

**PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI
PT TERANG DUNIA INTERNUSA TBK**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

KEVIN PAOLO

0000051956

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI
PT TERANG DUNIA INTERNUSA TBK**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Kevin Paolo
Nomor Induk Mahasiswa : 00000051956
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI PT TERANG DUNIA INTERNUSA TBK merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 14 Januari 2025

UNIVERSITA
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Kevin Paolo)

HALAMAN PERSETUJUAN

Laporan Magang dengan judul
**PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI
PT TERANG DUNIA INTERNUSA TBK**
Oleh

Nama : Kevin Paolo
NIM : 00000051956
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 14 Januari 2025

Pukul 14.00 s/d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Hanif Suranto S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Penguji



Dr. Henilia Yulita SE., MM., M.I.Kom
NIDN 0320077803

Pembimbing



Hanif Suranto S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Digitally signed
by Cendera Rizky
Anugrah Bangun
Date: 2025.01.24
09:32:00 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kevin Paolo
NIM : 00000051956
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI PT TERANG DUNIA INTERNUSA TBK Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Kevin Paolo)

KATA PENGANTAR


Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI PT TERANG DUNIA INTERNUSA TBK” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Ibu Nida Zaenab, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam praktik kerja magang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Desember 2024



Kevin Paolo

PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI PT TERANG DUNIA INTERNUSA TBK

(Kevin Paolo)

ABSTRAK

Di era saat ini, pemanasan global yang diakibatkan oleh kendaraan berbahan bakar fosil menjadi sebuah isu krusial. Penggunaan kendaraan motor listrik dapat menjadi solusi untuk mengatasi masalah tersebut. Pada 2020 pengguna kendaraan listrik di Indonesia hanya berjumlah ribuan unit, namun pada Januari 2024 telah menyentuh hingga 75 ribu unit.

Perubahan tren pasar yang pesat ini mendorong tumbuhnya industri motor listrik di Indonesia sehingga meningkatkan persaingan yang ketat dalam industri tersebut. Di tahun 2024 telah terdapat 52 industri motor listrik di Indonesia yaitu, Volta, Viar, Selis, Polytron, United, dsb. Akibat persaingan yang ketat ini peran *content creator* menjadi penting dalam membangun komunikasi dengan pasar motor listrik.

Salah satu pemain dalam industri motor listrik di Indonesia adalah PT Terang Dunia Internusa Tbk atau United E-Motor. Penulis memilih PT tersebut sebagai tempat magang dengan alasan memiliki keinginan dan melihat peluang dalam meningkatkan kualitas konten perusahaan agar pesan yang ingin disampaikan oleh perusahaan pada sebuah konten dapat disalurkan dengan baik kepada target pasar sebagai seorang Content Creator. Tugas utama penulis ialah pembuatan konten digital untuk platform media sosial TikTok maupun Instagram. Tujuannya untuk meningkatkan *awareness* serta *engagement* dengan konsumen dan memberikan edukasi tentang motor listrik. Aktivitas yang dilakukan oleh penulis pada praktik magang ini mencakup melakukan riset target, memikirkan ide konten yang menarik dan sesuai dengan *brand image*, *brainstorming* dengan tim visual dalam divisi marketing communication dan eksekusi pembuatan atau pengambilan konten di lapangan serta pengeditan konten.

Selama menjalani proses magang tersebut, *Hard Skill* dan *Soft Skill* penulis sebagai *content creator* meningkat. Selanjutnya pengetahuan penulis tentang peran seorang *content creator* di industri motor listrik juga meningkat. Penulis menyadari akan pentingnya mempelajari isu lingkungan. Pengetahuan tersebut dapat membantu penulis dalam menjalani karier penulis kedepannya sebagai *content creator*.

Kata Kunci: Content Creator, Digital Marketing, Motor Listrik, United E-Motor, PT Terang Dunia Internusa

PERAN CONTENT CREATOR INTERN DI PT TERANG DUNIA INTERNUSA TBK

(Kevin Paolo)

ABSTRACT (*English*)

In the current era, global warming caused by fossil-fuel vehicles has become a pressing issue. Electric vehicles offer a promising solution. In 2020, there were only a few thousand electric vehicle users in Indonesia, but by January 2024, this number had reached 75,000 units. This rapid market shift has spurred growth in Indonesia's electric motor industry, resulting in intense competition. By 2024, there were 52 electric motor manufacturers, including Volta, Viar, Selis, Polytron, and United. Due to this competition, content creators have taken on an important role in the industry.

One key player in Indonesia's electric motor industry is PT Terang Dunia Internusa Tbk, or United E-Motor. Author chose this company for his internship because author saw an opportunity to enhance the quality of its content, ensuring messages reach the target audience effectively as a content creator. Author primary responsibilities included creating digital content for social media platforms such as TikTok and Instagram to increase brand awareness, engage consumers, and educate the public about electric motorcycles. Author tasks included researching target audiences, conceptualizing content ideas that align with the brand image, brainstorming with the visual team in marketing communications, executing content production, and editing.

Throughout this internship, author hard and soft skills as a content creator improved. Author also gained valuable insight into the role of a content creator in the electric motor industry and realized the importance of understanding environmental issues. This knowledge could support author future career as a content creator.

Keywords: Content Creator, Digital Marketing, Electric Vehicle, United Motor, PT Terang Dunia Internusa

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT (<i>English</i>).....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	5
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Tentang PT Terang Dunia Internusa Tbk.....	7
2.2 Visi Misi PT Terang Dunia Internusa Tbk.....	9
2.3 Struktur Organisasi PT Terang Dunia Internusa Tbk.....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	14
3.2.1 Tugas Kerja Magang.....	14
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	15

3.3	Kendala yang Ditemukan	35
3.4	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	36
BAB IV PENUTUP.....		37
4.1	Simpulan	37
4.2	Saran	38
4.2.1	Saran untuk Perusahaan.....	38
4.2.2	Saran untuk Universitas.....	39
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa	39
DAFTAR PUSTAKA		40
LAMPIRAN.....		42



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 1Tugas yang dilakukan sebagai Content Creator	14
Tabel 3. 2 Tabel Riset Kompetitor	17



DAFTAR GAMBAR DAN DIAGRAM

Diagram 1. 1 Temperatur Global 5 Tahunan 1995-2024.....	1
Diagram 1. 2 Data Penjualan Industri Motor Listrik Tahun 2021-2023	2
Gambar 2. 1 Logo United Bike	7
Gambar 2. 2 Logo Genio Bike	8
Gambar 2. 3 Logo ATR Cycling.....	8
Gambar 2. 4 Logo United E-Motor.....	9
Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Marcom PT Terang Dunia Internusa Tbk	10
Gambar 3. 1 FastMoss untuk mencari ide konten yang sedang tren	20
Gambar 3. 2 Aplikasi Notes untuk membuat Draft konten Global Warming.....	21
Gambar 3. 3 Shooting Konten GreenScreen Source : Penulis (2024).....	23
Gambar 3. 4 Shooting Produk Motor Listrik Tx3000 Bersama Tim Visual Source : Penulis (2024).....	24
Gambar 3. 5 Konten Tiktok motor listrik lebih hemat dari motor konvensional	26
Gambar 3. 6 Konten Instagram Photon XP1	27
Gambar 3. 7 Konten Global Warming	28
Gambar 3. 8 Total Reach yang di dapatkan	28
Gambar 3. 9 Konten motor listrik lebih hemat dari konven	30
Gambar 3. 10 Konten di putar sebanyak 1.296 kali	30
Gambar 3. 11 Event Test Drive dan Media Gathering	31
Gambar 3. 12 Event Sepeda idfoldingbike Source : Penulis (2024)	32
Gambar 3. 13 Booth United pada Event Sepeda idfoldingbike Source : Penulis (2024)	32
Gambar 3. 14 Booth Event Hardiknas di Taman Mini	33
Gambar 3. 15 Booth United di Event Inabuyer B2B2G Source : Penulis (2024)	34
Gambar 3. 16 Booth United Jakarta Fair 2024 Source : Penulis (2024)	35
Gambar 3. 17 Evenet Jakarta Fair 2024 Source : Penulis (2024).....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar MBKM 01	42
Lampiran 2 Kartu MBKM 02.....	43
Lampiran 3 Daily Task MBKM 03.....	44
Lampiran 4 Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	45
Lampiran 5 Surat Penerimaan MBKM.....	46
Lampiran 6 Form Bimbingan Magang.....	47
Lampiran 7 Hasil Cek Turnitin	48

