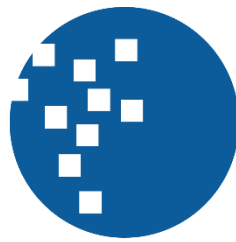


**AKTIVITAS CONTENT CREATOR  
DI RUMAH MARIMBA KAMPUNG NAGAJAYA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**TRICIA AMADEA**

**00000053479**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**AKTIVITAS CONTENT CREATOR  
DI RUMAH MARIMBA KAMPUNG NAGAJAYA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**TRICIA AMADEA**

**00000053479**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

i

Aktivitas Content Creator..., Tricia Amadea,  
Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Tricia Amadea

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053479

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

### **AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI RUMAH MARIMBA KAMPUNG NAGAJAYA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Desember 2024

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



(Tricia Amadea)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI RUMAH MARIMBA KAMPUNG  
NAGAJAYA**

Oleh  
Nama : Tricia Amadea  
NIM : 00000053479  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Jumat, 10 Januari 2025  
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

  
**Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc.**  
NIDN 0324098002

**Maria Advenita Gita Elmada,**  
**S.I.Kom., M.Si.**  
NIDN 0309129202

Pembimbing

  
**Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc.**  
NIDN 0324098002

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 0304078404

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tricia Amadea  
NIM : 00000053479  
Program Studi : Komunikasi Strategis  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI RUMAH MARIMBA KAMPUNG NAGAJAYA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Desember 2024

Yang menyatakan,



Tricia Amadea

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“AKTIVITAS CONTENT CREATOR DI RUMAH MARIMBA KAMPUNG NAGAJAYA”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Charlie Tjokrodinata, S.Kom., M.Sc. sebagai dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
6. Bapak Anis Faisal Reza dan segenap seluruh keluarga Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang telah mendukung dan memberi arahan selama pelaksanaan kerja magang.
7. Natasha Terra, Faizah Ashilah, Naura Syifa, yang telah bersama-sama berjuang sampai akhir untuk menyelesaikan laporan magang.

8. Cindy, Kayla Evangeline Setiawan, Jennifer Savera, Nathania Devita Winandi, dan Vanessa Carlise yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan laporan magang.
9. Anindita Puwania, Gloria Carolina, Kelly Christian, Chrysan Sekar, Cesylia Carolyne, Dave Hapien, dan Gilang Al yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan laporan magang.
10. Ade Andra, Arnetha, Benny, Cafrizky, Farhan Hilmi, Clarissa Manalu, Ivana, Janice, Kalila, Rachel Nindyasari, Yonathan, Jovian, Zahra, dan Troy yang telah memberikan dukungan untuk menyelesaikan laporan magang.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 31 Desember 2024



Tricia Amadea

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# **AKTIVITAS CONTENT MARKETING DI RUMAH MARIMBA KAMPUNG NAGAJAYA**

Tricia Amadea

## **ABSTRAK**

Program magang merupakan salah satu langkah penting bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia profesional. Penulis melaksanakan magang di Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS), sebuah organisasi berbasis komunitas yang berfokus pada mitigasi bencana dan pemberdayaan masyarakat. Salah satu program unggulan GMLS adalah Rumah Marimba, yang bertujuan meningkatkan literasi anak-anak di Kampung Nagajaya, Lebak Selatan. Dalam era digital, media sosial memegang peran penting sebagai alat untuk menyebarkan informasi dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap isu literasi. Oleh karena itu, kebutuhan akan seorang content creator menjadi sangat relevan untuk mengelola strategi komunikasi digital, menciptakan konten yang menarik, serta memperluas jangkauan program melalui platform seperti Instagram. Metode yang digunakan dalam magang ini mencakup tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Penulis memulai dengan merancang content plan yang mencakup tujuan, jenis konten, dan pemetaan audiens. Selanjutnya, tahap produksi melibatkan pembuatan konten berupa video dan foto yang sesuai dengan konsep program literasi. Tahap akhir adalah pasca-produksi, di mana evaluasi konten dilakukan sebelum didistribusikan melalui media sosial. Sumber daya yang digunakan meliputi alat digital seperti kamera, perangkat lunak pengeditan, dan platform media sosial Instagram. Selain itu, penulis berkolaborasi dengan tim GMLS dan komunitas lokal untuk mendapatkan bahan konten yang relevan dan otentik. Hasil analisis menunjukkan bahwa penggunaan strategi content creator yang terstruktur mampu meningkatkan engagement rate dan awareness masyarakat terhadap program Rumah Marimba. Konten yang dibuat, berhasil menarik perhatian audiens dan mendorong partisipasi mereka dalam mendukung literasi di daerah pedesaan. Diskusi lebih lanjut mengungkapkan pentingnya peran content creator dalam menyampaikan isu literasi melalui pendekatan visual dan naratif yang menarik. Media sosial terbukti menjadi platform yang efektif untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap isu sosial, sementara kolaborasi dengan komunitas lokal memberikan nilai tambah dalam menciptakan konten yang autentik dan relevan. Melalui pengalaman magang ini, penulis tidak hanya memperoleh pengetahuan teknis tetapi juga wawasan tentang pentingnya literasi berbasis komunitas dalam membangun masyarakat yang lebih baik.

**Kata kunci:** magang, content creator, media sosial, literasi, Gugus Mitigasi Lebak Selatan, Rumah Marimba



# **CONTENT CREATOR ACTIVITIES AT RUMAH MARIMBA KAMPUNG NAGAJAYA**

Tricia Amadea

## **ABSTRACT**

*An internship program is a vital step for students to apply the knowledge gained during their studies to a professional setting. The author completed an internship at Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS), a community-based organization focused on disaster mitigation and community empowerment. One of GMLS's flagship programs is Rumah Marimba, aimed at improving literacy among children in Kampung Nagajaya, Lebak Selatan. In the digital era, social media plays a crucial role as a tool for disseminating information and raising public awareness about literacy issues. Therefore, the role of a content creator is highly relevant for managing digital communication strategies, creating engaging content, and expanding program outreach through platforms such as Instagram. The methods used in this internship included pre-production, production, and post-production stages. The author began by designing a content plan outlining goals, content types, and audience mapping. The production stage involved creating video and photo content aligned with the literacy program's concept. Finally, the post-production stage consisted of content evaluation before distribution on social media. Resources utilized included digital tools such as cameras, editing software, and the Instagram platform. Additionally, the author collaborated with the GMLS team and local communities to gather relevant and authentic content materials. The analysis results indicated that implementing a structured content creator strategy significantly enhanced engagement rates and public awareness of the Rumah Marimba program. The created content successfully captured the audience's attention and encouraged their participation in supporting literacy initiatives in rural areas. Further discussion highlighted the importance of content creators in addressing literacy issues through engaging visual and narrative approaches. Social media proved to be an effective platform for raising awareness of social issues, while collaboration with local communities added value by producing authentic and relevant content. This internship experience provided the author with not only technical knowledge but also insights into the importance of community-based literacy in fostering a better society.*

**Keywords:** *internship, content creator, social media, literacy, Gugus Mitigasi Lebak Selatan, Rumah Marimba.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang.....	8
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	9
BAB II GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI .....	11
2.1 Tentang Gugus Mitigasi Lebak Selatan.....	11
2.2 Visi Misi Gugus Mitigasi Lebak Selatan .....	13
2.3 Struktur Organisasi Gugus Mitigasi Lebak Selatan.....	14
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	17
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....	17

3.2.1 Tugas Kerja Magang .....	17
3.2.2 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	19
3.3 Kendala Utama .....	46
3.4 Solusi .....	46
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Simpulan .....	47
4.2 Saran .....	47
4.2.1 Saran untuk Perusahaan .....	48
4.2.2 Saran untuk Universitas .....	48
4.2.3 Saran untuk Mahasiswa .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN 1 .....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN 2 .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN 3 .....</b>	<b>69</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Linimasa Kerja Magang.....	18
Tabel 3 2 Content Brief.....	28



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tren Data Pengguna Internet dan Media Sosial Tahun 2024 di Dunia .....	4
Gambar 1. 2 Platform Media Sosial yang Banyak digunakan di Indonesia Tahun 2024.....	5
Gambar 1. 3 Instagram Resmi Rumah Marimba .....	6
Gambar 2. 1 Logo Gugus Mitigasi Lebak Selatan.....	11
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi GMLS.....	14
Gambar 3. 1 Template Story Live Report.....	31
Gambar 3. 2 Template Story Live Report.....	32
Gambar 3. 3 Live Report.....	33
Gambar 3. 4 Live Report.....	33
Gambar 3. 5 Content Recap .....	34
Gambar 3. 6 Polling mengenai kegiatan Rumah Marimba.....	35
Gambar 3. 7 This or That .....	36
Gambar 3. 8 Konten Tips Meningkatkan Literasi Anak .....	37
Gambar 3. 9 Konten Motivasi Literasi.....	38
Gambar 3. 10 Konten Fun Learning .....	40
Gambar 3. 11 Insight Konten Reels .....	43
Gambar 3. 12 Insight Konten Reels .....	43
Gambar 3. 13 Insight Instagram Story .....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Cover Letter MBKM-01 .....	51
Lampiran 1. 3 Surat Penerimaan Kerja Magang .....	52
Lampiran 1. 4 Kartu Kerja Magang .....	53
Lampiran 1. 5 Daily Task MBKM.....	53
Lampiran 1. 6 Formulir Bimbingan Magang .....	63
Lampiran 1. 7 Lembar Verifikasi Laporan Magang MBKM-04 .....	64
Lampiran 2. 1 Uji Plagiarism.....	65
Lampiran 3. 1 Curriculum Vitae .....	69

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA