

## DAFTAR PUSTAKA

APJII Jumlah Pengguna internet Indonesia tembus 221 ... (n.d.).  
<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>

Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting: Strategi Sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. . Anak Hebat Indonesia.

Gerritsen, D., Olderen, R. v. (2020). *Events as a Strategic Marketing Tool*. United Kingdom: CABI.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Marketing management* (Ser. 1 & 2). Pearson Education South Asia Pte Ltd.

Maddalena, S. (2024, October 23). *Digital 2024*. We Are Social Indonesia.  
<https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>

Raharjo, F. S. (2019). *The Master Book of Personal Branding*. Anak Hebat Indonesia.

