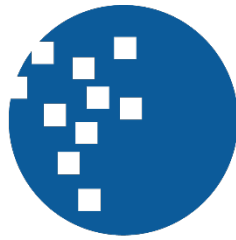


**PERANCANGAN *CORPORATE MAGAZINE***

**VIVERE GROUP**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

**Selvi Natalia**

**0000055047**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN *CORPORATE MAGAZINE***

**VIVERE GROUP**



**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**Selvi Natalia**

**0000055047**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Selvi Natalia  
Nomor Induk Mahasiswa : **0000055047**  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Skripsi dengan judul:

### PERANCANGAN *CORPORATE MAGAZINE* VIVERE GROUP

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan karya tulis ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan karya tulis ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9/01/2025



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Selvi Natalia'.

(Selvi Natalia)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

PERANCANGAN *CORPORATE MAGAZINE*  
VIVERE GROUP

Oleh  
Nama : Selvi Natalia  
NIM : 00000055047  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 6 Januari 2025  
Pukul 13.00 s.d 14.30 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0304078404

**Ikhsan Mustafa Nur, S.E., M. Si**  
NIDN 0305018604

Pembimbing

**Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom.**  
NIDN 0304039001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si.**  
NIDN 0304078404

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Selvi Natalia  
NIM : 00000055047  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenjang : S1  
Judul Karya Ilmiah : Perancangan Corporate Magazine VIVERE  
Group

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya bersedia\* (pilih salah satu):

- Saya bersedia memberikan izin sepenuhnya kepada Universitas Multimedia Nusantara untuk mempublikasikan hasil karya ilmiah saya ke dalam repositori Knowledge Center sehingga dapat diakses oleh Sivitas Akademika UMN/Publik. Saya menyatakan bahwa karya ilmiah yang saya buat tidak mengandung data yang bersifat konfidensial.
- Saya tidak bersedia mempublikasikan hasil karya ilmiah ini ke dalam repositori Knowledge Center, dikarenakan: dalam proses pengajuan publikasi ke jurnal/konferensi nasional/internasional (dibuktikan dengan *letter of acceptance*) \*\*.
- Lainnya, pilih salah satu:
  - Hanya dapat diakses secara internal Universitas Multimedia Nusantara
  - Embargo publikasi karya ilmiah dalam kurun waktu 3 tahun.

Tangerang, 16 Desember 2024



(Selvi Natalia)

\* Pilih salah satu

\*\* Jika tidak bisa membuktikan LoA jurnal/HKI, saya bersedia mengizinkan penuh karya ilmiah saya untuk dipublikasikan ke KC UMN dan menjadi hak institusi UMN.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan tugas akhir ini dengan judul: Perancangan Corporate Magazine VIVERE Group dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar S1 Jurusan Strategic Communication Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Fakhriy Dinansyah, M.M., M.I.Kom., selaku Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
5. Jenny Priscilla, selaku Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
6. Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Seluruh keluarga besar Mentoring UMN 2024 yang telah memberikan dukungan moral dan motivasi sehingga terselesainya tugas akhir ini.
8. Seluruh teman-teman terdekat saya yang telah memberikan dukungan penuh sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memperkuat identitas perusahaan dan menjadi media komunikasi yang efektif bagi karyawan, dan mitra bisnis. Melalui media ini, diharapkan VIVERE Group dapat menyampaikan informasi secara profesional dan inspiratif, sekaligus merepresentasikan nilai-nilai perusahaan. Semoga karya ini juga menjadi kontribusi kecil dalam mendukung VIVERE Group meraih kesuksesan di masa depan.

Tangerang, 16 Desember 2024



(Selvi Natalia)



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN *CORPORATE MAGAZINE* VIVERE GROUP

(Selvi Natalia)

## ABSTRAK

Majalah korporat berfungsi sebagai alat penting untuk komunikasi, *branding*, dan penguatan hubungan dengan pemangku kepentingan. Proses perancangan didasarkan pada teori 9 tahapan *PR writing* oleh Marsh, Guth, dan Short (2015), yang mencakup penelitian, perencanaan, penulisan, revisi, penyuntingan, persetujuan, produksi, distribusi, dan evaluasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa majalah korporat ini berhasil menyampaikan informasi tentang pencapaian perusahaan, proyek terbaru, unit bisnis, dan inisiatif CSR. Pendekatan sistematis melalui proses *PR writing* menghasilkan majalah yang informatif, menarik, dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Secara keseluruhan, majalah ini berhasil menjembatani kebutuhan komunikasi perusahaan sekaligus memperkuat citra dan nilai-nilai VIVERE Group. Penelitian ini menegaskan pentingnya penerapan teori *PR writing* dalam pengembangan media komunikasi korporat. Responden menilai majalah ini informatif, profesional, dan estetis. Kesimpulannya, majalah ini berhasil menyampaikan pencapaian dan proyek terbaru perusahaan dengan cara yang jelas dan mudah dipahami.

**Kata kunci:** VIVERE Group, majalah, korporat, interior, komunikasi



# ***DESIGNING THE CORPORATE MAGAZINE OF VIVERE GROUP***

(Selvi Natalia)

## ***ABSTRACT***

*Corporate magazine serves as an essential tool for communication, branding, and strengthening relationships with stakeholders. The design process is based on the 9-step PR writing theory by Marsh, Guth, and Short (2015), covering research, planning, writing, revisions, editing, approval, production, distribution, and evaluation. The findings suggest that this corporate magazine effectively conveys information about the company's achievements, latest projects, business units, and CSR initiatives. The systematic approach of the PR writing process resulted in a magazine that is informative, engaging, and aligned with the company's needs. Overall, the magazine successfully bridges the company's communication requirements while enhancing the brand image and values of VIVERE Group. The research highlights the importance of applying PR writing theory in the development of corporate media. Respondents found it informative, professional, and aesthetically pleasing.. In conclusion, the magazine succeeded in presenting the company's achievements and projects in a clear and accessible way.*

***Keywords:*** VIVERE Group, magazine, corporate, interior, communication

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Tujuan Karya .....	6
1.3 Kegunaan Karya .....	7
1.3.1 Kegunaan Akademis .....	7
1.3.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.3.3 Kegunaan Sosial .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Referensi Karya.....	9
2.2 Landasan Konsep .....	15
2.2.1 Corporate Communication .....	15
2.2.2 Public Relations Writing .....	20
2.2.3 Model Hypodermic Needle.....	23
2.3 Aspek Pembuatan Majalah .....	24
2.3.2 Tampilan Visual .....	29
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN KARYA .....	41
3.1 Tahapan Pembuatan .....	41

3.1.1 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.1.2 Metode Perancangan Karya.....	42
3.2. Rencana Anggaran.....	48
3.3. Target Luaran/Publikasi/HKI .....	49
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....</b>	<b>50</b>
4.1 Strategi Perancangan.....	50
4.2 Implementasi Karya.....	57
4.3 Evaluasi.....	70
<b>BAB V KESIMPULAN SARAN.....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Akademis .....	80
5.2.2 Saran Praktis .....	80
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Referensi Karya.....	35
Tabel 3.1 Rencana Anggaran.....	48



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Buku Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice by Paul A.....	1
Gambar 1. 2 Logo VIVERE Group dan Logo Unit Bisnis .....	3
Gambar 2.1 Gambar 2. 1 Cover Digimagz Oktober 2023 PT Telkom Indonesia. 10	
Gambar 2. 2 Cover Majalah B'SCOUT Creative .....	11
Gambar 2. 3 Cover Majalah HNS Studio Bali.....	12
Gambar 2. 4 Cover dan Isi FORMAGZ.....	14
Gambar 2. 5 Cover dan Isi pegipegi Magazine.....	15
Gambar 2. 6 Empat Tipe Grid Menurut Samara (2020) .....	31
Gambar 2. 7 Lima Jenis Tipografi Menurut Ambrose dan Harris (2020) .....	32
Gambar 2. 8 Perbedaan CYMK dan RGB .....	34
Gambar 3. 1 Timeline Perancangan Corporate Magazine .....	41
Gambar 3. 2 Dokumentasi Bersama Graphic Designer .....	44
Gambar 3. 3 Draft Isi Konten Corporate Magazine.....	46
Gambar 4. 1 Sketsa Layout Corporate Magazine .....	52
Gambar 4. 2 Font Montserrat .....	53
Gambar 4. 3 Font Merriweather.....	54
Gambar 4. 4 Palet Warna .....	54
Gambar 4. 5 Penulisan Konten di Layout.....	55
Gambar 4. 6 Halaman Introduction of Company.....	59
Gambar 4. 7 Halaman Pendiri dan Visi, Misi, Value Perusahaan .....	60
Gambar 4. 8 Konten Halaman Founder .....	61
Gambar 4. 9 Halaman Projek State Owned Financial Institution .....	62
Gambar 4. 10 Halaman Projek Mandiri Sekuritas .....	62
Gambar 4. 11 Halaman Manufacture .....	64
Gambar 4. 12 Halaman Awal Bisnis Unit.....	65
Gambar 4. 13 Halaman PT Gema Graha Sarana.....	65
Gambar 4. 14 Halaman Awal Corporate Social Responsibility.....	67
Gambar 4. 15 Halaman Kegiatan Donor Darah .....	67

Gambar 4. 16 Halaman Awal Event .....	69
Gambar 4. 17 Halaman Event Funwalk .....	69
Gambar 4. 18 Grafik Hasil Survey 1 .....	70
Gambar 4. 19 Grafik Hasil Survey 2 .....	71
Gambar 4. 20 Grafik Hasil Survey 3 .....	72
Gambar 4. 21 Jawaban Survey 4 .....	73
Gambar 4. 22 Jawaban Survey 5 .....	74
Gambar 4. 23 Grafik Hasil Survey 6 .....	75
Gambar 4. 24 Hasil Survey 7 .....	76
Gambar 4. 25 Hasil Survey 8 .....	77



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Corporate Magazine VIVERE Group .....	83
Lampiran B Surat Izin Pembuatan Karya .....	89
Lampiran C MBKM – 04 .....	90
Lampiran D Form Bimbingan Tugas Akhir .....	91
Lampiran E Bimbingan Tugas Akhir bersama Dosen Ahli .....	92
Lampiran F Dokumentasi Bimbingan Bersama Dosen Ahli .....	93
Lampiran G Transkrip Wawancara dengan Narasumber Perusahaan .....	94
Lampiran H Hasil Evaluasi Karya .....	98
Lampiran I Turnitin .....	105
Lampiran J Konsultasi Form .....	106

