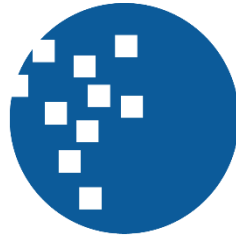


**PERANCANGAN *DIGITAL MAGAZINE* SEBAGAI BENTUK
PEMBAHARUAN MEDIA KOMUNIKASI *E-BOOKLET* OCBC**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

TUGAS AKHIR

CHRISTINE ANGELA CHANDRA

0000054420

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN *DIGITAL MAGAZINE* SEBAGAI BENTUK
PEMBAHARUAN MEDIA KOMUNIKASI *E-BOOKLET* OCBC**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

CHRISTINE ANGELA CHANDRA

0000054420

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Christine Angela Chandra

Nomor Induk Mahasiswa : 00000054420

Program Studi : Ilmu Komunikasi

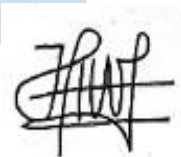
Tugas Akhir dengan judul:

**PERANCANGAN *DIGITAL MAGAZINE* SEBAGAI BENTUK
PEMBAHARUAN MEDIA KOMUNIKASI *E-BOOKLET* OCBC**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan tugas akhir maupun dalam penulisan laporan tugas akhir, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 20 Desember 2024



Christine Angela Chandra

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul
**PERANCANGAN *DIGITAL MAGAZINE* SEBAGAI BENTUK
PEMBAHARUAN MEDIA KOMUNIKASI *E-BOOKLET* OCBC**

Oleh

Nama : Christine Angela Chandra
NIM : 00000054420
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Selasa, 7 Januari 2025
Pukul 09.00 s.d 10.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.I.Kom.
NIDN 0331077503

Dian Nuranindya, S.E., M.Si.
NIDN 0314128502

Pembimbing

Theresia Lavietha Vivrie Lolita, M.Ikom
NIDN 0327019001

Ketua Program Studi Komunikasi Strategis

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Christine Angela Chandra
NIM : 00000054420
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenjang : S1
Judul Karya Ilmiah : Perancangan *Digital Magazine* Sebagai Bentuk
Pembaharuan Media Komunikasi *E-Booklet* OCBC

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia:

- o Memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya di repositori Knowledge Center, sehingga dapat diakses oleh Civitas Akademika/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial dan saya juga tidak akan mencabut kembali izin yang telah saya berikan dengan alasan apapun.

Tangerang, 20 Desember 2024

Yang menyatakan,



Christine Angela Chandra

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya Penulisan skripsi berbasis karya ini dengan judul: **“PERANCANGAN *DIGITAL MAGAZINE* SEBAGAI BENTUK PEMBAHARUAN MEDIA KOMUNIKASI *E-BOOKLET* OCBC”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Komunikasi Strategis pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ibu Theresia Lavietha Vivrie Lolita, M.IKom sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Anton Wisnu Nugroho, M.Si, sebagai Dosen ahli yang telah memberikan bimbingan dan masukan atas pembuatan karya tugas akhir ini.
6. Ibu Monica Yonni dan Ibu Martina Lova, sebagai pembimbing lapangan yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama proses pembuatan karya.
7. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga tugas akhir ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 20 Desember 2024



Christine Angela Chandra



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN *DIGITAL MAGAZINE* SEBAGAI BENTUK PEMBAHARUAN MEDIA KOMUNIKASI *E-BOOKLET* OCBC

Christine Angela Chandra

ABSTRAK

Digitalisasi membuat setiap perusahaan pada akhirnya berfokus pada taktik komunikasi yang dibangun karena kecenderungan target audiens dalam memilih produk berdasarkan cara komunikasi produk tersebut. Agar mampu bersaing dalam pasar, OCBC pun memiliki misi untuk memperbaharui salah satu media promosi kartu kreditnya, yakni *e-booklet*. Sebab, ditemukan masalah dimana *e-booklet* ini dianggap kurang menarik dan kurang efektif dalam menyampaikan materi komunikasi kartu kredit. Oleh karena itu, muncul inisiasi untuk melakukan *revamp e-booklet* menjadi *e-magazine* agar mampu memuat lebih banyak konten yang berpotensi menarik perhatian target audiens. Tak hanya itu, pembaharuan *e-booklet* ini juga dapat menjadi sarana untuk meningkatkan *insight* nasabah terkait finansial dan bisnis yang selama ini hanya dipromosikan melalui media sosial dan *website*. Kini, dengan majalah *insight* menarik seputar finansial dan bisnis dapat disalurkan langsung melalui media yang lebih personal, yakni WhatsApp. Perancangan majalah ini menerapkan beberapa konsep tentang *content writing*, *storytelling*, produksi majalah dan desain grafis. Harapannya, setelah dilakukan pembaharuan menjadi bentuk *magazine*, nasabah menjadi lebih *aware* dan lebih bijak lagi soal finansial dan bisnis, khususnya terkait penggunaan kartu kredit.

Kata kunci: Buklet, Majalah , OCBC, *Storytelling*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESIGNING DIGITAL MAGAZINE AS A RENEWAL OF OCBC'S E-BOOKLET COMMUNICATION MEDIA

Christine Angela Chandra

ABSTRACT

Digitalization ultimately drives every company to focus on communication strategies, as target audiences tend to choose products based on how those products are communicated. To stay competitive in the market, OCBC has set a mission to revamp one of its credit card promotional media, the e-booklet. This initiative stems from the fact that the existing e-booklet is considered less engaging and ineffective in delivering credit card communication materials. Therefore, the decision was made to transform the e-booklet into an e-magazine, allowing for more diverse content that could attract greater attention from the target audience. Furthermore, this revamped e-booklet serves as a platform to enhance customer insights into finance and business, which were previously only promoted through social media and the website. Now, with this magazine, engaging financial and business insights can be delivered directly through a more personal medium WhatsApp. The magazine design incorporates several concepts, including content writing, storytelling, magazine production, and graphic design. The goal is that, after the transformation into a magazine format, customers will become more aware and wiser about financial and business matters, particularly regarding credit card usage.

Keywords: *Booklet, Magazine, OCBC, Storytelling*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Karya	1
1.2 Tujuan Karya	6
1.3 Kegunaan Karya	6
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	7
2.1 Tinjauan Karya Sejenis	7
2.2 Teori/Konsep	11
BAB III RANCANGAN KARYA	28
3.1 Tahapan Pembuatan	28
3.2 Anggaran dan <i>Resources</i>	40
3.3 Target Luaran/Publikasi	41
BAB IV HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Pelaksanaan	42
4.2 Evaluasi Karya	70
BAB V	78
SIMPULAN SARAN	78
Daftar Pustaka	81
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis Karya Sejenis	7
Tabel 3. 1 Rubrikasi Majalah	31
Tabel 3. 2 Paginasi Majalah OCBC	37
Tabel 3. 3 Rancangan Karya	39
Tabel 3. 4 Anggaran Produksi Majalah.....	40



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh Wordingan WA Blast	3
Gambar 1. 2 Contoh Solomail.....	3
Gambar 1. 3 Contoh E-Booklet.....	4
Gambar 2. 1 Struktur Penulisan Feature	13
Gambar 3. 1 Rubrik Introduction dalam Setiap Referensi Majalah.....	33
Gambar 3. 2 Rubrik Getaway dan Rubrik Citarasa dalam Majalah Terrace.....	34
Gambar 3. 3 Rubrik Travel Bites Majalah Pesona.....	34
Gambar 3. 4 Rubrik Luxury Escape Majalah Pesona	35
Gambar 3. 5 Rubrik Info Bank.....	36
Gambar 3. 6 Draft Awal Desain Awal Karya	38
Gambar 4. 1 Contoh Penerapan Struktur Penulisan Feature.....	53
Gambar 4. 2 Fonts Geomanist.....	54
Gambar 4. 3 Konten Optimalkan Kartu Kredit OCBC	55
Gambar 4. 4 Warna Merah Mendominasi Halaman	56
Gambar 4. 5 Contoh Penerapan Unsur Fotografi.....	57
Gambar 4. 6 Penerapan Grafis Pada Rubrik OCBC's Picks	58
Gambar 4. 7 Contoh Penerapan Single Column Grid	60
Gambar 4. 8 Contoh Penerapan Two Column Grid.....	61
Gambar 4. 9 Contoh Penerapan Pendekatan Proximity	62
Gambar 4. 10 Contoh Penerapan Pendekatan Alignment.....	63
Gambar 4. 11 Contoh Penerapan Pendekatan Repetition	63
Gambar 4. 12 Contoh Penerapan Pendekatan Contrast	64
Gambar 4. 13 Contoh Penerapan Unsur Keseimbangan.....	65
Gambar 4. 14 Contoh Penerapan Keseimbangan Simetris	66
Gambar 4. 15 Contoh Penerapan Unsur Ritme.....	67
Gambar 4. 16 Contoh Penerapan Unsur Penekanan	68
Gambar 4. 17 Contoh Penerapan Unsur Proporsi	68
Gambar 4. 18 Bukti Blast.....	69
Gambar 4. 19 Pernyataan 1 Evaluasi Tentang Konten	71
Gambar 4. 20 Pernyataan 2 Evaluasi Tentang Konten	71

Gambar 4. 21 Pernyataan 3 Evaluasi Tentang Konten	72
Gambar 4. 22 Pernyataan 4 Evaluasi Tentang Konten	72
Gambar 4. 23 Pernyataan 5 Evaluasi Tentang Konten	73
Gambar 4. 24 Pernyataan 6 Evaluasi Tentang Konten	73
Gambar 4. 25 Pernyataan 7 Evaluasi Tentang Konten	74
Gambar 4. 26 Pernyataan 8 Evaluasi Tentang Konten	74
Gambar 4. 27 Pertanyaan 9 Evaluasi Tentang Konten	75
Gambar 4. 28 Pernyataan 1 Evaluasi Tentang Visual.....	75
Gambar 4. 29 Pernyataan 2 Evaluasi Tentang Visual.....	76
Gambar 4. 30 Pernyataan 3 & 4 Evaluasi Tentang Visual.....	76
Gambar 4. 31 Pernyataan 5 Evaluasi Tentang Visual.....	77
Gambar 4. 32 Pertanyaan 6 Evaluasi Tentang Visual.....	77

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Karya.....	84
Lampiran B Surat Izin Pembuatan Karya.....	85
Lampiran C Formulir MBKM 04.....	86
Lampiran D Formulir Bimbingan Tugas Akhir.....	87
Lampiran E Formulir Bimbingan Tugas Akhir bersama Dosen Ahli.....	88
Lampiran F Hasil Turnitin.....	89
Lampiran G CV Mahasiswa.....	94



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA