadi nama yang dikenal dan tetap eksis di kalangan masyarakat hingga saat ini. Dengan tagline "The Real News and Information", stasiun ini menyajikan berita dan informasi yang aktual serta dapat dipercaya. Selain itu, pendengarnya dikenal dengan sebutan khusus "Pendengar Trijaya", menunjukkan hubungan yang erat antara stasiun dan audiensnya

Hingga saat ini, MNC Trijaya FM telah memperluas jaringannya di Indonesia, mencakup total 15 kota, termasuk Mandailing, Bontang, Banda Aceh, Yogyakarta, Semarang, Medan, Kendari, Banjarmasin, Cirebon, Samarinda, Jambi, Surabaya, Palembang, Makassar, dan Bandung. Selain itu, untuk memfasilitasi interaksi dengan pendengar dan tetap terhubung dengan mereka, MNC Trijaya FM menyediakan kontak yang dapat dihubungi dan berbagai cara untuk berinteraksi. (mnctrijaya.com)

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan misi adalah panduan penting bagi MNC Trijaya dalam mengembangkan diri, mempertahankan eksistensinya, dan mencapai kesuksesan di industri media radio. Trijaya FM memiliki visi dan misi yang terfokus pada kemajuan media radio. Tujuan utama visi dan misi tersebut termasuk:

2.2.1 Visi:

Visi MNC Trijaya FM adalah menjadi radio musik dan sumber informasi utama bagi Profesional Muda Indonesia, serta menjadi pionir radio masa depan yang mengutamakan penyampaian informasi yang bertanggung jawab.

2.2.2 Misi:

1. Menyajikan informasi dan hiburan dalam bentuk audio yang sesuai dengan kebutuhan Profesional Muda Indonesia.
2. Menyediakan berbagai informasi terkini, beragam, dan akurat kepada pendengarnya.

Trijaya berkomitmen untuk terus menyajikan konten-konten inovatif yang menginspirasi dan mencakup informasi terkini, sesuai dengan visi dan misinya. Komitmen ini telah diimplementasikan oleh Trijaya hingga saat ini.

2.3 Filosofi Slogan dan Logo Perusahaan

Slogan "The Real News and Information" yang diusung oleh MNC Trijaya FM mencerminkan komitmennya dalam menyajikan berita dan informasi yang terpercaya dan akurat. Slogan ini bukan hanya menjadi bagian dari identitas stasiun, tetapi juga diimplementasikan dalam setiap program yang diproduksi. Radio Trijaya telah membuktikan komitmennya dengan menyajikan narasumber yang terpercaya dan memiliki keahlian di bidangnya masing-masing.

Gambar 2.1 Logo website Radio Trijaya FM



Sumber: MNCTrijaya.com

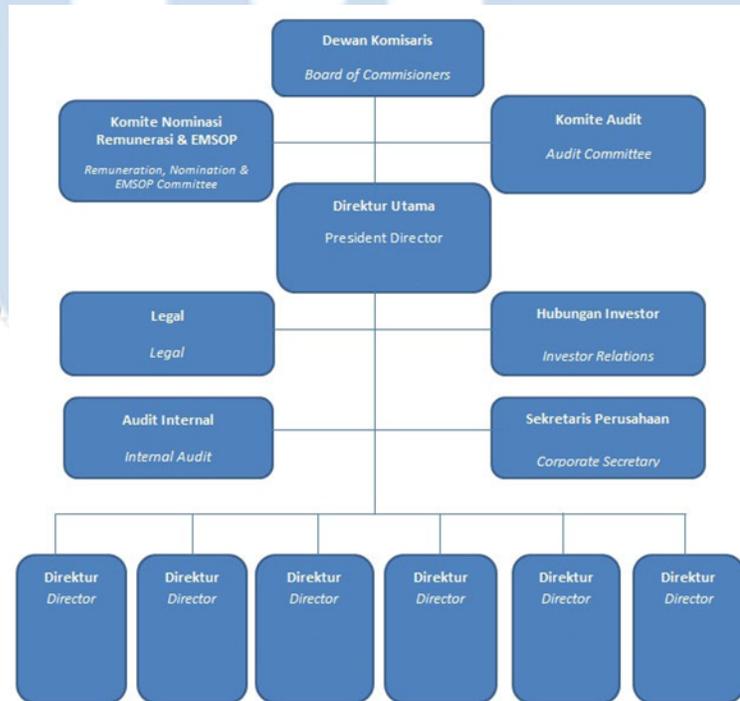
Selain slogan sebagai identitasnya, MNC Trijaya FM juga mengadopsi logo sebagai representasi visual dari perusahaan. Logo ini didesain untuk mencerminkan citra dan karakteristik unik dari perusahaan.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan MNC

Struktur organisasi adalah sebuah sistem yang digunakan untuk menetapkan hierarki dalam suatu organisasi, dengan tujuan mengidentifikasi setiap tugas dan fungsinya. Struktur ini kemudian dikembangkan untuk menentukan bagaimana organisasi beroperasi dalam mencapai tujuannya.

Berdasarkan informasi yang tertera pada website MNC Vision dan juga MNC Trijaya FM, berikut adalah stuktur organisasi dan penjelasan struktur organisasi Perusahaan MNC dan juga divisinya.

Gambar 2.2 bagan organisasi MNC

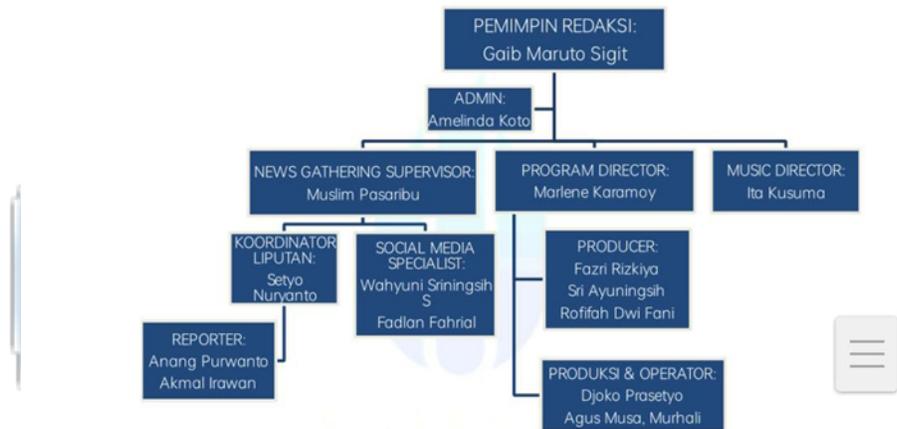


Sumber: MNCVision.com

2.5 Struktur Organisasi Trijaya FM

Berikut adalah stuktur organisasi dan penjelasan struktur organisasi Perusahaan MNC dan juga divisinya:

Gambar 2.3 bagan organisasi MNC



Berikut adalah deskripsi pekerjaan untuk setiap posisi dalam struktur organisasi Radio Trijaya FM beserta hubungannya dalam proses kerja magang:

A. Pemimpin Redaksi: Berfokus pada pengawasan proses pembuatan dan hasil jadi berita.

B. News Gathering Supervisor: Berfokus pada pencarian dan pengumpulan berita yang sedang hangat saat ini.

C. Direktur Program: Bertanggung jawab atas semua konten yang diproduksi dan disajikan.

D. Direktur Musik: Bertanggung jawab dalam mengurus background music dan pemilihan lagu yang akan disiarkan.

E. Koordinator Liputan: Berfokus pada pengurusan narasumber.

F. Social Media Specialist: Bertugas untuk mengurus media sosial Radio Trijaya FM.

G. Produser: Berfokus dalam mencari narasumber, konten, dan hasil siaran.

H. Reporter: Berfokus pada pencarian, pengumpulan, dan investigasi berita, wawancara dengan narasumber terkait, serta menulis laporan berita berdasarkan informasi yang ditemukan.

I. Produksi & Operator: Bertugas dalam memantau keberlangsungannya acara siaran radio.

2.5.1 Keterkaitan antar Divisi

Pada kerja magang ini, penulis ditempatkan dibawah naungan divisi Produser yang berada pada pengawasan Kak Sri Ayuningsih sebagai supervisor penulis. Pekerjaan yang penulis lakukan dalam kerja magang ini bersinggungan langsung dengan semua divisi yang ada pada Radio Trijaya FM, seperti:

A. Pemimpin Redaksi: Mengawasi setiap pekerjaan yang penulis lakukan dari tahapan pembuatan hingga tahapan akhir pekerjaan penulis.

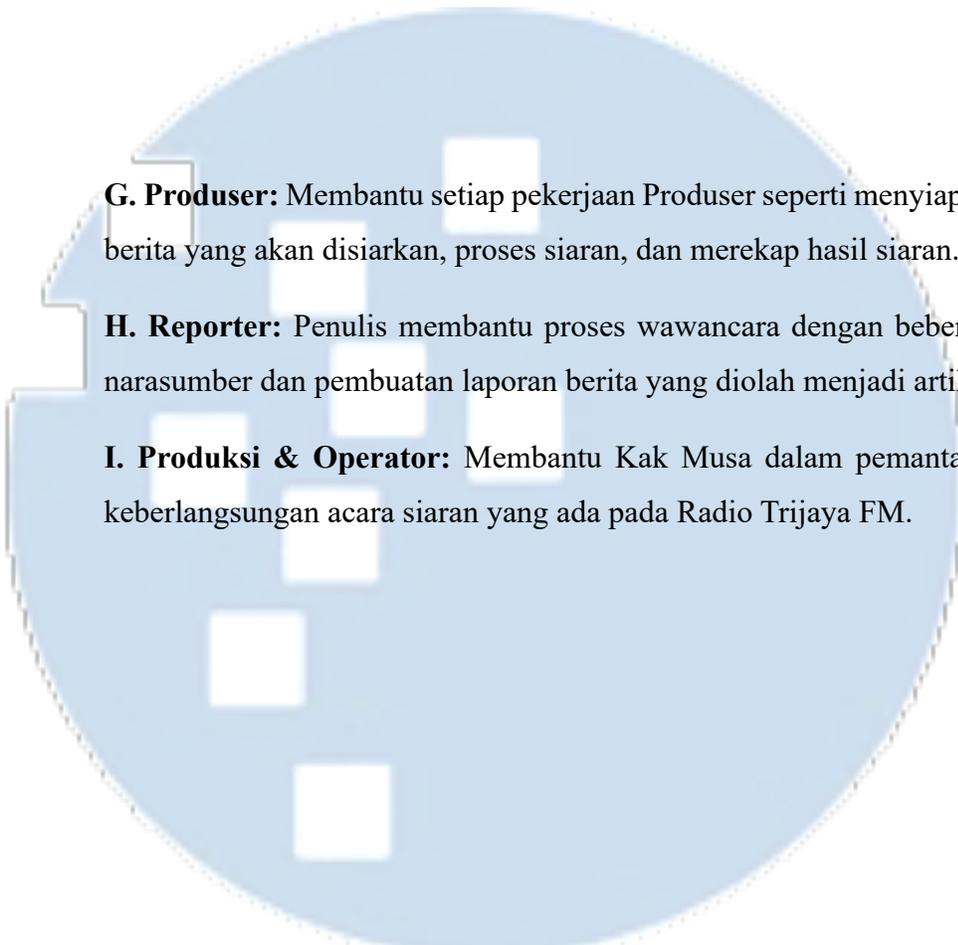
B. News Gathering Supervisor: Penulis memberikan berita-berita yang sedang trending kepada Kak Muslim setiap harinya selaku orang yang bertanggung jawab dalam pencarian dan pengumpulan berita.

C. Direktur Program: Memastikan konten-konten siaran siap untuk disiarkan sesuai jadwal yang ada.

D. Direktur Musik: Membantu memilih dan merekomendasikan lagu-lagu yang sedang digemari anak-anak muda saat ini.

E. Koordinator Liputan: Memastikan narasumber yang akan diliput serta membantu berjalannya sebuah liputan.

F. Social Media Specialist: Membantu membuat beberapa konten yang kemudian diunggah pada Instagram Radio Trijaya FM.



G. Produser: Membantu setiap pekerjaan Produser seperti menyiapkan berita yang akan disiarkan, proses siaran, dan merekap hasil siaran.

H. Reporter: Penulis membantu proses wawancara dengan beberapa narasumber dan pembuatan laporan berita yang diolah menjadi artikel.

I. Produksi & Operator: Membantu Kak Musa dalam pemantauan keberlangsungan acara siaran yang ada pada Radio Trijaya FM.

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA