

BAB V

SIMPULAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari kampanye digital yang dilakukan dari tanggal 02 Oktober 2024-29 November 2024 mendapatkan hasil yang berada diluar prediksi dan ekspektasi dikarenakan kampanye ini mendapatkan respon yang cukup bagus dari audiens platform Tiktok. Sebelum kampanye ini dimulai pengikut akun Tiktok Ciputra Artpreneur sebanyak 117 bertambah menjadi 333 pengikut selama kurun waktu kurang lebih 2 bulan. Target awal yang ditetapkan melalui SMART analisis juga tercapai dengan baik mulai dari tingkat *awareness* juga sudah meningkat dilihat dari jumlah *followers*, *likes*, *comments*, *saved* dan *shared* di setiap konten yang telah dikerjakan dalam kampanye ini. Alasan ingin melakukan kampanye di platform Tiktok adalah merupakan keinginan dan dibutuhkan oleh perusahaan yang belum terlalu aktif di platform Tiktok. Ciputra Artpreneur juga ingin aktif bukan hanya di platform Instagram saja, tetapi ingin mencoba menarik audiens dari luar Instagram yaitu Tiktok. Kampanye digital #YukMainkeCA ini sudah melakukan pengunggahan konten sesuai dengan ketentuan tugas akhir yang telah diberikan oleh program studi yaitu 18 konten foto, 8 konten video dan 35 konten *story*. Hasil yang diinginkan juga sesuai dengan target awal yang ditentukan dan dengan respon yang cukup baik dari audiens Tiktok. Konten-konten yang dikerjakan juga mempunyai tujuan untuk meningkatkan *awareness* dari Ciputra Artpreneur dan menarik audiens dari Tiktok. Poin-poin dan pesan yang ingin disampaikan dari kampanye ini adalah pengenalan *event-event* yang pernah diselenggarakan di Ciputra Artpreneur dengan tujuan para audiens yang melihat konten tersebut dapat mengetahui bahwa Ciputra Artpreneur adalah tempat penyelenggaraan *event* yang berhubungan dengan seni atau *performing arts* baik dari Indonesia maupun luar negeri.

Selama pengerjaan kampanye digital #YukMainkeCA ini menggunakan konsep perancangan kampanye Anne Gregory mulai dari tahap analisis sampai tahap *review* yang menjadi panduan dan acuan pengerjaan kampanye ini dan

membuat perancangan yang lebih terstruktur dan terarah. Konten yang dikerjakan melewati tahap *pre production*, *production* dan *post production* yang dikerjakan dan beberapa pihak yang turut ikut serta membantu dalam pengerjaan kampanye ini. Beberapa konten yang diunggah dalam kampanye ini mendapatkan respon yang baik dan masuk beranda atau yang biasanya disebut sebagai *for your page*. Terdapat juga beberapa mata kuliah saat perkuliahan yang membantu dalam pelaksanaan kampanye digital ini yaitu mata kuliah *creative media production*, *art*, *copywriting and creative strategy*, *social media and mobile strategy*, dan juga *integrated brand campaign*. Pembelajaran selama perkuliahan dapat membantu dalam proses perencanaan dan pelaksanaan kampanye digital #YukMainkeCA. Target awal yang direncanakan juga sudah berjalan sesuai dengan rencana dan mencapai target yang diinginkan.

5.2 Saran

Dalam pengerjaan kampanye digital ini juga terdapat beberapa saran atau masukan baik dari internal dan eksternal. Segala saran dan masukan yang diberikan dijadikan acuan dan panduan dalam pelaksanaan kampanye digital ke depannya.

5.3 Saran Akademis

Dalam perancangan sebuah kampanye dibutuhkan mata kuliah yang memfokuskan kepada pembuatan kampanye digital dan praktik terjun langsung dalam pembuatan kampanye digital agar teman-teman mahasiswa dapat menjadikan mata kuliah tersebut sebagai pegangan dalam pengerjaan kampanye digital untuk tugas akhir.

5.4 Saran Praktis

Dalam pengerjaan kampanye digital yang dimana ingin meningkatkan *awareness* dari sebuah perusahaan harus membuat konten-konten yang lebih interaktif dan dapat mengikuti tren dari Tiktok. Mengangkat beberapa konten mengenai beberapa komunitas teater musikal dengan menceritakan sejarah mereka dan beberapa musikal yang sudah pernah mereka tampilkan di Ciputra Artpreneur. Setelah meningkatkan *awareness* diperlukan tahap lanjutan yang perlu direncanakan dengan membuat konten-konten yang lebih menarik dan interaktif karena konten dalam kampanye ini kebanyakan bersifat informatif.