

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



**Gambar 2. 1 Logo PT Victoria Care Indonesia Tbk**

Sumber: Website Victoria Care Indonesia

**Tabel 1. 1 Profile Perusahaan**

Nama Perusahaan	PT Victoria Care Indonesia Tbk
Bidang Usaha	Kecantikan dan Perawatan Diri
Alamat	Puri Indah Financial Tower, 10-11 Floor, Jl. Puri Lkr. Dalam Jl. Puri Indah Raya Blok T-8, RT.1/RW.2, Kembangan Sel., Kec. Kembangan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11610
Kontak	(021) 54368111
Media Sosial	Instagram
Website	<a href="https://vicicareer.vci.co.id/">https://vicicareer.vci.co.id/</a>

PT Victoria Care Indonesia Tbk adalah perusahaan manufaktur dan penjualan yang beroperasi di industri perawatan, kosmetik, dan perlengkapan mandi. Perusahaan ini didirikan pada tahun 2006 dan mencakup seluruh wilayah Indonesia. Perusahaan ini menawarkan beberapa produk untuk perawatan rambut, tubuh, dan wajah, antara lain Brand Herborist, Miranda, CBD, Sixsence dan Victoria. Produk utama perusahaan ini yaitu adalah Miranda Hair Color dan Herborist Olive Oil yang sudah terkenal di Indonesia dan telah meraih banyak penghargaan.

PT Victoria Care Indonesia memiliki berbagai brand seperti Miranda, Herborist, CBD, Sixsence, Victoria, For Him by Miranda, Bath & Buff, NuFace dan Secret Clean. Dimulai dari brand pertama yaitu Miranda yang merupakan produk perawatan dan pewarnaan rambut seperti shampoo, conditioner, cat rambut, dan vitamin rambut dengan harga yang terjangkau dan dapat digunakan oleh wanita maupun pria. Selanjutnya yaitu Herborist yang merupakan produk perawatan tubuh seperti body serum, body lotion, body scrub, minyak zaitun dan lainnya yang memiliki harga terjangkau dan dapat digunakan oleh wanita maupun pria. Brand selanjutnya yaitu CBD yang merupakan produk rambut premium yang dikhususkan untuk para salon dan *hair stylist profesional* yang dibuat dengan teknologi canggih untuk menjadi trendsetter bagi produk rambut lainnya. Selanjutnya yaitu Sixsence yang merupakan produk wewangian yang ditujukan untuk kalangan remaja. Brand selanjutnya yaitu Victoria yang merupakan produk perawatan tubuh seperti body lotion dan wewangian seperti parfum yang ditujukan untuk wanita dewasa. Selanjutnya yaitu For Him by Miranda yang merupakan produk perawatan rambut yang dikhususkan untuk pria seperti shampoo uban. Brand selanjutnya yaitu Bath & Buff yang merupakan produk perawatan anak-anak seperti shampoo, sabun dan parfum. Selanjutnya yaitu NuFace yang merupakan produk kecantikan seperti makeup dan skincare yang ditujukan untuk wanita. Brand terakhir yaitu Secret Clean yang merupakan produk higienis untuk menjaga kebersihan dan kesehatan seperti mouthwash, disinfectant spray, hand sanitizer, dan lainnya.

Sebelum menjadi PT Victoria Care Indonesia Tbk., awalnya perusahaan bernama PT Kosmetika Alam Pesona Mandiri dan didirikan pada tahun 1988 oleh Billy Hartono Salim. Selanjutnya pada tahun 2007, PT Victoria Care Indonesia Tbk berupaya mendirikan pabrik di Kecamatan Candi , Kota Semarang, Provinsi Jawa Tengah, dan memperoleh sertifikasi Good Manufacturing Practice (GMP) pada tahun 2008. Kemudian pada tahun 2009, perusahaan meluncurkan produk baru dengan merek Herborist berupa lulur tradisional Bali. Dan pada tahun 2013 Omah Herborist disetujui sebagai tempat pembelian produk PT Victoria Care Indonesia. Dan pada tahun 2017, perusahaan berhasil meraih beberapa prestasi, di antaranya meraih Super Brand Award, memperoleh sertifikasi Halal, dan memenangkan Top Brand Awards sebagai herbalis minyak zaitun.

Agar perusahaan terus berkembang dan berinovasi, pada tahun 2019 PT Victoria Care Indonesia Tbk pindah ke kantor baru di Puri Indah Financial Tower. Terdapat dua lantai: lantai 10 dan 11. Kantor baru ini mengusung konsep kantor milenial dan PT Victoria Care Indonesia mempunyai slogan “Innovation First” yang artinya perusahaan selalu melakukan inovasi terhadap produk baru dan selalu menghasilkan produk terbaik dan inovatif (*Merek Kami*, 2019).

### **2.1.1 Visi Misi**

#### **Visi Perusahaan**

Menjadi perusahaan yang unggul dalam industri kosmetik, toiletries dan perawatan kesehatan di pasar Indonesia.

#### **Misi Perusahaan**

Memperluas dan meningkatkan kehidupan manusia dengan menyediakan produk kosmetik, peralatan mandi dan perawatan kesehatan berkualitas tinggi.

### 2.1.2 Nilai Budaya Perusahaan

Setiap perusahaan mempunyai nilai dan budaya tersendiri tergantung pada landasannya. Nilai serupa diterapkan dengan PT Victoria Care Indonesia Tbk dengan nilai dan budaya yang menjaga hubungan dengan konsumen dan karyawan. PT Victoria Care Indonesia menerapkan budaya perusahaannya, yaitu :

1. Smart: Mengambil tindakan, keputusan, dan menjalankan perusahaan dengan langkah yang terbaik.
2. Speed: Kecepatan dalam bekerja dan dalam pengambilan keputusan dengan berdasarkan informasi yang akurat dan tepat.
3. Simple: Menyederhanakan segala prosedur dalam bekerja sesuai dengan nilai-nilai perusahaan.

Nilai-nilai PT Victoria Care Indonesia Tbk, yaitu:

1. Global Vision: Memandang jauh ke depan sesuai dengan perkembangan pasar produk kosmetik dan toiletries internasional.
2. Global Empowerment: Memberikan kewenangan dan kepercayaan kepada karyawan untuk melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya.
3. Global Distribution: Membangun jaringan distribusi yang kuat dan luas di dalam dan luar negeri.
4. Global Innovation: Melakukan terobosan-terobosan baru secara menyeluruh dalam segala bidang.
5. Global Competence: Memiliki kompetensi yang terstandarisasi untuk siap menghadapi persaingan internasional.
6. Global Reputation: Meraih dan mempertahankan reputasi perusahaan yang baik, baik di dalam maupun luar negeri.

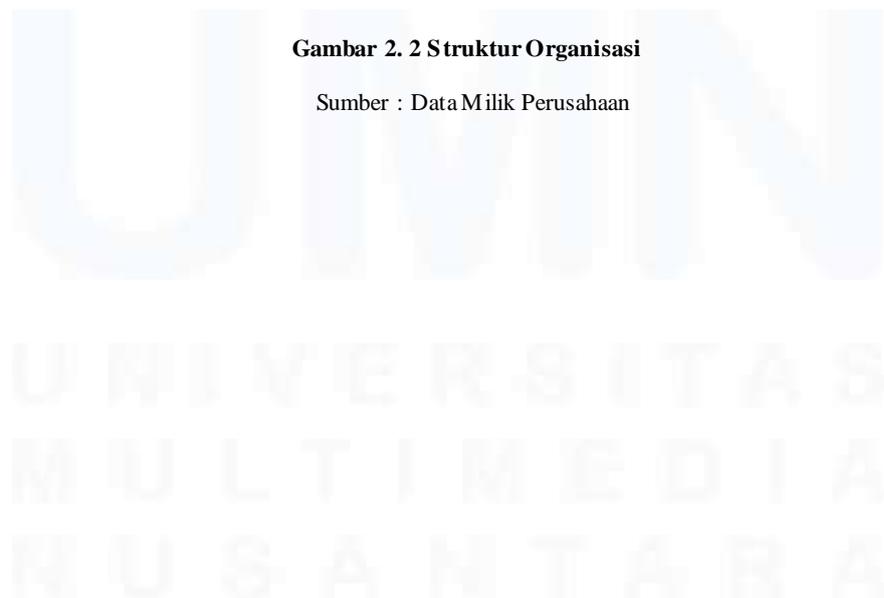
## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

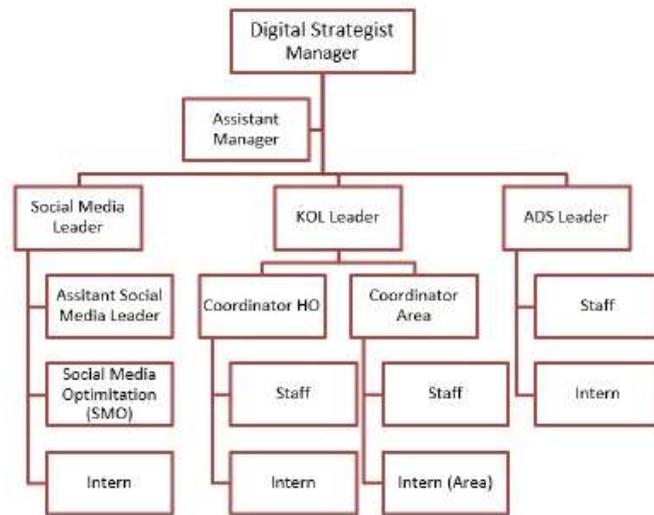
PT Victoria Care Indonesia dipimpin oleh Billy Hartono sebagai Chief Executive Officer (CEO) dan Sumardi Widjaja sebagai Chief Operating Officer (COO). Kedua pemimpin ini memiliki tanggung jawab besar dalam mengambil setiap keputusan strategis, termasuk menetapkan tujuan perusahaan, merumuskan strategi, merumuskan kebijakan, dan menyusun rencana bisnis perusahaan. Mereka juga bertanggung jawab merancang rencana jangka panjang yang konsisten agar sesuai dengan visi perusahaan. Berikut merupakan struktur organisasi di PT Victoria Care Indonesia:



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi

Sumber : Data Milik Perusahaan





**Gambar 2. 3 Struktur Organisasi**  
 Sumber : Data Milik Perusahaan

U M N  
 U N I V E R S I T A S  
 M U L T I M E D I A  
 N U S A N T A R A