

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

1.4 Kedudukan dan Koordinasi

Dalam pelaksanaan kerja magang, setiap keterangan/informasi mengenai posisi, kedudukan, dan alur koordinasi telah didiskusikan dengan pembimbing lapangan yang memiliki tujuan dalam menjunjung praktik kerja magang yang efektif.

1.4.1 Kedudukan dalam Kerja Magang

Pada pelaksanaan kerja magang di Rumah Marimba, Publikasi menjadi salah satu posisi yang berada di bawah divisi Media Sosial yang berfokus pada pengelolaan komunikasi dan promosi melalui berbagai *platform* media sosial, terutama Instagram. Sebagai Publikator atau tim publikasi Rumah Marimba, merancang, membuat, dan mengelola konten yang berkaitan merupakan kewajiban dalam mendukung program Rumah Marimba. Selain itu, sebagai tim publikasi Rumah Marimba, penting untuk memastikan publikasi berjalan dengan baik. Hal ini dilakukan untuk memastikan pesan-pesan terkait literasi dan kegiatan edukasi rumah baca ini dapat tersampaikan dengan jelas kepada audiens yang lebih luas.

Kedudukan dalam divisi yang berada di organisasi menjadi pedoman penting terutama dalam pada *event* Rumah Marimba sebagai salah satu divisi yang ada dalam program Gugus Mitigasi Lebak Selatan. Dengan adanya kedudukan dalam divisi *event* Rumah Marimba, hal ini dapat mendukung upaya pelaksanaan kegiatan dari Rumah Marimba tersendiri, baik *event planner* atau sebagai pembentuk acara kegiatan, *project handle* sebagai pelaksana kegiatan, *Public Relations* sebagai penghubung ke masyarakat, dan publikasi sebagai jembatan dalam penyebaran informasi, baik kepada masyarakat umum maupun kepada pihak-pihak yang berpotensi mendukung kegiatan literasi tersebut, seperti orang tua, anak-anak, relawan, dan mitra kerja.

Dalam proses praktik kerja magang, setiap divisi dari program bekerja di bawah pengawasan langsung dari pembimbing lapangan. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa semua informasi yang disampaikan konsisten, menarik, dan sesuai dengan visi serta misi Rumah Marimba.

1.4.2 Koordinasi Pekerjaan

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang, koordinasi antar tim dan divisi sangat penting untuk memastikan semua program berjalan dengan lancar dan mencapai tujuan yang diinginkan. Anggota divisi Rumah Marimba terdiri dari enam pembagian tugas serta anggota yang berjumlah 7 orang. Berikut daftar anggota dan pembagian tugas secara rinci:

Tabel 3. 1 Uraian Struktur Divisi Rumah Marimba

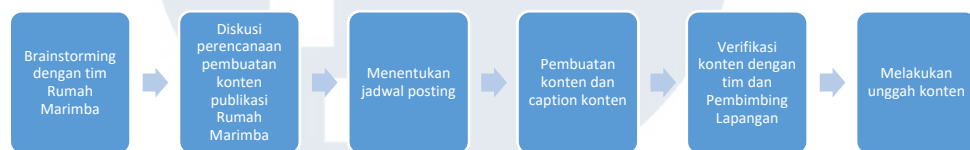
No	Divisi	Tugas Secara Rinci (<i>JOB DESK</i>)	Anggota
1.	<i>Event Planner</i>	Merencanakan kegiatan dari tahap <i>pre-event</i> , <i>event</i> , dan <i>post-event</i> , serta melengkapi kebutuhan acara.	Naura, Faizah
2.	<i>Project Handle</i>	Bertanggung jawab untuk pelaksanaan program secara keseluruhan, koordinasi tim, dan evaluasi program.	Levita, Valecia
3.	<i>Public Relations</i>	Membangun komunikasi dan hubungan baik dengan masyarakat.	Terra
4.	<i>Publikasi</i>	Mempublikasikan keseluruhan program acara.	Tricia, Claurinda

Sumber: Data Olahan Tim Publikasi (2024)

Gambar 3.1 merupakan bagan alur koordinasi dalam melakukan kegiatan kerja praktik magang sebagai publikasi Rumah Marimba. Dimana sebagai dalam praktik kerja magang ini, dimulai dari Divisi *Event Planner* atau pembuat rangkaian dan kegiatan acara, pada bagian ini *event planner* merancang kegiatan yang nantinya akan dilaksanakan oleh pelaksana acara atau kegiatan (Divisi *Project Handle*). Dengan adanya perancangan dan pelaksanaan yang disusun dengan sedemikian rupa, Divisi Hubungan Masyarakat (*Public Relations*) dan juga Divisi

Publikasi memiliki gambaran melakukan tugasnya pada saat sebelum pelaksanaan maupaun pada saat pelaksanaan praktik kerja magang berlangsung.

Sehingga, dalam praktik kerja magang di Rumah Marimba ini, tim publikasi Rumah Marimba terlibat dalam berbagai tahap koordinasi yang dimulai dengan *brainstorming* bersama tim untuk menghasilkan ide-ide konten yang menarik dan relevan dengan tujuan publikasi. Setelah itu, dilakukan diskusi perencanaan untuk merumuskan jenis konten yang akan diproduksi, seperti foto, video, *template Instagram Story*, serta menentukan format dan strategi publikasi yang sesuai dengan audiens yang ingin dijangkau. Tim publikasi Rumah Marimba juga berperan dalam membuat jadwal unggah konten untuk memastikan konten dipublikasikan pada waktu yang tepat melalui akun Instagram dari Rumah Marimba yaitu, @rumahmarimba.



Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi
Sumber: Olahan Tim Publikasi (2024)

Selanjutnya, tim publikasi Rumah Marimba melakukan pembuatan konten dan *caption*, serta memastikan visual yang disajikan dapat menarik dan juga informatif. Setelah konten selesai dibuat, tim publikasi Rumah Marimba melakukan pengajuan verifikasi konten dengan tim dan pembimbing lapangan untuk memastikan bahwa konten yang akan dipublikasikan telah sesuai dengan standar dan tujuan organisasi. Terakhir, tim publikasi Rumah Marimba melaksanakan tahap unggah konten ke akun Instagram @rumahmarimba, memastikan bahwa konten yang diposting sesuai dengan rencana dan dapat menjangkau audiens yang ditargetkan. Setiap tahap ini dilakukan secara kolaboratif baik antar anggota di dalam tim dan juga dengan pembimbing lapangan untuk memastikan kesuksesan strategi publikasi Rumah Marimba.

3.2 Tugas, Uraian dan Kerja Magang

Selama periode praktik kerja magang, publikator berperan sebagai tim publikasi dari Rumah Marimba. Publikator atau tim publikasi Rumah Marimba sebagai pelaksana publikasi memiliki tanggung jawab untuk mengelola konten-konten publikasi seputar Rumah Marimba. Kegiatan Rumah Marimba di Kampung Nagajaya dilaksanakan tiga kali pada:

1. 20 Oktober 2024
2. 22 Oktober 2024
3. 2 Desember 2024

Sesuai dengan pembagian tugas untuk pemagangan Rumah Marimba, tim publikasi Rumah Marimba memiliki fokus untuk membuat konten-konten yang cenderung memperlihatkan rekapan kegiatan dari Rumah Marimba di Kampung Nagajaya. Selain membuat konten, tim publikasi Rumah Marimba juga membuat sebuah desain *template* bingkai untuk kegiatan dokumentasi yang diunggah ke Instagram *Story*. Desain tersebut juga sudah disesuaikan dengan tema dan peserta dari Rumah Marimba yaitu anak-anak.

3.2.1 Tugas Kerja Magang

Publikasi merupakan sebuah rangkaian aktivitas yang memiliki tujuan untuk menyebarluaskan informasi dengan desain yang unik sebagai bentuk alternatif untuk penyajian informasi bagi masyarakat. Publikasi memiliki bentuk yang beragam, seperti teks, buku, konten audio-visual, hingga gambar yang mudah untuk diakses masyarakat melalui situs web ataupun media sosial yang digunakan sehari-hari (Amilia et al., 2022). Tim publikasi Rumah Marimba pada periode praktik kerja magang membuat beberapa konten visual dan audio-visual seputar kegiatan Rumah Marimba untuk diunggah di Instagram Rumah Marimba. Rumah Marimba memanfaatkan media sosial sebagai sarana publikasi kegiatan yang dilakukan sejak tahun 2023.

Media sosial dioptimalisasikan sebagai sarana publikasi kegiatan atau program Rumah Marimba, yang merupakan bagian dari program inisiasi kolaboratif Gugus Mitigasi Lebak Selatan. Media sosial sebagai sarana publikasi

dalam hal ini dapat mendorong citra dari Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang turut aktif mempersiapkan masyarakat terhadap bencana lewat edukasi dan literasi. Publikasi konten Rumah Marimba di media sosial diharapkan dapat menjangkau masyarakat eksternal seperti calon kolaborator, calon agen perubahan, dan lainnya.

Akun Instagram @rumahmarimba memperlihatkan segala kegiatan kolaborasi antara Gugus Mitigasi Lebak Selatan dengan kolaboratornya seperti Universitas Multimedia Nusantara dan juga kegiatan rutin Rumah Marimba. Untuk kegiatan magang pada bagian Rumah Marimba hanya bertanggung jawab seputar konten kegiatan rutin dari Rumah Marimba. Sedangkan untuk konten yang berkaitan dengan acara kolaborasi Rumah Marimba yaitu Marimba 3 (yang dilaksanakan pada tahun 2024) memiliki struktur kepanitiaan sendiri. Pada akhir bulan September 2024, pembagian divisi magang pada peserta MBKM Proyek Kemanusiaan dilaksanakan. Publikator memilih untuk bergabung di bagian Rumah Marimba pada divisi publikasi.

Tabel 3. 2 *Timeline Kerja Magang*

No	Uraian Pekerjaan	September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Perencanaan Tim Marimba																
2	Membuat Template Instagram <i>Story</i>																
3	Membuat <i>Live Report</i> Kegiatan																
4	Membuat Konten																

Membuat Konten Rekapian Kegiatan	Mengumpulkan dokumentasi kegiatan, menyusun dan mengedit konten, serta mengunggah konten ke media sosial Instagram dari Rumah Marimba.
----------------------------------	--

Sumber: Data Olahan Tim Publikasi (2024)

3.2.1.1 Membuat Desain *Template Instagram Story*

Pada aktivitas ini, tim publikasi Rumah Marimba merancang beberapa desain visual untuk digunakan dalam *live report* kegiatan Rumah Marimba. Desain yang dibuat sudah didasari dengan identitas Rumah Marimba, dimana desain yang digunakan sejak tahun 2023 menggambarkan desain untuk anak-anak. Warna yang digunakan cerah dan warna-warni dan banyak menggunakan elemen yang berkaitan dengan anak-anak, pendidikan, serta literasi.

Sebelum melakukan pembuatan desain, Rumah Marimba melakukan observasi secara sederhana terhadap desain-desain yang pernah digunakan pada konten-konten Instagram di akun @rumahmarimba. Hal ini dilakukan agar desain sesuai dan mendukung penyampaian informasi secara efektif, serta sesuai dengan identitas dari Rumah Marimba. Tim publikasi Rumah Marimba menggunakan aplikasi desain Canva, maka dalam periode pemagangan, sebagai publikator Instagram Rumah Marimba juga mengembangkan keterampilan dalam membuat desain di aplikasi tersebut.



Gambar 3. 2 Desain *Template Instagram Story*
 Sumber: Arsip Pribadi Tim Publikasi (2024)

Selama periode magang, tim publikasi Rumah Marimba membuat tiga desain untuk *template* bingkai Instagram *Story*. *Template* tersebut digunakan untuk semua konten-konten *live report* yang digunakan di Instagram *Story*. Pada gambar 3.2 terlihat desain-desain hasil rancangan dari tim publikasi Rumah Marimba. Untuk desain A digunakan untuk *live report* pada tanggal 20 Oktober 2024. Desain B digunakan untuk *live report* tanggal 22 Oktober 2024 dan desain C untuk *live report* kegiatan tanggal 2 Desember 2024.

3.1.2.2 Membuat *Live Report* Kegiatan

Kegiatan Rumah Marimba pada periode Oktober - Desember 2024 dilakukan tiga kali di Kampung Nagajaya. Tim publikasi Rumah Marimba bertanggung jawab untuk melakukan peliputan langsung selama kegiatan tersebut. Tim publikasi Rumah Marimba membuat dokumentasi penggabungan video dan teks untuk dilaporkan secara *real-time* melalui Instagram *Story* akun @rumahmarimba. Selama peliputan tersebut, gaya bahasa yang digunakan cenderung informal, santai, dan menarik untuk meningkatkan interaksi audiens serta menggambarkan suasana yang diciptakan ketika kegiatan Rumah Marimba berlangsung (bersama anak-anak).

A. Live Report 20 Oktober 2024

Pada kegiatan pertama Rumah Marimba, rangkaian acara yang dilakukan adalah belajar membaca abjad dan membaca buku bersama. Kegiatan Rumah Marimba diikuti oleh anak-anak PAUD dan SD yang tinggal di sekitar Kampung Nagajaya. Setiap dokumentasi peliputan yang dilaksanakan memperlihatkan kegiatan atau rangkaian acara dengan menekankan keseruan dan juga kebersamaan antara penyelenggara (mahasiswa) dan juga para peserta (anak-anak). Pada kegiatan tanggal 20 Oktober 2024, tim publikasi Rumah Marimba membuat 5 Instagram *Story* dalam bentuk video.



Gambar 3. 3 *Live Report* Rumah Marimba 20 Oktober 2024 (I)
 Sumber: Arsip Instagram Rumah Marimba (2024)



Gambar 3. 4 *Live Report* Rumah Marimba 20 Oktober 2024 (II)
 Sumber: Arsip Instagram Rumah Marimba (2024)

Pada pelaksanaan *live report* pada tanggal 20 Oktober 2024, setiap kegiatan dilampirkan pada *live report* tersebut. Kegiatan seperti *project handle* atau pelaksana kegiatan yang sedang menjelaskan kegiatan, membacakan buku, serta antusiasme anak-anak dalam mengikuti kegiatan Rumah Marimba. Proses *live report* ini diunggah dengan menggunakan *template story* yang telah dibentuk sebelumnya. Hal ini dilakukan untuk menggambarkan kegiatan pada tanggal 20 Oktober 2024 yang membahas mengenai belajar membaca.

B. *Live Report* 22 Oktober 2024

Pada kegiatan kedua Rumah Marimba, rangkaian acara yang dilakukan adalah membaca buku bersama dan edukasi seputar bencana serta mengenai mitigasi bencana. Dokumentasi yang dilakukan sangat penting untuk mencerminkan visi dan misi dari Gugus Mitigasi Lebak Selatan seputar kebencanaan. Dalam kegiatan ini, anak-anak diberikan edukasi mengenai kebencanaan dan mitigasi. Pada kegiatan tanggal 20 Oktober 2024, tim publikasi Rumah Marimba membuat 5 Instagram *Story* dalam bentuk video.



Gambar 3. 5 *Live Report* Rumah Marimba 22 Oktober 2024 (I)
Sumber: Arsip Instagram Rumah Marimba (2024)



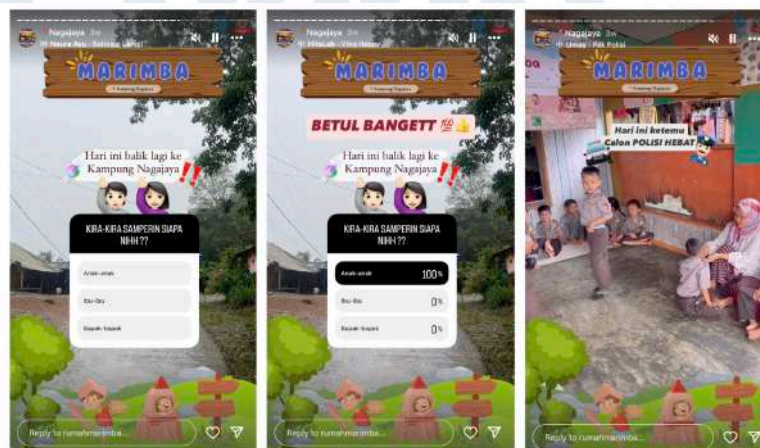
Gambar 3. 6 *Live Report* Rumah Marimba 22 Oktober 2024 (II)
Sumber: Arsip Instagram Rumah Marimba (2024)

Pada pelaksanaan *live report* pada tanggal 22 Oktober 2024, melampirkan laporan video mengenai pelaksanaan kegiatan yang sedang

mengajarkan anak-anak mengenai lagu untuk siap menghadapi bencana alam. Hal ini dilakukan agar anak-anak dapat semakin paham akan hal yang harus dilakukan ketika menghadapi situasi tsunami. Publikasi yang dilakukan ini juga dapat menjadi bahan pembelajaran bagi audiens dari Instagram *story* yang ingin melakukan edukasi kepada anak-anak maupun masyarakat yang berada di wilayah rawan akan bencana alam.

C. *Live Report* 2 Desember 2024

Pada kegiatan terakhir Rumah Marimba, rangkaian acara yang dilakukan adalah belajar membaca bersama dan belajar menggunakan alat pembaca. Berbeda dengan *live report* yang sudah pernah dilakukan, pada kegiatan terakhir ini, tim publikasi Rumah Marimba mencoba untuk memanfaatkan fitur *vote* atau *polling* Instagram *Story*. Dua konten pertama adalah konten dengan memanfaatkan fitur tersebut. Dalam kegiatan ini, anak-anak bermain bersama, belajar bersama, dan juga mencoba untuk menggunakan alat atau mesin pembaca. Pada kegiatan tanggal 2 Desember 2024, tim publikasi Rumah Marimba membuat 6 Instagram *Story*, 2 berbentuk foto dengan menggunakan fitur *polling*, serta 4 berbentuk video dengan menyertakan teks atau *caption* dalam video.



Gambar 3. 7 *Live Report* Rumah Marimba 2 Desember 2024 (I)
Sumber: Arsip Instagram Rumah Marimba (2024)

Pada Gambar 3.7 merupakan gambaran konten *story* yang interaktif dengan audiens di Instagram pada tanggal 2 Desember 2024, dimana konten tebak-tebakan mengenai siapa yang akan dikunjungi di Kampung Nagajaya dengan opsi pilihan, anak-anak, ibu-ibu, dan bapak-bapak. Kemudian audiens berhasil menjawab benar bahwa anak-anak adalah target yang akan kembali dikunjungi oleh tim Rumah Marimba. Hal ini membuktikan bahwa audiens telah mengetahui bahwa Rumah Marimba memiliki kegiatan yang membangun literasi bagi anak-anak.



Gambar 3. 8 Live Report *Rumah Marimba 2 2024 (II)*
Sumber: Arsip Instagram Rumah Marimba (2024)

Pada Gambar 3.8 merupakan gambaran *live report* yang dilakukan di Instagram pada tanggal 2 Desember 2024. Publikasi yang diunggah berupa, antusiasme para calon Polisi Hebat di Rumah Marimba yang bernyanyi dengan semangat sebelum kegiatan Rumah Marimba dimulai. Ketika dimulainya kegiatan, anak-anak dengan tertib menjawab pertanyaan dengan mengangkat tangan terlebih dahulu. Setelah itu anak-anak juga belajar menggunakan alat pembaca kartu tebak gambar. Dengan publikasi yang dilakukan ini, dapat membuktikan bahwa belajar sambil bermain dapat menjadi suatu yang menyenangkan dan mengedukasi anak-anak di Kampung Nagajaya.

3.2.2.3 Membuat Konten Rekap Kegiatan

Selain bertugas untuk melakukan liputan kegiatan atau *live report* Instagram *Story*, tim publikasi Rumah Marimba juga bertanggung jawab untuk membuat konten rekap kegiatan-kegiatan Rumah Marimba. Konten yang dibuat dalam bentuk video *Reels* Instagram. Video dibuat dengan konsep sederhana yaitu hanya untuk memperlihatkan potongan-potongan kegiatan yang dilakukan selama Rumah Marimba dilaksanakan. Selama periode magang, tim publikasi Rumah Marimba membuat 4 video Instagram *Reels* dengan hasil kolaborasi anggota divisi publikasi.

A. Konten Rekap Kegiatan 20 Oktober 2024

Konten rekap kegiatan pertama Rumah Marimba berdurasi sekitar kurang dari 1 menit. Video yang dibuat merupakan kumpulan *footage* atau potongan klip dari kegiatan dari Rumah Marimba. Mulai dari bermain bersama, membaca bersama, sampai belajar abjad bersama. Konten dikemas dengan lagu *background* yang sesuai dengan anak-anak. Untuk melihat konten rekap, klik tautan dibawah ini:

<https://www.instagram.com/reel/DBd54pic7/?igsh=YXFoejZham1oaWEz>



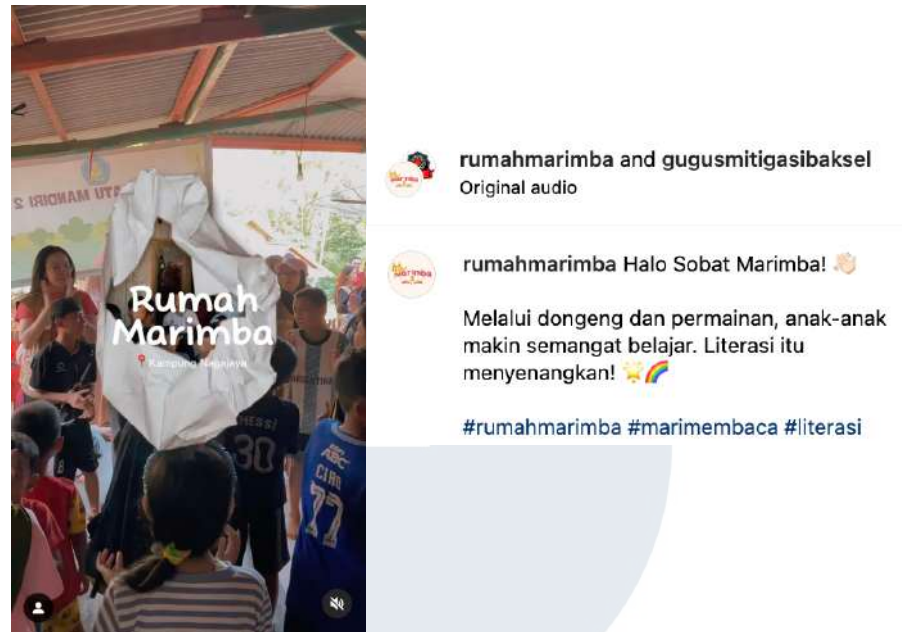
Gambar 3. 9 Konten Rekap Kegiatan 20 Oktober 2024
Sumber: Instagram Rumah Marimba (2024)

Pada Gambar 3.9 merupakan hasil rekapitulasi kegiatan Rumah Marimba tanggal 20 Oktober 2024. Hasil rekapitulasi ini diliputi dengan *audio* yang memiliki korelasi dengan kegiatan yang ada, yaitu *audio* “*Happy Kids Playing*”. Dengan *audio* yang digunakan ini dapat mengundang audiens atau penonton dari konten *reels* ini untuk turut meningkatkan literasi pada anak-anak usia dini terutama di wilayah yang masih kurang akan fasilitas Pendidikan. Keterangan video atau *caption* juga disertakan dalam publikasi video *reels* rekapitulasi ini, Keterangan video atau *caption* mengajak para audiens untuk mengintip atau melihat keseruan belajar sambil bermain untuk meningkatkan literasi anak-anak di Kampung Nagajaya

B. Konten Rekap Kegiatan 22 Oktober 2024

Konten rekapan kegiatan kedua Rumah Marimba berdurasi sekitar 15 detik. Video yang dibuat merupakan kumpulan *footage* kegiatan dari Rumah Marimba. Berbeda dengan konten sebelumnya, konten ini dikemas dengan video singkat. Untuk melihat konten rekapan, klik tautan dibawah ini:

<https://www.instagram.com/reel/DBiTe7lyXXY/?igsh=amlNMWxua2N6ZHNv>



Gambar 3. 10 Konten Rekap Kegiatan 22 Oktober 2024
Sumber: Instagram Rumah Marimba (2024)

Pada Gambar 3.10 merupakan konten rekapitulasi dari kegiatan Rumah Marimba tanggal 22 Oktober 2024. Hasil rekapitulasi ini diliputi dengan *audio* yang memiliki korelasi dengan kegiatan yang ada, yaitu *audio* yang bersifat *fun* atau asik. Keterangan video atau *caption* juga disertakan dalam publikasi video *reels* rekapitulasi ini, Keterangan video meliputi informasi kegiatan yang dilakukan, dimana melalui kegiatan dongeng dan permainan, anak-anak semakin semangat belajar dan memiliki pemikiran bahwa belajar membaca merupakan hal yang menyenangkan.

C. Konten Rekap 2 Desember 2024

Konten rekapan kegiatan terakhir Rumah Marimba berdurasi sekitar 1 menit. Sama seperti konten sebelumnya, konten terdiri dari *footage-footage* kegiatan Rumah Marimba. Untuk melihat konten rekapan, klik tautan dibawah ini:

<https://www.instagram.com/reel/DDQpgn3yQ2O/?igsh=MW83OW9waHZmZWowNQ==>



Gambar 3. 11 Konten Rekap Kegiatan 2 Desember 2024

Sumber: Instagram Rumah Marimba (2024)

Pada Gambar 3.11 merupakan konten rekapitulasi dari kegiatan Rumah Marimba tanggal 2 Desember 2024. Hasil rekapitulasi ini diliputi dengan *audio* yang memiliki korelasi dengan kegiatan yang ada, yaitu *audio* yang dinyanyikan oleh anak-anak dengan judul “Setinggi Langit”. Audio ini digunakan dalam mendukung audiens memiliki ketertarikan yang serupa dalam meningkatkan semangat belajar yang setinggi langit. Keterangan video atau *caption* juga disertakan dalam publikasi video *reels* rekapitulasi ini. Keterangan video meliputi informasi kegiatan yang dilakukan, dimana melalui belajar menggunakan alat membaca dapat menjadi panduan anak-anak dalam mengenali suatu kosa kata baru. Sehingga dengan metode membaca sambil bermain yang baru ini, dapat dijalankan anak-anak dengan senang dan juga menambah ilmu yang banyak secara optimal.

D. Konten Tebak Gambar

Selain konten rekapan, tim publikasi Rumah Marimba membuat satu konten “Tebak Gambar” bersama anak-anak peserta kegiatan terakhir dari Rumah Marimba. Konten ini merupakan konten sederhana dengan menanyakan para anak untuk menebak gambar yang diberikan oleh tim Rumah Marimba. Untuk melihat konten tersebut, klik tautan dibawah ini:

<https://www.instagram.com/reel/DDwCCcASKcx/?igsh=OGtwamtpYzg2NGF3>



Gambar 3. 12 Konten Tebak Gambar
Sumber: Instagram Rumah Marimba (2024)

Pada Gambar 3.12 merupakan konten tebak gambar bersama dengan anak-anak di Rumah Marimba pada tanggal 2 Desember 2024. Hasil pembuatan konten ini, mengajak anak-anak untuk mengulas kembali materi pengenalan huruf, benda, hewan, dan lainnya. Keterangan video meliputi informasi dimana mengajak audiens untuk melihat kegiatan tebak gambar yang dilakukan oleh anak-anak di Kampung Nagajaya.

3.3 Kendala yang Ditemukan

Selama periode magang di Gugus Mitigasi Lebak Selatan pada bagian Rumah Marimba, kendala pertama yang ditemukan penulisan adalah adanya *jobdesk* yang sama antar teman satu divisi. Hal ini menyebabkan timbulnya kebingungan dan terkadang tugas menjadi tumpang tindih, sehingga berdampak terhadap efisiensi kerja. Selain itu, jumlah tempat atau posisi praktik kerja magang yang terbatas, sehingga membuat terbatasnya pekerjaan yang dilakukan pada saat praktik kerja magang. Lalu, kendala selanjutnya berkaitan dengan pembuatan konten yang melibatkan anak-anak peserta Rumah Marimba. Anak-anak tersebut cenderung terlalu semangat untuk tampil atau berpartisipasi, sehingga saat pembuatan konten ada sedikit kendala dalam keteraturan para anak-anak dan tim publikasi Rumah Marimba memerlukan waktu lebih untuk melakukan pembuatan konten. Selain itu, ada keterbatasan ruang gerak saat pembuatan konten karena lokasi terlalu kecil, sehingga pengambilan *footage* kurang fleksibel.

Dalam konteks pengunggahan konten, tim publikasi Rumah Marimba sering terhambat karena ada gangguan listrik dan gangguan jaringan internet. Masalah ini cukup mengganggu, terutama ketika waktu unggah konten sudah dekat. Selain itu, tim publikasi Rumah Marimba yang merupakan mahasiswa memiliki tanggung jawab lain yaitu untuk menjalankan proyek tugas akhir sebagai mahasiswa peserta MBKM Proyek Kemanusiaan. Jadwal yang saling bertabrakan membuat penulisan kesulitan untuk menyelesaikan keduanya secara bersamaan.

3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Untuk permasalahan persamaan *jobdesk*, solusinya adalah dengan membagi tugas secara spesifik dan juga melakukan koordinasi antar anggota divisi dengan baik. Tim publikasi Rumah Marimba dengan anggota lainnya saling berdiskusi tanggung jawab masing-masing, sehingga tidak ada pekerjaan yang dilakukan dua kali ataupun terlewat. Selain itu juga jumlah tempat praktik kerja magang dapat diperbanyak lagi. Untuk kendala dalam pembuatan konten bersama anak-anak, solusi yang dilakukan tim publikasi Rumah Marimba adalah dengan berkoordinasi dengan seluruh tim Rumah Marimba untuk mengatur barisan anak-anak agar lebih

terorganisir. Dengan pendekatan yang sabar dan melibatkan seluruh tim, proses pembuatan konten menjadi lebih tertib dan hasil yang diinginkan dapat tercapai tanpa mengurangi rasa senang dari para anak.

Solusi untuk kendala keterbatasan ruang gerak adalah membagi tugas dalam pengambilan *footage*. Setiap anggota tim bertanggung jawab mengambil gambar dari sudut tertentu sehingga proses pengambilan tetap efisien meskipun ruang kerja terbatas. Lalu, untuk permasalahan kendala mati listrik dan internet tidak stabil, tim publikasi Rumah Marimba menyusun draft konten terlebih dahulu sebelum diunggah. Dengan begitu, saat sinyal atau listrik kembali tersedia, tim publikasi Rumah Marimba langsung mengunggah konten tanpa harus menyiapkan ulang.

Terakhir, untuk masalah jadwal atau *timeline* yang bersamaan dengan pengerjaan proyek akhir, tim publikasi Rumah Marimba menerapkan *same-day edit*, yaitu mengedit konten pada hari yang sama dengan pengambilan gambar. Pendekatan ini membantu tim publikasi Rumah Marimba menghemat waktu dan tetap fokus pada prioritas, baik untuk pekerjaan magang maupun proyek akhir untuk MBKM Proyek Kemanusiaan.

