

## DAFTAR PUSTAKA

- Hermawan, D. (2018). *Conten Creator dalam Kacamata Industri Kreatif: Peran Personal Branding dalam Sosial Media*. 2-3.
- Hildawati. (2024, 18 04). *Literasi Digital: Membangun Wawasan Cerdas dalam Era Digital Terkini*. PT. Green Pustaka Indonesia. 103.
- Lubis, R. (2024, 23 10). *Survei GoodStats: Radio Masih Punya Ruang di Hati Anak Muda Indonesia*. <https://goodstats.id/article/survei-goodstats-radio-masih-punya-ruang-di-hati-anak-muda-indonesia-gyyK9>
- MNC Trijaya. (2025, 13 01). *Konten Instagram MNC Trijaya FM*. <https://www.instagram.com/mnctrijayafm/>
- MNC Vision. (2025). *Struktur Organisasi*. <https://www.mncvision.id/5002/117/organization-structure>
- Neliawati, I., Purwanto., Sriwulandari, N., & Bella, A. (2024, 2 09). *Sejarah Perkembangan Radio Republik Indonesia (RRI)*. Jurnal Nirwasita. 136.
- Poetry, G. (2012). *Peran Dan Tugas Asisten Produser Acara Pada Program Acara Talk Show Curhat Bersama Ayah Dan Bunda Di Stasiun Televisi Anak Space Toon Tangerang*. Laporan Tugas Akhir. 17.
- Raihani. (2010). *Kepemimpinan Sekolah Transformatif*. PT. LKiS Printing Cemerlang. 89.
- Thaha, H. (2009). *Media Massa Dan Masyarakat*. Jurnal Media Massa. 60.
- Universitas Bakrie. (2024). *Kenalan dengan Content Creator, Profesi yang Tengah Digandrungi Gen Z Saat Ini!* <https://bakrie.ac.id/articles/360-kenalan-dengan-content-creator-profesi-yang-tengah-digandrungi-gen-z-saat-ini.html>

William, R., Jensen, J., & Theodore, P. (2003). Media massa dan masyarakat modern.  
Prenada Media Group. 175.



UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA