

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT. Jakarana Tama didirikan pada 20 Juni 1980 berdasarkan Akta Notaris Kusmulayanto Ongko, SH No. 107 sebagai perusahaan distribusi regional di Medan, Sumatera Utara. Bisnis utama perusahaan adalah memproduksi mie instan, makanan kalengan, sosis siap makan, dan bumbu penyedap. Mengakui pentingnya diversifikasi bisnis dan produk, perusahaan telah menginvestasikan merek "GaGa" sebagai bagian dari portofolio mereka. Selain merek ini, perusahaan juga memiliki beberapa merek lain seperti "100", "1000", Mie Gepeng, Mie Telor A1, Otak-otak, Sosis Loncat, dan Arirang. Merek-merek ini ditujukan untuk berbagai segmen pasar dan konsumen yang berbeda.

Sejalan dengan peningkatan variasi produk, PT. Jakarana Tama juga telah memperluas jaringan distribusi mereka ke seluruh kota besar di Indonesia. Saat ini, perusahaan telah memperbarui infrastruktur produksi mereka dengan inovasi produk berstandar internasional dan teknologi canggih, serta memiliki tim tenaga ahli yang berkualitas tinggi untuk mendukung pencapaian tujuan perusahaan secara menyeluruh (GAGA, 2024).

ARIRANG diciptakan pada tahun 2017 dibawah naungan PT. JAKARANA TAMA dan menjadi Mie Instan Korea pertama yang bersertifikat HALAL oleh MUI (Majelis Ulama Indonesia) dengan kemasan pillow pack metalizing dan dilengkapi plastik tray di dalamnya yang menjaga produk dalam kondisi higienis, segar dalam kemasan premium

Produk gelombang pertama yang dimiliki adalah ARIRANG Hot Hot, Sumsum dan Ayam Enak. Dengan ARIRANG sumsum sebagai produk

andalan kami. Setelah beberapa penelitian dan pertimbangan pasar, ARIRANG Bimbim Ramyun, Sup Kimchi, Ayam Gingseng dan Telur Asin diciptakan untuk menghadirkan cita rasa Korea yang lebih otentik (Arirang, 2024).

2.1.1 Visi Misi

Menjadi suatu perusahaan makanan yang terbaik dan menjamin keamanan produk yang dipasarkan dengan sistem manajemen mutu ISO 22000 : 2005.

2.2 Struktur Organisasi PT Jakarana Tama divisi Arirang

Berikut merupakan gambaran dari struktur organisasi Arirang



Gambar 2.1 Struktur organisasi divisi Arirang

(Sumber Data Perusahaan, 2023)

Kedudukan tinggi di divisi Arirang adalah Direktur sales & Marketing yaitu Djajadi Djaja selaku pendiri perusahaan PT Jakarana Tama

dengan memimpin strategi penjualan dan pemasaran untuk meningkatkan penjualan dan pangsa pasar, serta memastikan kinerja tim sesuai target perusahaan, Diikuti oleh Kriss Djaja sebagai Head of NPBD (New Product Business Development) bertugas untuk mengawasi pengembangan produk baru dan strategi bisnis terkait produk Arirang yang bertanggung jawab kepada Direktur Sales & Marketing, di ikuti oleh Product Manager Ari Fahmi untuk merencanakan dan melaksanakan strategi pemasaran produk, termasuk promosi dan kampanye, untuk memastikan produk dikenal dan diterima pasar. Seok Gie sebagai Jr. Key Account Manager mendukung manajemen hubungan dengan klien utama, membantu dalam pengelolaan akun, serta memastikan kepuasan dan kebutuhan klien tercapai. Putri sebagai Jr. E-commerce Manager mendukung pengelolaan operasional toko online, termasuk pemeliharaan platform, pengelolaan inventaris, dan analisis kinerja penjualan yang semuanya bertanggung jawab kepada Head of NPBD.

Maywan sebagai SPV Promotion bertugas untuk merencanakan dan mengelola kegiatan promosi produk, termasuk kampanye pemasaran dan acara, untuk meningkatkan kesadaran dan penjualan, Sinta sebagai Field Marketing bertugas untuk melaksanakan kegiatan pemasaran langsung di lapangan, seperti acara, aktivasi merek, dan promosi produk di lokasi strategis, Tania Rebecca sebagai Marketing Staff mendukung tim pemasaran dalam merencanakan dan melaksanakan kegiatan pemasaran, termasuk riset pasar, pembuatan materi promosi, serta analisis kinerja kampanye. Lalu Pemegang sebagai Social Media Specialist Intern yang semuanya bertanggung jawab kepada Product Mannager.