

DAFTAR PUSTAKA

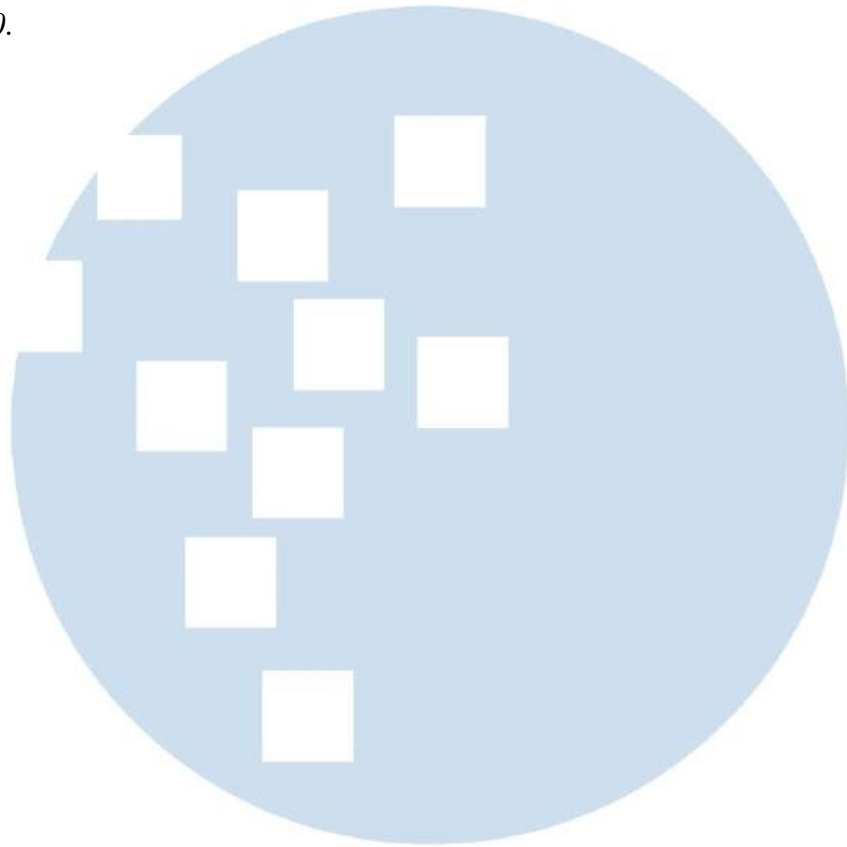
- Andarsyah, R., & Rizkiansyah, I. (2021). APLIKASI APPROVAL MANAGEMENT SYSTEM DOCUMENT PURCHASING PADA OFFICE 365 MENGGUNAKAN METODE AGILE SOFTWARE DEV. *Jurnal Teknik Informatika*, 13(2).
- Andriani, I., Patrianti, T., & Purnamasari, O. (2023). STRATEGI MEDIA MONITORING PT. KINANTI STRATEGI UTAMA DALAM HANDLING KRISIS PEMBERITAAN MEDIA. *INTERCODE - Jurnal Ilmu Komunikasi*, 03(01), 18–29.
- Arti Post di Media Sosial dan Istilah Lainnya*. (2023, September 27). Kumparan.Com. <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/arti-post-di-media-sosial-dan-istilah-lainnya-21Gh06kCGmf>
- Baskoro, A. P. (2018). Gaya Eksekusi Iklan Digital Studio Workshop Depok Melalui Poster. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 5(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/kom.v5i1.2661>
- Basnet, S. D., & Auliya, A. (2022). Strategi Pemasaran Digital Melalui Media Sosial Dalam Penyelenggaraan Event Inacraft 2022. *Journal Of Tourism And Economic*, 5(1), 18–31. <https://doi.org/10.36594/jtec/gp940703>
- Bulatika, S. Z., Sa'adah, & Kushendar. (2019). EFEKTIVITAS KONSELING INDIVIDUAL MENGGUNAKAN TEKNIK BRAINSTORMING UNTUK MENINGKATKAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL. *GHAIDAN: Jurnal Bimbingan Konseling Islam & Masyarakat*, 3(2), 58–64. <https://doi.org/https://doi.org/10.19109/ghaidan.v3i2.4984>
- GMLS*. (2024). <https://www.gmls.org>
- Hawa, S. (2023). Penerapan Metode Brainstorming melalui Media dari YouTube pada Layanan Bimbingan Klasikal untuk Meningkatkan Pemahaman Siswa pada Topik Disiplin Diri di Kelas VII-3 Semester 1 SMPN 4 Bolo Tahun Pelajaran 2022/2023. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Indonesia (JPPI)*, 3(1), 124–134. <https://doi.org/10.53299/jppi.v3i1.313>

- Jenis-Jenis Angle dalam Fotografi yang Penting Diketahui.* (2023, September 1). Kumparan.Com. <https://kumparan.com/seputar-hobi/jenis-jenis-angle-dalam-fotografi-yang-penting-diketahui-216XvSKRak7/full>
- Kondisi Literasi Indonesia yang sedang Tidak Baik-Baik Saja.* (2023, May 19). Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi. <https://badanbahasa.kemdikbud.go.id/berita-detail/3917/kondisi-literasi-indonesia-yang-sedang-tidak-baik-baik-saja>
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Menjadi Produser Televisi* (1st ed.). KENCANA.
- Lintang, I. (2024, September 2). *10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia 2024.* Inilah.Com. <https://www.inilah.com/data-pengguna-media-sosial-indonesia#>
- Meilani, S., & Ilma, M. (2021). Peningkatan Minat Baca Anak melalui Program Sehari Bersama Seleb (Selemba Buku) di Desa Jonggol Jambon Ponorogo. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 79–88. <https://doi.org/https://doi.org/10.33578/pure.v1i2.26>
- Moriarty, S., Mitchell, N., Wood, C., & Wells, W. (2018). *Advertising & IMC Principles & Practice* (11th ed.). Pearson.
- Muhilmi, N. (2024, June 28). *Indeks IPLM Kota Serang Anjlok, Minat Baca Masyarakat di Ibukota Banten Kurang.* Radar Banten. <https://www.radarbanten.co.id/2024/06/28/indeks-iplm-kota-serang-anjlok-minat-baca-masyarakat-di-ibukota-banten-kurang/>
- Padmadewi, N. N., & Artini, L. P. (2018). *Literasi di Sekolah dari Teori ke Praktik* (1st ed.). Nilacakra .
- Pengertian Editing dan Kegunaannya dalam Berbagai Bidang Kerja.* (2024, April 25). Kumparan.Com. <https://kumparan.com/berita-terkini/pengertian-editing-dan-kegunaannya-dalam-berbagai-bidang-kerja-22cInfmit1f/full>

- Pengertian Shooting dan Perannya dalam Berbagai Bidang.* (2023, November 16). Kumparan.Com. <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-shooting-dan-perannya-dalam-berbagai-bidang-21aRkcLVGPW/4>
- Rosdiana, L. A. (2019). KETIDAKEFEKTIFAN KALIMAT PADA CAPTION INSTAGRAM MAHASISWA FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS WINAYA MUKTI. *LITERASI: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia Dan Daerah*, 9(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.23969/literasi.v9i2.1149>
- Sartika, P. L., & Badri, M. (2019). PROSES PENENTUAN HEADLINE DI HALAMAN METROPOLIS RIAU POS. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 1(5), 301–312. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24014/jrmdk.v1i5.8744>
- Sashikirana, A. K., & Dewi, B. K. (2024, May 27). *4 Alasan Pentingnya Content Plan Bisnis di Era Pemasaran Digital*. Kompas. <https://umkm.kompas.com/read/2024/05/27/090500783/4-alasan-pentingnya-content-plan-bisnis-di-era-pemasaran-digital>
- Setyono, R. F., & Mahardhika, G. P. (2022). Optimalisasi Ide Bisnis Digital Content Creator Dengan Metode Design Thinking. *Jurnal Universitas Islam Indonesia*. <https://doi.org/https://journal.uui.ac.id/AUTOMATA/article/view/24169>
- Solahudin, D., Misdalina, & Noviati. (2022). Analisis Faktor Penyebab Rendahnya Minat Baca Pada Siswa Kelas 5 SD Negeri 4 Tanjung Lago. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 1404–1409. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i4.5465>
- Suleman, D. (2023). Strategi Copywriting Untuk Menulis Promosi Offline Atau Online. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 1–6. <https://doi.org/10.54259/pakmas.v3i1.1543>
- Sumiarni, N., Aedi, K., Laely, N. H., & Fadhli Khairurraja, M. (2024). Gerakan Literasi Sosial (GELIS) Untuk Meningkatkan Minat Baca Anak Di Desa

- Sukamukti Kabupaten Kuningan. In *J. A. I: Jurnal Abdimas Indonesia*.
<https://dmi-journals.org/jai/>
- Suryaman, Qomaria, I. N., & Sari, T. P. (2022). PEMBERDAYAAN RUMAH BACA “PELANGI” SEBAGAI SARANA MENINGKATKAN LITERASI MEMBACA ANAK DI DESA PALAAN. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 305–311. <https://doi.org/10.31949/jb.v3i3.2646>
- Syaf'i, M., Hasibuan, L. H., Putri, R. K., & Suriani, L. (2023). PERAMALAN HARGA ECERAN RATA-RATA BERAS DENGAN METODE TREND. *Majamath: Jurnal Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 6(1), 23–32. <https://doi.org/https://doi.org/10.36815/majamath.v6i1.2134>
- Ucu, K. R. (2021, October 6). *Literasi Indonesia Ketinggalan Kereta*. Republika. <https://analisis.republika.co.id/berita/r0jsu5282/literasi-indonesia-ketinggalan-kereta-part2>
- Wira Pradana, W., Azainil, & Arsyad, A. W. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN GEPREK EXPRESS MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 7(3), 71–85.
- Yulia, I., & Mujtahid, I. M. (2023). FENOMENA CONTENT CREATOR DI KALANGAN REMAJA CITAYAM FASHION WEEK. *Jurnal Warta Dharmawangsa*, 17(2), 667–690. <https://doi.org/https://doi.org/10.46576/wdw.v17i2.3180>
- Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI, INFORMASI, DAN DOKUMENTASI: PENDIDIKAN DI MAJELIS TAKLIM ANNUR SEJAHTERA. *JHP2M: Jurnal Hasil-Hasil Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/https://journal.unm.ac.id/index.php/JHP2M>
- Zahra, A., & Safrida, S. (2023). Analisis Faktor Penyebab Rendahnya Pemahaman Literasi Anak Desa Terpencil di Aceh Barat. *Jurnal Sosialisasi : Jurnal Hasil*

Pemikiran, Penelitian Dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan,
10.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA