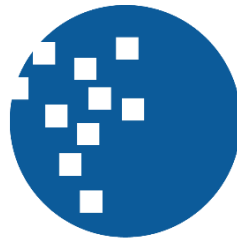


**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI MEDIA SOSIAL
PT JAKARANA TAMA ARIRANG**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

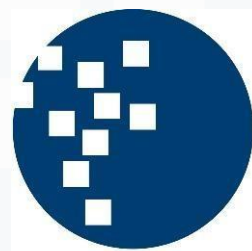
Aldy Filbert Christianto

0000044217

**PROGRAM STUDI IIMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2025**

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI MEDIA SOSIAL

PT JAKARANA TAMA ARIRANG



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Aldy Filbert Christianto

00000044217

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Aldy Filbert Christianto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000044217

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI MEDIA SOSIAL PT JAKARANA TAMA ARIRANG

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam Pemagangan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari 2025



Aldy Filbert Christianto

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan MBKM dengan judul
**AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI MEDIA SOSIAL PT JAKARANA
TAMA ARIRANG**

Oleh
Nama : Aldy Filbert Christianto
NIM : 00000044217
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 13 Januari 2025
Pukul 11.00 s/d 12.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Dr. Endah Murwani, M.Si
0304039001

Penguji



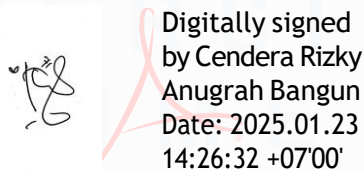
Nicky Stephani, S.Sos., M.Si.
0405099105

Pembimbing



Dr. Endah Murwani, M.Si
0304039001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugerah Bangun
Date: 2025.01.23
14:26:32 +07'00'

Cendera Rizky Anugerah Bangun, M.Si
0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Aldy Filbert Christianto

NIM : 00000044217

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI MEDIA SOSIAL PT JAKARANA TAMA ARIRANG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Pemegang / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Januari 2025

Yang menyatakan,



Aldy Filbert Christianto

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya Pemagangan laporan magang ini dengan judul: “*AKTIVITAS SOCIAL MEDIA SPECIALIST DI MEDIA SOSIAL PT JAKARANA TAMA ARIRANG*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana ilmu komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Dr. Endah Murwani, M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Pak Ari Fahmi dan Kak Tania sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Seluruh pegawai di PT Jakarana Tama yang telah menerima dan bersedia bekerja sama selama melakukan magang.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga Pemagang dapat menyelesaikan laporan MBKM ini..

Semoga laporan magang ini dapat menjadi sumber pengetahuan dan motivasi kedepannya, bagi pembaca terutama para mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Januari 2025



Aldy Filbert Christianto



AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DI MEDIA SOSIAL PT JAKARANA TAMA ARIRANG

(Aldy Filbert Christianto)

ABSTRAK

Media Sosial merupakan sebuah wadah untuk berkomunikasi yang berjalan dua arah, memungkinkan kita untuk saling berbagi, berkolaborasi, dan berkenalan dengan menggunakan teks, gambar, dan konten audiovisual. Dengan peluang besar dari data minat masyarakat Indonesia yang besar terhadap internet dan media sosial. Perusahaan PT. Jakarana Tama sangat menyadari pentingnya menggunakan media sosial sebagai sarana untuk menjadi alat pemasaran yang sangat efektif dengan menggunakan konten yang relevan dan menarik untuk menarik perhatian audiens, selain itu dapat membangun interaksi dan hubungan baik antara perusahaan dengan konsumen atau pelanggan, serta membangun citra yang baik untuk. Akun media sosial yang dikelola oleh *Social Media Specialist*, diantaranya adalah Tiktok @arirang.taste dan Instagram @arirang.taste. Kedua akun ini dimanfaatkan untuk meningkatkan *awareness*, informasi dan menaikkan penjualan perusahaan.

Kata kunci: Media Sosial, Konten, *Social Media Specialist*

THE ACTIVITIES OF A SOCIAL MEDIA SPECIALIST ON SOCIAL MEDIA AT PT JAKARANA TAMA ARIRANG

(Aldy Filbert Christianto)

ABSTRACT

Social media is a platform for communication that operates in a two-way direction, allowing us to share, collaborate and get to know each other using text, images and audiovisual content. With great opportunities from data on the great interest of the Indonesian people in the internet and social media. Company PT. Jakarana Tama Media is very aware of the importance of using social media as a means to become a very effective marketing tool by using relevant and interesting content to attract the attention of the audience, besides that it can build interaction and good relationships between the company and consumers or customers, as well as building a good image For. Social media accounts managed by Social Media Specialists include Tiktok @arirang.taste and Instagram @arirang.taste. These two accounts are used to increase awareness, information and increase company sales.

Keywords: *Social Media, Content, Social Media Specialist*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT</i>	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1. Latar Belakang.....	13
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	16
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	16
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	13
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	19
2.1.1 Visi Misi	20
2.2 Struktur Organisasi PT Jakarana Tama divisi Arirang.....	20
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	22
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	22
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang.....	23
3.3 Kendala yang Ditemukan	47
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	48
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	49
4.1 Simpulan.....	49
4.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN	54
Tabel 3.1 Timeline Perusahaan... ..	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data penggunaan media di Indonesia	5
Gambar 2.1 Struktur organisasi divisi Arirang.....	20
Gambar 3.1 Bagan pembuatan Tiktok.....	25
Gambar 3.2 Bagan pembuatan Instagram.....	25
Gambar 3.3 Content Plant.....	27
Gambar 3.4 Materi Brief.....	29
Gambar 3.5 Editing video.....	30
Gambar 3.6 Cover.....	31
Gambar 3.7 Caption	31
Gambar 3.8 Evaluasi Konten	33
Gambar 3.9 Bagan KOL Collaboration	34
Gambar 3.10 Memilih KOL Youtuber	34
Gambar 3.11 Kontak Kolaborasi dengan KOL	36
Gambar 3.12 Materi Brief KOL	37
Gambar 3.13 Follow up KOL.....	38
Gambar 3.14 Evaluasi KOL	39
Gambar 3.15 Materi brief kolaborasi brand.....	42
Gambar 3.16 Negosiasi brand.....	43
Gambar 3.17 Menjalankan kolaborasi.....	45
Gambar 3.18 Menjalankan kolaborasi.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01.....	54
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	55
Lampiran C Daily task MBKM 03.....	56
Lampiran D Lembar verifikasi Laporan MBKM 04.....	84
Lampiran E Formulir Bimbingan Magang.....	85
Lampiran F Hasil pengecekan Turnitin.....	86
Lampiran G Curriculum Vitae	87
Lampiran H Konten Periode November.....	88
Lampiran I Konten Periode Desember.....	89
Lampiran J Konten Periode Januari.....	90
Lampiran K Konten Periode Febuari	91