

**PERAN SOCIAL MEDIA MANAGER PADA KEGIATAN  
RUMAH MARIMBA GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**CHELSY SUTANTO**

**0000054203**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2025**

**PERAN SOCIAL MEDIA MANAGER PADA KEGIATAN  
RUMAH MARIMBA GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN**



Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**CHELSY SUTANTO**

**0000054203**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Chelsy Sutanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054203

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

**PERAN SOCIAL MEDIA MANAGER PADA KEGIATAN RUMAH  
MARIMBA GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari 2024



(Chelsy Sutanto)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERAN SOCIAL MEDIA MANAGER PADA KEGIATAN RUMAH  
MARIMBA GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN**

Oleh  
Nama : Chelsy Sutanto  
NIM : 00000054203  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Kamis, 16 Januari 2025  
Pukul 09.00 s.d 10.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0318118203

Penguji



**Drs. Asep Sutresna, M.A.**  
NIDN 0307126303

Pembimbing



**Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0318118203

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI LAPORAN KERJA MAGANG UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chelsy Sutanto

NIM : 00000054203

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### **PERAN SOCIAL MEDIA MANAGER PADA KEGIATAN RUMAH MARIMBA GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Chelsy Sutanto)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

**“PERAN SOCIAL MEDIA MANAGER PADA KEGIATAN RUMAH MARIMBA GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Agus Kustiwa, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi untuk penyelesaian penulisan skripsi berbasis karya ini.
5. Bapak Anis Faisal Reza selaku Ketua Gugus Mitigasi Lebak Selatan dan *supervisor* lapangan beserta seluruh anggota Gugus Mitigasi Lebak Selatan yang telah menjadi rumah kedua dan keluarga selama berjalannya *Humanity Project Batch 5* ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan karya ini.
7. Seluruh teman-teman tim SAMAGRA MBKM *Humanity Project Batch 5* dan anggota tim Rumah Marimba Desa Panggarangan selaku teman

seperjuangan yang saling membantu, mendukung, dan memberikan semangat selama kegiatan berlangsung.

8. Seluruh sahabat dan teman-teman lainnya yang telah membantu dan memberikan dukungan selama proses penyelesaian karya ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Januari 2024



(Chelsy Sutanto)

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERAN SOCIAL MEDIA MANAGER PADA KEGIATAN RUMAH MARIMBA GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

Chelsy Sutanto

## ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara dengan kemampuan dan minat literasi yang rendah terutama pada anak-anak. Hal ini dibuktikan melalui peringkat Indonesia di posisi 60 dari 61 negara di dunia dalam statistik tingkat literasi UNESCO sebab minat baca anak-anak di Indonesia hanya sebesar 0,001%. Oleh karena itu, peningkatan literasi ini dapat dilakukan melalui program budaya baca. Desa Panggarangan, Kabupaten Lebak, Provinsi Banten menjadi salah satu desa yang telah menerapkan program rumah baca bernama Rumah Marimba (Mari Membaca) sejak 2023 di RT 04. Praktik kerja magang ini ditujukan untuk mempelajari peran seorang *Social Media Manager* dalam merencanakan, mengimplementasikan hingga *monitoring* konten video maupun non video untuk kegiatan non-profit pada Instagram @rumahmarimba melalui praktik kerja magang di posisi *Social Media Manager* dalam Divisi *Communication and Media Relations*. Konsep utama yang digunakan dalam laporan magang ini adalah metode SOSTAC. Keseluruhan konten Rumah Marimba berhasil meningkatkan *engagement rate* menjadi 1.76% dari 1.20% yang diperoleh dari *reach based*. Namun, terdapat kendala utama selama proses kerja magang, yaitu terjadinya bentrok unggah konten dalam akun Instagram @rumahmarimba karena di *handle* oleh dua tim dan tidak adanya anggota tetap di divisi sosial media untuk membimbing secara detail terkait pembuatan konten sehingga diharapkan kedepannya akun Instagram @rumahmarimba hanya di *handle* oleh satu tim dan terdapat anggota tetap di divisi sosial media untuk membimbing serta menjadikan konten Marimba berkelanjutan. Setelah melaksanakan proses kerja magang ini, dapat disimpulkan bahwa *Social Media Manager* memegang peranan penting untuk mempertahankan maupun meningkatkan eksistensi Rumah Marimba melalui berbagai konten kreatif dan inovatif.

**Kata kunci:** Literasi, Rumah Membaca, *Social Media Manager*, *Content Planning*, Konten, Desa Panggarangan

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# THE ROLE OF SOCIAL MEDIA MANAGER IN THE MARIMBA HOUSE ACTIVITIES OF GUGUS MITIGASI LEBAK SELATAN

Chelsy Sutanto

## ABSTRACT

*Indonesia is a country with low literacy skills and interest, especially among children. This is proven by Indonesia's ranking in 60th position out of 61 countries in the world in UNESCO's literacy level statistics because children's interest in reading in Indonesia is only 0.001%. Therefore, increasing literacy can be done through a reading culture program. Panggarangan Village, Lebak Regency, Banten Province is one of the villages that has implemented a reading house program called The Marimba House since 2023 in RT 04. This internship is aimed at learning the role of a Social Media Manager in planning, implementing, and monitoring content video and non-video for non-profit activities via Instagram @rumahmarimba through internship in the position as Social Media Manager in the Communication and Media Relations Division. The main concept used in this internship report is the SOSTAC method. Overall, The Marimba House content succeeded in increasing the engagement rate to 1.76% which was obtained from reach based. However, there were major obstacles during the internship process, namely clashes in uploading content on the @rumahmarimba Instagram account because it was handled by two teams and there were no permanent members in the social media division to guide in detail regarding content creation so it is hoped that in the future the @rumahmarimba Instagram account will only be handled by a team and there are permanent members in the social media division to guide and make Marimba's content sustainable. After completing this internship process, it can be concluded that the Social Media Manager plays an important role in maintaining and increasing the existence of Rumah Marimba through various creative and innovative content.*

**Keywords:** *Literacy, Reading House, Social Media Manager, Content Planning, Content, Panggarangan Village*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI LAPORAN KERJA MAGANG UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	<b>5</b>
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang.....	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	5
<b>BAB II GAMBARAN UMUM ORGANISASI</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Tentang Gugus Mitigasi Lebak Selatan</b> .....	<b>8</b>
<b>2.2 Visi Misi Gugus Mitigasi Lebak Selatan</b> .....	<b>9</b>
<b>2.3 Struktur Gugus Mitigasi Lebak Selatan</b> .....	<b>10</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	<b>15</b>

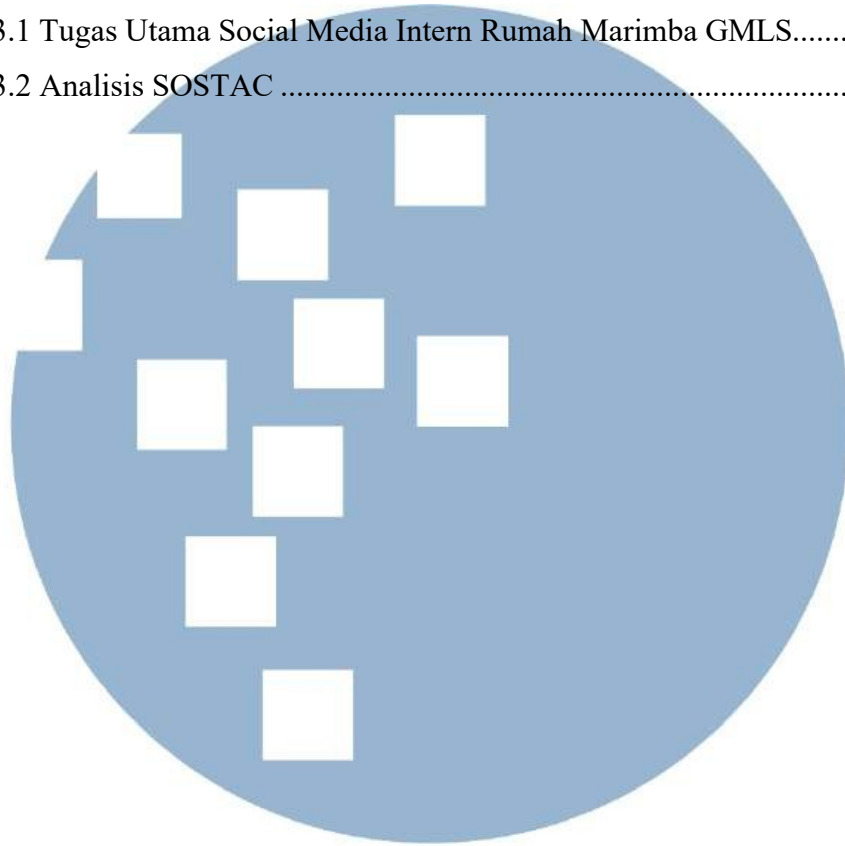
<b>3.1</b>	<b>Kedudukan dalam Kerja Magang .....</b>	<b>15</b>
<b>3.2</b>	<b>Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang.....</b>	<b>15</b>
3.2.1	Tugas Kerja Magang .....	16
3.2.2	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	17
3.2.3	Kendala Utama .....	52
3.2.4	Solusi .....	53
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>55</b>
<b>4.1</b>	<b>Simpulan.....</b>	<b>55</b>
<b>4.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>56</b>
4.2.1	Saran untuk Organisasi.....	56
4.2.2	Saran untuk Universitas.....	57
4.2.3	Saran untuk Mahasiswa.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>59</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>64</b>

**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tugas Utama Social Media Intern Rumah Marimba GMLS.....	16
Tabel 3.2 Analisis SOSTAC .....	18



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia 2024 .....	3
Gambar 2.1 Logo Gugus Mitigasi Lebak Selatan .....	9
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Gugus Mitigasi Lebak Selatan.....	10
Gambar 2.3 Struktur Divisi <i>Communication and Media Relations</i> dan Rumah Marimba .....	12
Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja Magang.....	15
Gambar 3.2 <i>Timeline</i> Kerja Magang .....	17
Gambar 3.3 <i>Trend Analysis</i> Melalui Beberapa Akun Instagram.....	22
Gambar 3.4 <i>Trend Analysis</i> Melalui <i>Keywords</i> di <i>Search Bar</i> Instagram.....	23
Gambar 3.5 <i>Content Pillar</i> .....	24
Gambar 3.6 <i>Content Planning</i> .....	26
Gambar 3.7 Dua <i>Angle</i> pada Konten Rumah Marimba.....	28
Gambar 3.8 Contoh Konten <i>Eye Level Angle</i> .....	29
Gambar 3.9 Aplikasi <i>Editing</i> VLLO dan TikTok .....	30
Gambar 3.10 Proses <i>Editing</i> Penambahan <i>Font</i> .....	31
Gambar 3.11 Fitur <i>Speed</i> Aplikasi VLLO.....	32
Gambar 3.12 Penambahan <i>Sound</i> di TikTok.....	33
Gambar 3.13 Contoh Konten Non-Video.....	34
Gambar 3.14 Contoh <i>Headline</i> Konten Video .....	36
Gambar 3.15 Contoh <i>Headline</i> Konten Non-Video .....	37
Gambar 3.16 Contoh <i>Body Copy</i> .....	37
Gambar 3.17 <i>Caption</i> Konten Instagram @rumahmarimba.....	38
Gambar 3.18 <i>Request Approval</i> Konten Instagram .....	40
Gambar 3.19 Akun Instagram @rumahmarimba .....	41
Gambar 3.20 <i>Insights</i> Konten Instagram <i>Reels</i> .....	42
Gambar 3.21 <i>Insights</i> Konten Instagram <i>Live</i> .....	43
Gambar 3.22 <i>Template IG Story Live Report</i> .....	44
Gambar 3.23 <i>Insights Live Report</i> Kegiatan Pertama Marimba.....	45

Gambar 3.24 <i>Insights</i> Konten Interaktif Pertama.....	45
Gambar 3.25 <i>Insights Live Report</i> Kegiatan Kedua Marimba .....	46
Gambar 3.26 <i>Insights</i> Konten <i>Reminder</i> Instagram <i>Live</i> .....	47
Gambar 3.27 <i>Insights Live Report</i> Kegiatan Ketiga Marimba .....	47
Gambar 3.28 <i>Insights</i> Konten Interaktif Kedua .....	48
Gambar 3.29 <i>Insights</i> Konten Hiburan Rekomendasi .....	48
Gambar 3.30 <i>Insights</i> Konten Hiburan Rekomendasi .....	49
Gambar 3.31 <i>Insights</i> Konten Edukasi dan Hiburan .....	50
Gambar 3.32 <i>Insights</i> Konten <i>Game</i> dan Hiburan .....	51
Gambar 3.33 <i>Monitoring</i> Komentar .....	51



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM (MKBM-01).....	64
Lampiran B Kartu Magang (MBKM-02).....	65
Lampiran C Daily Task Kemanusiaan (MBKM-03).....	66
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM (MBKM-04).....	80
Lampiran E Surat Penerimaan Magang (LoA).....	81
Lampiran F Formulir Bimbingan Magang.....	82
Lampiran G Hasil Turnitin.....	83
Lampiran H Dokumentasi Kerja Magang.....	84
Lampiran I <i>Curriculum Vitae (CV)</i> .....	86

