

## BAB V

### SIMPULAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Setelah menyelesaikan produksi majalah OCBC ini dapat disimpulkan bahwa alur dalam membuat majalah OCBC terbilang cukup sesuai dengan proses kerja yang terdapat dalam konsep. Langkah-langkah utamanya dimulai dari riset konten, pemilihan visual, hingga penyusunan dan eksekusi *layout*. Namun, dalam praktiknya, terdapat beberapa perbedaan detail, khususnya pada tahapan produksi.

Dalam konsep dijelaskan bahwa tahapan produksi seharusnya merupakan lanjutan dari tahapan pra produksi. Artinya, hasil riset dan keputusan yang telah ditentukan selama pra-produksi, seperti penentuan nama majalah dan konten-kontennya akan langsung dieksekusi tanpa ada diskusi lanjutan lagi di tahapan produksi. Namun, kenyataannya seringkali tahapan pra produksi dan produksi ini berjalan bersamaan.

Sebagai contoh, ketika memasuki tahapan produksi, diskusi terkait nama majalah OCBC dan konten yang seharusnya sudah final di tahap pra produksi masih berlanjut yang kemudian disepakati berbarengan dengan proses pembuatan visual. Hal ini disebabkan oleh birokrasi panjang yang terdapat dalam sebuah korporat. Sebab, tidak memungkinkan bila karya ini dibawa ke Marketing Lifestyle Business Head dengan hanya berbekal nama majalah dan paginasi yang telah dirancang. Tentu saja, dibutuhkan *mock up* digital yang lengkap agar rancangan yang diinginkan lebih nyata dan tergambar jelas.

Akhir kata, konsep yang dipaparkan sebelumnya tergolong cocok dan sesuai untuk diterapkan sebagai fondasi dasar memproduksi sebuah majalah. Namun, dalam setiap detailnya dibutuhkan penyesuaian kembali khususnya dalam hal *culture* sebuah perusahaan agar proses kerja menjadi lebih efisien. Bila birokrasi yang dihadapi tidak terlalu panjang, maka, tahapan-tahapan dalam konsep dapat dilakukan secara sempurna tanpa ada *step* yang maju mundur. Namun, bila birokrasi yang dihadapi sedikit lebih panjang, maka diperlukan penyesuaian agar proses kerja tetap efisien.

## 5.2 Saran

Setelah menyelesaikan produksi majalah OCBC ini, ada beberapa saran yang dapat disajikan dalam beberapa aspek, di antaranya adalah sebagai berikut:

### 5.2.1 Saran Akademis

Beberapa saran akademis yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

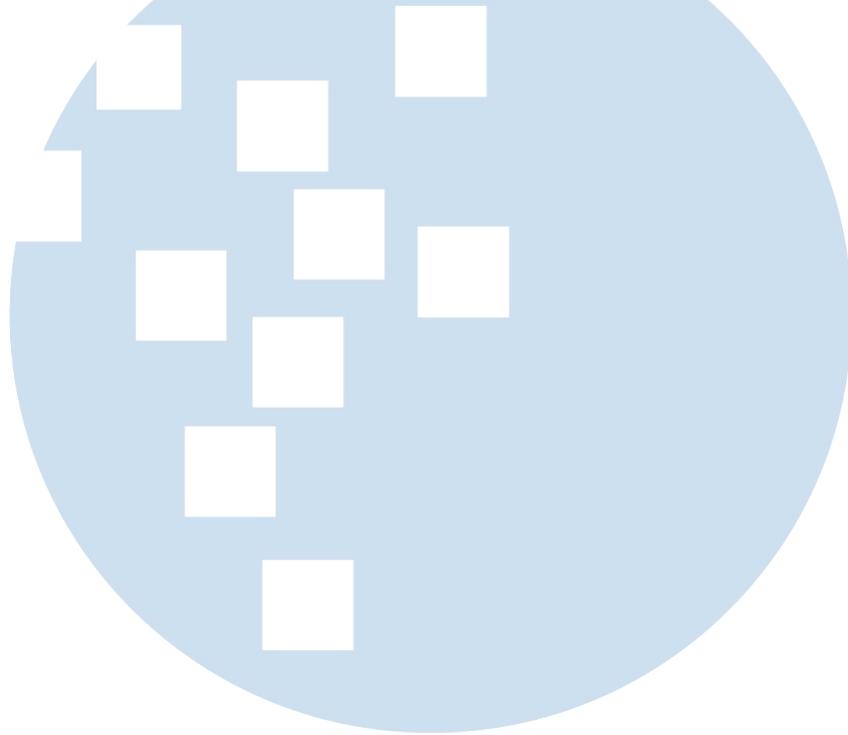
1. Menambahkan teori tentang produksi majalah pada mata kuliah seperti *Creative Media Production* agar mahasiswa mengetahui langkah-langkah yang harus dilakukan dalam memproduksi majalah. Selain itu, *e-majalah* juga perlu dijadikan sebagai pilihan tugas akhir dalam mata kuliah ini sebagai bekal bagi mahasiswa yang memiliki *cluster* karya *e-magazine* sebagai tugas akhirnya.
2. Memperkuat materi tentang desain dan *layouting* yang pernah dibahas pada mata kuliah *Digital Graphic Communication*. *Assignment* terkait desain majalah seharusnya lebih detail lagi untuk produksi majalahnya, sehingga mahasiswa memiliki pengalaman nyata dalam membuat desain majalah. Hal ini tentu harus diimbangi dengan asistensi aktif dengan dosen pengampu agar desain yang dihasilkan lebih maksimal.
3. Menambahkan materi terkait *copywriting* majalah dalam mata kuliah *Art & Copywriting Strategy* agar mahasiswa memiliki pengalaman nyata dalam menulis konten untuk majalah. Selain pada mata kuliah tersebut, materi ini juga bisa dimasukkan pada mata kuliah *Writing for Public Relations*.

### 5.2.2 Saran Praktis

Beberapa saran praktis yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. OCBC tetap melanjutkan produksi majalah ini dengan tema yang berbeda-beda. Dari segi *story*, bisa digali lebih dalam lagi agar *insight* yang didapatkan lebih banyak.
2. Membuat majalah dalam versi cetak dan disebarakan ke cabang agar dapat dinikmati oleh banyak nasabah.

3. *E-magazine* dapat diunggah dalam *website* OCBC agar setiap edisi memiliki *archive* yang teratur. Dengan begitu, nasabah juga bisa melihat edisi-edisi sebelumnya untuk menambah *insight* terkait produk Kartu Kredit OCBC.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA