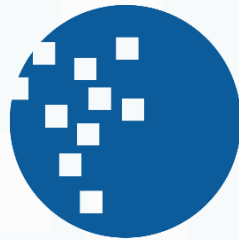


**PERAN TIKTOK CONTENT CREATOR PADA GUGUS
MITIGASI LEBAK SELATAN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MBKM

ADE ANDRA ANANDA

00000053758

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN TIKTOK CONTENT CREATOR PADA GUGUS
MITIGASI LEBAK SELATAN**



LAPORAN MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

ADE ANDRA ANANDA

00000053758

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ade Andra Ananda

Nomor Induk Mahasiswa : 00000053758

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan MBKM Penelitian dengan judul:

“PERAN TIKTOK CONTENT CREATOR PADA GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan MBKM, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan MBKM yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Januari 2025



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ade Andra Ananda', is written over the stamp and QR code area.

Ade Andra Ananda

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**“PERAN TIKTOK CONTENT CREATOR PADA GUGUS
MITIGASI LEBAK SELATAN”**

Oleh
Nama : Ade Andra Ananda
NIM : 00000053758
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi Strategis

Telah diujikan pada hari Selasa, 14 Januari 2025

Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua/Sidang



Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A.
NIDN 0309109302

Penguji

Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.
NIDN 0306027102

Pembimbing



Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A.
NIDN 0309109302

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendra Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ade Andra Ananda
NIM : 00000053758
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi Strategis
Jenis Karya : Laporan MBKM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“PERAN TIKTOK CONTENT CREATOR PADA GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 6 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Ade Andra Ananda)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul:

“PERAN TIKTOK CONTENT CREATOR PADA GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN”

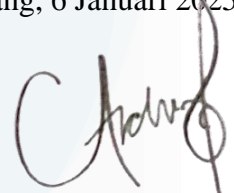
dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Ilmu Komunikasi Pada Komunikasi Strategis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Khairul Syafuddin, S.I.Kom., M.A., sebagai Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Bapak Anis Faisal Reza sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan MBKM Penelitian.
6. Kepada Perusahaan GMLS, yang telah memberikan dukungan serta bantuan selama proses penyusunan acara sampai laporan berbasis karya ini.
7. Keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan MBKM ini.
8. Kepada Teman-teman kelompok project PATRIOT SIAGA dan MBKM Humanity Project Batch 5 yang telah membantu bersama-sama merealisasikan keberlangsungan tugas akhir saya.

9. Kepada THE BOYZ dan VIVIZ, selaku idola favorit saya yang karya-karya dapat menemani keseharian saya dan menjadi inspirasi besar bagi saya untuk terus maju dan tidak menyerah.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan dampak berkelanjutan, dari manfaat hingga wawasan bagi pembaca. Meskipun terdapat kelemahan dari laporan ini, saya menghargai setiap masukan dan saran yang dapat diberikan untuk menyempurnakan aspek yang masih memiliki kekurangan dalam memadai tulisan ilmiah ini.

Tangerang, 6 Januari 2025



(Ade Andra Ananda)

“PERAN TIKTOK CONTENT CREATOR PADA GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN”

(Ade Andra Ananda)

ABSTRAK

Komunitas yang bergerak dalam mitigasi bencana, seperti Gugus Mitigasi Lebak Selatan (GMLS), memanfaatkan platform TikTok untuk memperluas jangkauan komunikasi bencana kepada masyarakat lokal. Program magang ini bertujuan untuk memahami dan menerapkan konsep *content creator* dalam menghasilkan konten edukasi mitigasi bencana. TikTok *content creator* di GMLS melaksanakan beberapa tahapan kerja, meliputi *brainstorming*, perancangan konten, produksi konten, penyuntingan konten, *copywriting*, proses persetujuan, revisi, hingga pengunggahan konten. Hasil dari program ini menunjukkan bahwa edukasi mitigasi bencana lebih efektif disampaikan melalui konten yang melibatkan masyarakat lokal secara interaktif. Oleh karena itu, perencanaan konten yang matang, termasuk menggunakan kerangka analisis SOSTAC (*Situation Analysis, Objective, Strategy, Tactic, Action, dan Control*), menjadi kunci keberhasilan dalam menciptakan konten yang relevan dan menarik bagi audiens.

Kata kunci: *content creator*, mitigasi bencana, masyarakat lokal, TikTok

“THE ROLE OF TIKTOK CONTENT CREATORS IN GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN”

(Ade Andra Ananda)

ABSTRACT (English)

Communities engaged in disaster mitigation, such as the South Lebak Mitigation Group (GMLS), utilize the TikTok platform to expand the reach of disaster communication to local communities. This internship program aims to understand and apply the concept of content creators in producing disaster mitigation education content. TikTok content creators at GMLS carry out several stage of work, including brainstorming, content planning, content production, content editing, copywriting, approval process, revision, and content uploading. The results of this program show that disaster mitigation education is more effectively delivered through content that interactively involves local communities. Therefore, careful content planning, including using the SOSTAC (Situation Analysis, Objective, Strategy, Tactic, Action, dan Control) analysis framework, is the key to success in creating content that is relevant and interesting to the audience.

Keywords: *content creator, disaster mitigation, local community, TikTok*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PERSETUJUAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT (English)</i>	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1. Latar Belakang	13
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	21
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	21
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	24
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	24
2.2 Visi Misi Gugus Mitigasi Lebak Selatan	27
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	28
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	33
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	33
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	35
3.3 Evaluasi	60
3.4 Kendala yang Ditemukan	
3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	65
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	57
4.1 Simpulan	57
4.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama TikTok <i>Content Creator</i> GMLS 2024	36
Tabel 3.2 Linimasa Tugas Utama TikTok <i>Content Creator</i> GMLS 2024	36
Tabel 3.3 Analisis SOSTAC TikTok <i>Content Creator</i>	37
Tabel 3.4 Content Plan Lengkap TikTok GMLS 2024	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial Indonesia	17
Gambar 2.1 Indikator Program Tsunami Ready	25
Gambar 2.2 Indikator Program Resillience Program	26
Gambar 2.3 Struktur Organisasi GMLS	28
Gambar 2.4 Struktur Departemen <i>Social Media</i> GMLS	31
Gambar 3.1 Alur Pekerjaan	34
Gambar 3.2 <i>Content Plan</i> TikTok GMLS 2024	40
Gambar 3.3 Penentuan <i>Font</i> pada Salah Satu Konten	41
Gambar 3.4 Penentuan <i>Font</i> di CapCut	41
Gambar 3.5 Proses Produksi Konten	43
Gambar 3.6 Contoh Penulisan Text Narasi	46
Gambar 3.7 Contoh Penulisan Text <i>Caption</i>	46
Gambar 3.8 Proses Penyuntingan Konten	48
Gambar 3.9 Proses Persetujuan Dengan <i>Supervisor</i>	50
Gambar 3.10 Proses Penjelasan Revisi Konten Dari <i>Supervisor</i>	52
Gambar 3.11 Konten Yang Telah Diunggah Pada Akun TikTok @gugusmitigasilebakselatan	54
Gambar 3.12 Engagement Ter-tinggi yang di Produksi Penulis	61
Gambar 3.13 Engagement Ter-rendah yang di Produksi Penulis	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM – MBKM - 01	64
Lampiran B Kartu MBKM – MBKM - 02	65
Lampiran C Daily Task MBKM – MBKM 03	66
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM – MBKM 04	68
Lampiran E Surat Perjanjian MBKM (LoA)	69
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	70
Lampiran G Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	71