

DAFTAR PUSTAKA

- Al-zoubi, A. F. (2017). Creative Marketing as a Strategic Introduction to Enhance the Competitive Advantages in Jordanian Service Organizations: A Case Study. *International Journal of Marketing Studies*, 9(2), 78.
<https://doi.org/10.5539/ijms.v9n2p78>
- Amanah, D., & Harahap, D. A. (2018). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Perusahaan terhadap Kesadaran Merek Pelanggan. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan / Journal of Theory and Applied Management*, 11(3), 207.
<https://doi.org/10.20473/jmtt.v11i3.9789>
- Handika, M. R., & Darma, G. S. (2018). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen Bisnis*. <https://doi.org/10.38043/jmb.v15i2.601>
- Herman, Maszudi, E., Hamid, R. S., Dewintari, P., & Aulia, A. (2023). Peran Influencer Marketing Online Customer Review dan Content Marketing dalam Keputusan Pembelian Pada Sosial Instagram. *Jesya*, 6(2).
<https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1059>
- Husniyyah, T., Giningroem, D. S. W. P., & Pitoyo, B. S. (2024). Pengaruh Diskon, Flash Sale, dan Live Shopping terhadap Keputusan Pembelian pada Brand The Originote di Shopee (Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Jurnal Economina*, 3(2), 314–328. <https://doi.org/10.55681/economina.v3i2.1203>
- Jati, D. G. P. (2022). Pengembangan Destinasi Wisata Edukasi Agrikultur Desa Dengok dengan Media Sosial. *Jurnal Atma Inovasia*, 2(2), 204–209.
<https://doi.org/10.24002/jai.v2i2.4486>
- Krizanova, A., Lazaroiu, G., Gajanova, L., Kliestikova, J., Nadanyiova, M., & Moravcikova, D. (2019). The effectiveness of marketing communication and

- importance of its evaluation in an online environment. *Sustainability (Switzerland)*, 11(24), 1–19. <https://doi.org/10.3390/su11247016>
- Lidwina, A. (2021). *Durasi Responden Melakukan Aktivitas Setiap Hari*. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/65945561401150f/ibu-di-indonesia-habiskan-waktu-tiga-jam-bermedia-sosial>
- Maulida, L. F., Hatta, R. G., Sari, A. N., Wahidah, N. J., Nurhidayati, S., & Maulina, R. (2022). *Pengaruh Pendampingan Melalui Kit Sensory Play Terhadap Pengetahuan Ibu dari Anak Stunting Tentang Stimulasi Perkembangan Anak*. <https://doi.org/https://doi.org/10.33024/jkpm.v6i2.8215>
- Munzilin, I. A., Batubara, R. W., Nur, F., Sukaris, & Rahim, A. R. (2021). *Meningkatkan Minat Belajar Anak dengan Pembelajaran di Luar Kelas Play” di KB Puspa Giri Indro*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30587/dedikasimu.v3i1.2343>
- Palda, A. I., Iisnawati, & Yunita, D. (2024). Pengaruh Content Creation, Content Sharing, Connecting dan Community Building terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 3D Stable Equestrian. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 5(1), 100–112. <https://doi.org/10.47747/jismab.v5i1.1618>
- Priyandhini, B., Mona, N., & Oktaviani, D. (2022). *The Role of the Key Opinion Leader (Kol) Specialist in Handling the #BelajarDimanaAja Campaign on Hangeul Academy by Schoters through Instagram to Increase Brand Awareness*. 38. <https://doi.org/10.3390/proceedings2022083038>
- Puspitasari, Y. A. (2022). Pengaruh Content Creation Instagram Sebagai Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Maskapai Super Air Jet. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(2), 215–220. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v15i2.756>
- Rohmah, N. (2016). Bermain Dan Pemanfaatannya Dalam Perkembangan Anak

Usia Dini. *Jurnal Tarbawi*, 13(2), 27–35.

<https://doi.org/https://doi.org/10.34001/tarbawi.v13i2.590>

Ruswiyani, E., & Irviana, I. (2024). Peran Stimulasi Psikososial, Faktor Ibu, dan Asuhan Anak dalam Meningkatkan Perkembangan Anak Stunting: Tinjauan Literatur. *Jurnal Parenting Dan Anak*, 1(2), 8.

<https://doi.org/10.47134/jpa.v1i2.313>

Silahunudin, A. (2024). *Peningkatan Kemandirian Anak Melalui Media Display (Kartu Pembiasaan Anak Mandiri) DI RA Miftahul Huda Tegalsari.*

<https://doi.org/https://doi.org/10.70688/idaarotululum.v6i01.389>

Sobri, M. (2020). *Kontribusi Kemandirian dan Kedisiplinan Terhadap Hasil Belajar.* Guepedia.

Soedjatmiko, Gunardi, H., Sekartini, R., Medise, B. E., Johnson, I., Wibowo, Y., & Basrowi, R. W. (2018). Efektivitas Seminar pada Perubahan Sikap Ibu dalam Pemberian Dukungan Nutrisi dan Stimulasi selama Pemantauan Tumbuh Kembang. *Sari Pediatri*, 19(4), 201.

<https://doi.org/10.14238/sp19.4.2017.201-8>

