

BAB II

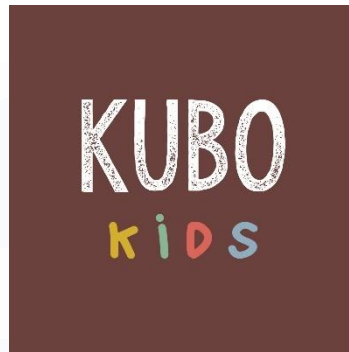
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

KUBO Kids merupakan salah satu *brand* dari ALVA Group. Perusahaan pertama yang didirikan adalah PT Alpha Cikupa Makmur pada tahun 1989 dengan *brand* ALVApipa yang menjual produk pipa. ALVApipa memiliki 4 jenis pipa utama dengan warna yang berbeda sesuai dengan fungsi dan kegunaannya. Pipa berwarna oranye bergaris biru digunakan untuk telekomunikasi, warna kuning digunakan untuk gas, warna hitam bergaris biru digunakan untuk air, dan warna hijau bergaris hitam digunakan untuk PPR atau air dingin dan panas. Tidak hanya kepada B2B, ALVApipa juga menjual produknya kepada B2C di tahun 2022 secara *online* melalui *marketplace*.

Lalu PT Alpha Gemilang Makmur adalah anak perusahaan atau perusahaan kedua yang didirikan pada tahun 2012 dengan produk lembaran plastik berongga dari bahan *polypropylene* (pp) yang dapat didaur ulang dan dapat digunakan di dalam ruangan maupun luar ruangan. ALVAboard sebagai nama *brandnya*, semakin berkembang setelah menjual produknya kepada B2C di tahun 2020 melalui *marketplace*. Jenis produk yang disediakan juga semakin berinovasi, mulai dari kardus untuk *packaging* dan pindahan, perlengkapan kantor dan sekolah, pilah sampah, *warehouse*, dan lainnya. Selain itu terdapat berbagai pilihan warna serta ketebalan.

Selanjutnya, tahun 2019 KUBO Kids dibentuk oleh ALVA Group di bawah PT Alpha Gemilang Makmur dengan menjual produk box penyimpanan. Lalu pada tahun 2020, produk yang dijual semakin berkembang dengan menjual produk *educational storage box*. Berbeda dengan dua *brand* sebelumnya, KUBO Kids merupakan produk untuk anak-anak. Produk ini memiliki kaitannya dengan lembaran ALVAboard sebagai sisipan dari boxnya. Produk KUBO Kids dapat digunakan untuk menyimpan berbagai barang milik anak, seperti mainan, buku, baju, perlengkapan sekolah, dan lainnya.



Gambar 2. 1 Logo KUBO Kids

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

KUBO Kids memiliki berbagai karakter hewan dan dirancang agar anak dapat merapikan barangnya sendiri dengan cara yang mudah dan menyenangkan. Selain itu, produk ini dapat digunakan anak untuk mengenal hewan, warna, melatih motorik halus, dan lainnya. KUBO Kids memiliki 3 series utama, yaitu *farm series*, *jungle series*, dan *ocean series*. KUBO Kids juga memiliki series kolaborasi dengan Pinkfong Baby Shark dari tahun 2022. Produk dari KUBO Kids memiliki 2 ukuran dan berbagai keunggulan, seperti produk yang ramah lingkungan, *easy flip access*, mudah untuk dirakit, dapat dicuci, dan dilipat kembali jika tidak digunakan. Produk dari KUBO Kids dapat dengan mudah untuk ditemukan diberbagai toko *online* dan toko *offline*.

Tabel 2. 1 Informasi Perusahaan

Nama Perusahaan	PT Alpha Gemilang Makmur
Alamat	1. Raya Otonom 111 Cikupa, Tangerang, Indonesia, 15710
Nomor Telepon	+62 819-9588-9111
Produk	<i>Educational Storage Box</i>
Website	https://kubo.co.id/
Instagram	https://www.instagram.com/kubo_id/
Marketplace	Shopee, Tokopedia, Zalora, BliBli, RupaRupa, Lazada

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

2.1.1 Visi Misi

Visi:

“Start Small, Smile More”

Developing good habits starts from the early age. Incorporating fun and excitement into the discipline of being responsible of their own belongings, will certainly make it easier for kids to get used to being organized. As we believe that a well-organized lifestyle will bring smile, we don't want the younger ones to miss out the opportunity.

Misi:

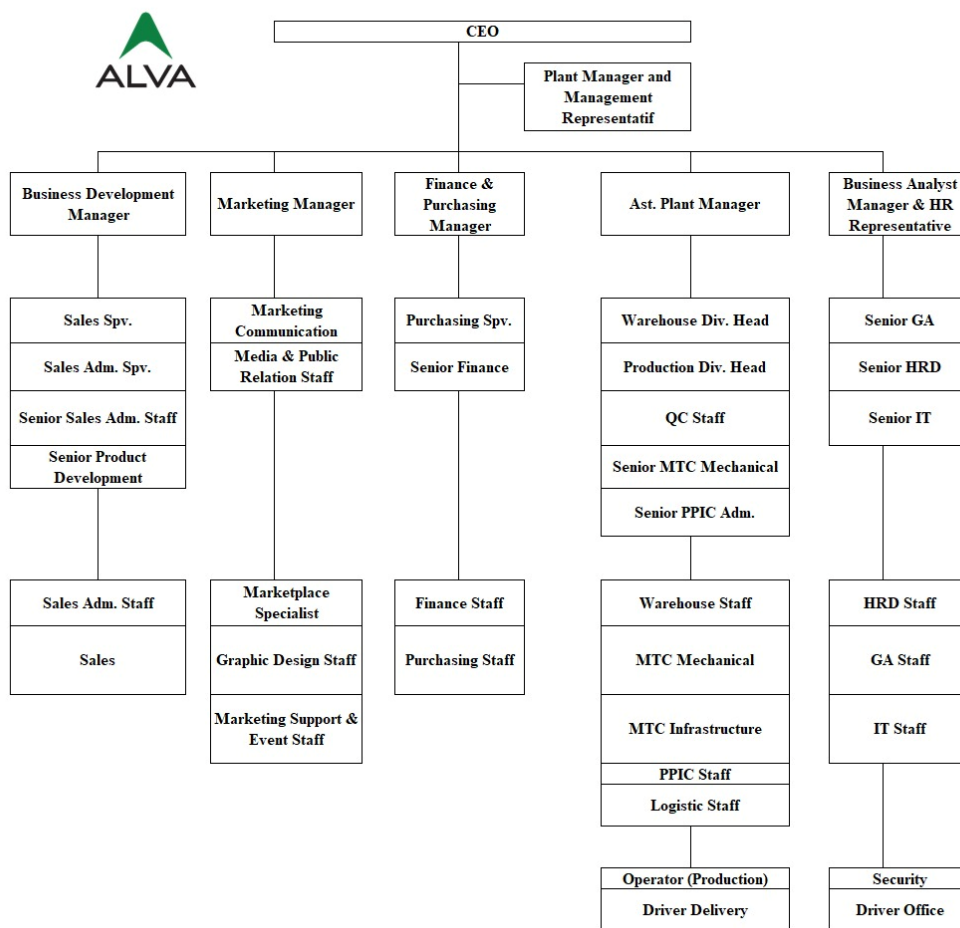
“ Make More and Give More”

As many people as possible should be able to afford a beautiful and comfortable home. We constantly challenge ourselves to “make more and give more” without compromising on quality. We realise the importance of a well-organized space, thus we want to educate and socialize these values to the society we live in.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

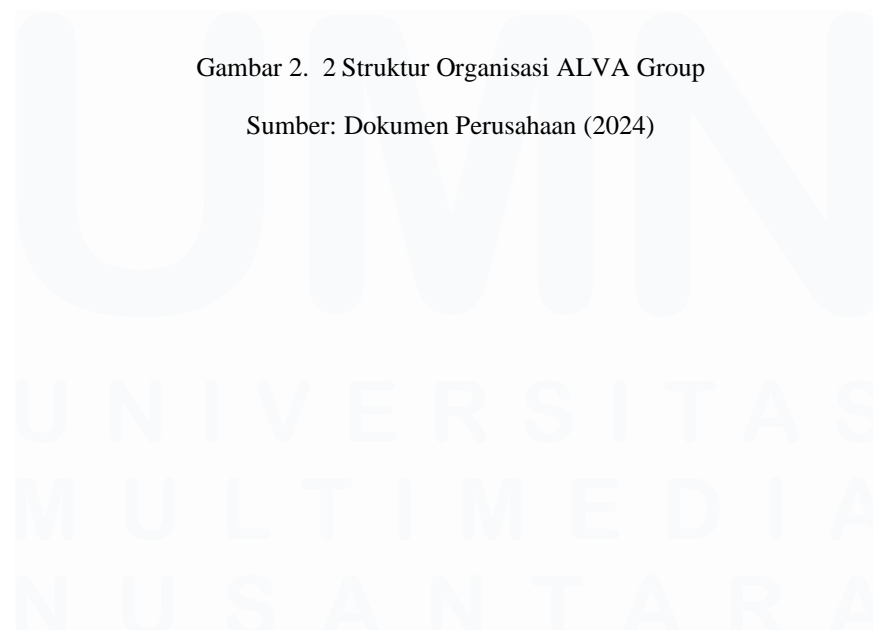
KUBO Kids menjadi salah satu brand yang terus berkembang dari ALVA Group setelah ALVApipes dan ALVABOARD. ALVA Group memiliki struktur pada perusahaan untuk menetapkan tanggung jawab serta memperoleh tujuan bersama melalui tugas yang dijalankan berdasarkan posisi dalam perusahaan. Berikut Gambar 2.1 merupakan Struktur Perusahaan ALVA Group.

STRUKTUR ORGANISASI ALVAGROUP



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi ALVA Group

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)





Gambar 2. 3 Struktur Departemen Marketing

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Dalam *departemen marketing*, terdapat berbagai posisi yang memiliki *jobdesk* serta tanggung jawabnya masing-masing dan tentunya dapat saling melengkapi dengan tujuan untuk menciptakan hubungan yang baik dengan konsumen. Selain itu, *departemen marketing* juga memiliki tujuan untuk meningkatkan kesadaran merek serta menaikkan penjualan dengan memperkenalkan dan memasarkan produk melalui berbagai strategi. Gambar 2.3 merupakan Struktur Departemen Marketing dan berikut adalah penjelasan tugas-tugasnya dari setiap posisi.

A. *Manager Marketing*

Manager marketing merupakan posisi teratas dalam departemen *marketing*. Tugas utamanya adalah menjadi pemimpin untuk departemen *marketing* serta memberikan dorongan dan menciptakan divisi pemasaran secara

profesional. Dalam departemen *marketing*, posisi ini memiliki tujuan untuk membangun lingkungan positif dan memberikan instruksi secara jelas. Seorang *manager marketing* juga membentuk dan merencanakan strategi untuk melakukan pemasaran produk. Lalu, memastikan seluruh kegiatan pemasaran yang dilakukan berjalan sesuai dengan rencana, mengontrol hasil dan pendistribusian konten untuk media sosial, artikel, dan lainnya. Selain itu, memperluas dan menjaga strategi dalam meningkatkan hubungan dengan masyarakat sehingga mampu untuk menerima hasil positif melalui liputan media.

B. *Marketing Communication*

Marketing Communication mempunyai tugas untuk menganalisis jumlah pengunjung dan kata kunci pada iklan dari Google dan Meta. Lalu mengatur berjalannya pemasaran yang dilakukan secara digital dan mengelola keaktifan media sosial. Tugas *marketing communication* juga mengikuti perkembangan tren pada dunia *digital* dan mencari serta mengukur hasil dari strategi pemasaran yang sudah dilakukan. Selain itu, seorang *marketing communication* juga menjalankan strategi pemasaran dengan melakukan kegiatan secara offline untuk meningkatkan kesadaran pada merek.

C. *Media & Public Relations Staff*

Media & public relations staff memiliki tugas untuk mempertahankan hubungan antara perusahaan dengan pihak eksternal seperti masyarakat, komunitas, konsumen, media, dan lainnya. Tidak hanya itu, seorang *media & public relations* juga menjalankan kegiatan sosial seperti CSR yang dilakukan secara langsung kepada masyarakat di sekitar. Selain itu, memproduksi, menyusun, menentukan rilisan untuk konferensi pers dan media, menyusun *content writing*, dan membangun identitas yang sesuai dengan perusahaan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai perusahaan. Lalu, mengawasi aktivitas ataupun konten pada berbagai

platform yang dipakai oleh perusahaan, seperti website, email, dan media sosial.

D. *Marketplace Specialist*

Marketplace specialist mempunyai tugas untuk mengidentifikasi target audiens agar dapat memaksimalkan dan melangsungkan strategi terbaik dengan tujuan untuk memperoleh penjualan yang tinggi di *marketplace*, meriset pasar, dan menjalankan kampanye yang sesuai. Lalu, menyusun dan membuat daftar produk, mengawasi kesesuaian serta meningkatkan kata kunci agar dapat menaikkan tingkat pencarian. Selain itu, memperoleh jumlah pengunjung dan mendapatkan penjualan melalui kampanye pasar yang sudah dibangun dan dijalankan. Maka dari itu, *marketplace specialist* bekerja sama dengan *graphic design staff*, sehingga melalui *marketplace* konsumen dapat memiliki pengalaman yang baik. Pada posisi ini juga, harga, tren, serta kompetitor diperhatikan agar dapat mengidentifikasi dan melakukan langkah yang ideal.

E. *Graphic Design Staff*

Graphic design staff bertugas untuk membuat berbagai macam konten baik untuk *story*, *reels*, maupun *reels* Instagram. Selain itu, memiliki tugas untuk membuat berbagai material desain, seperti kode unik/SKU produk, promo, video untuk *marketplace*, dan banner produk. Lalu membuat desain *non-digital*, seperti banner, katalog, brosur, stiker, baju, dan spanduk.

F. *Marketing Support & Event Staff*

1) *Admin Marketplace*

Admin marketplace bertugas untuk melakukan *update* jumlah stok setiap produk serta ketersediaan produk pada *marketplace*, dan mencatat penjualan pada *marketplace*. Selain itu, memberikan respon juga menjelaskan kepada *viewers* mengenai produk saat melakukan *live*

shopping dan menjawab pesan yang dikirimkan konsumen di *marketplace*.

2) *Event Specialist*

Event specialist memiliki tugas untuk memenuhi berbagai kebutuhan yang perlukan untuk menjalankan sebuah *event*, memaksimalkan tema juga konsep yang kreatif agar terlihat menarik, dan memastikan lokasi maupun vendor. Lalu, membuat sebuah proposal, menentukan dana serta jadwal untuk *event* yang akan dihadiri, dan memastikan izin atau persetujuan yang diperlukan sudah sesuai. Selain itu, membuat strategi pemasaran dengan promosi yang dapat menarik minat konsumen, seperti memposting di media sosial dan membuat brosur untuk dibagikan saat *event*.

G. *Creative Marketing Intern*

Creative marketing intern memiliki tugas membuat dan mengembangkan konten yang menarik untuk diunggah melalui berbagai *platform* di media sosial. Selain itu, mencari berbagai referensi/ide konten untuk memastikan konten yang dibuat bisa relevan dan mengikuti tren. *Creative marketing intern* juga menyunting konten yang sudah dibuat dan melakukan revisi yang sesuai dengan warna dari *brand*. Lalu mengikuti perkembangan pada industri juga tren pada media sosial, strategi pemasaran konten, agar memastikan konten yang dibuat terkini dan efektif. Posisi ini juga memiliki tugas untuk mencari *influencer* untuk melakukan kerjasama dan memastikan konten yang diunggah sudah sesuai dengan *brand*.