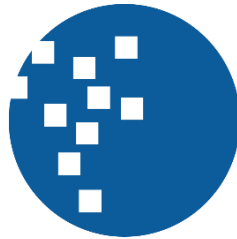


**PERAN *EVENT & PARTNERSHIP* PADA DIVISI *MARKETING*
& *BUSINESS SPECIALIST* DI PT BANK RAKYAT
INDONESIA (RUMAH BUMN JAKARTA)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

NOVAL ANANDA PRAJNA

0000055116

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

PERAN *EVENT & PARTNERSHIP* PADA DIVISI *MARKETING & BUSINESS SPECIALIST* DI PT BANK RAKYAT INDONESIA (RUMAH BUMN JAKARTA)



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

NOVAL ANANDA PRAJNA

0000055116

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Noval Ananda Prajna

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055116

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang dengan judul:

PERAN *EVENT & PARTNERSHIP* PADA DIVISI *MARKETING & BUSINESS SPECIALIST* DI PT BANK RAKYAT INDONESIA (RUMAH BUMN JAKARTA)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 03 Januari 2025



(Noval Ananda Prajna)

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERAN EVENT & PARTNERSHIP PADA DIVISI MARKETING & BUSINESS SPECIALIST DI PT BANK RAKYAT INDONESIA (RUMAH BUMN JAKARTA)

Oleh

Nama : Noval Ananda Prajna
NIM : 00000055116
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 15 Januari 2025
Pukul 11.00 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.si
NIDN 0307128703

Penguji



Anton Binsar, S.Sos, M.Si.
NIDN 0309027705

Pembimbing



Vega Karina Andira Putri, S.Sos., M.si
NIDN 0307128703

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Noval Ananda Prajna

NIM : 00000055116

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya Ilmiah : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *EVENT & PARTNERSHIP* PADA DIVISI *MARKETING & BUSINESS SPECIALIST* DI PT BANK RAKYAT INDONESIA (RUMAH BUMN JAKARTA)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 03 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Noval Ananda Prajna)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

PERAN *EVENT & PARTNERSHIP* PADA DIVISI *MARKETING & BUSINESS SPECIALIST* DI PT BANK RAKYAT INDONESIA (RUMAH BUMN JAKARTA)

dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Rismi Juliadi, S.T., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara dan sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Ibu Vega Karina Andira Putri, S.Sos.,M.si selaku Dosen Pembimbing yang banyak membantu dan membimbing saya untuk menyelesaikan proses magang dan penyusunan laporan magang ini.
5. Bapak/Ibu Dosen selaku Ketua Sidang dan Bapak/Ibu Dosen selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan magang ini.

7. Koordinator dan teman saya di Rumah BUMN Jakarta yang telah memberikan dukungan dan motivasi, sehingga dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 03 Januari 2025



(Noval Ananda Prajna)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PERAN ACARA & KEMITRAAN PADA DIVISI SPESIALIS
PEMASARAN & BISNIS DI PT BANK RAKYAT INDONESIA
(RUMAH BUMN JAKARTA)**

(Noval Ananda Prajna)

ABSTRAK

Latar Belakang pemilihan tempat magang adalah munculnya fenomena hilirisasi digital ekonomi yang berkaitan pada pemanfaatan alat digital oleh UMKM. Tujuan dari kerja magang ini adalah untuk mengimplementasikan konsep manajemen acara pada Rumah BUMN Jakarta. Rumah BUMN Jakarta merupakan suatu organisasi yang dibentuk oleh Kementerian BUMN sebagai bentuk Tanggung Jawab Sosial Perusahaan untuk meningkatkan kompetensi dan skala usaha serta membentuk Ekosistem Ekonomi Digital UMKM yang ada di Indonesia. Posisi yang di pilih dalam aktivitas magang adalah Acara & Kemitraan yang ada dalam Divisi Pemasaran & Pengembangan Bisnis. Deskripsi pekerjaan Acara & Kemitraan adalah melakukan perencanaan dan mengeksekusi untuk jadwal pelatihan untuk UMKM yang dilakukan secara daring maupun luring. Konsep yang digunakan dalam laporan magang ini adalah konsep manajemen acara. Kendala utama dalam proses kerja magang adalah dalam berkoordinasi dengan berbagai pemangku kepentingan acara dan promosi acara yang disebabkan karena tema pelatihan yang monoton, di dapatkan kesimpulan yaitu pekerja magang mampu mengembangkan keterampilan dalam riset kebutuhan acara, perencanaan, eksekusi, dan evaluasi melalui kerja sama dengan tim.

Kata kunci: Acara & Kemitraan, Manajemen Acara, UMKM

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

THE ROLE OF EVENTS & PARTNERSHIP IN THE MARKETING & BUSINESS SPECIALIST DIVISION AT PT BANK RAKYAT INDONESIA (RUMAH BUMN JAKARTA)

(Noval Ananda Prajna)

ABSTRACT

The background to choosing an internship location is the emergence of the phenomenon of digital economic downstreaming which is related to the use of digital tools by MSMEs. The aim of this internship is to implement the concept of event management at Rumah BUMN Jakarta. Rumah BUMN Jakarta is an organization formed by the Ministry of BUMN as a form of Corporate Social Responsibility to increase competency and business scale and form a Digital Economic Ecosystem for MSMEs in Indonesia. The position chosen for the internship activity is Events & Partnerships in the Marketing & Business Development Division. The Event & Partnership job description is to plan and execute training schedules for MSMEs which are carried out online and offline. The concept used in this internship report is the event management concept. The main obstacle in the internship process is coordinating with various event stakeholders and event promotion due to the monotonous training theme. The conclusion is that interns are able to develop skills in researching event needs, planning, execution and evaluation through collaboration with the team. .

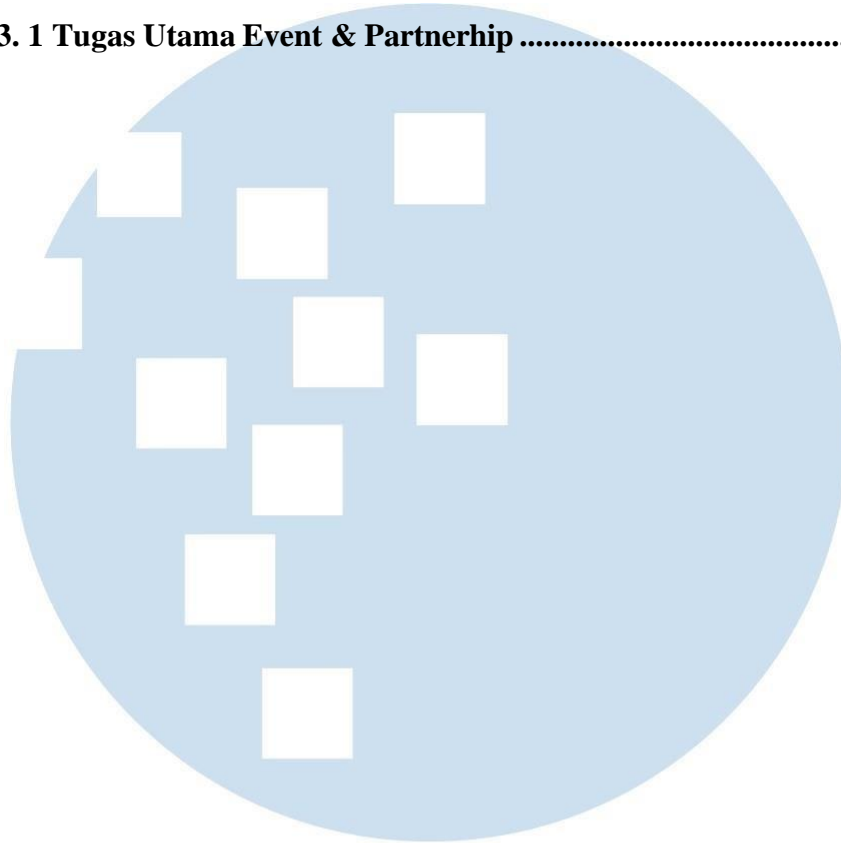
Keywords: *Events & Partnerships, Event Management, MSMEs*

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI	
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK	
KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Pelaksanaan Kerja Magang	7
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	7
BAB II	9
GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI.....	9
2.1 Tentang Rumah BUMN Jakarta.....	9
2.2 Visi Misi Rumah BUMN Jakarta.....	10
2.3 Struktur Organisasi PT Bank Rakyat Indonesia	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	14
3.1 Kedudukan dalam Kerja Magang	14
3.2 Tugas dan Uraian dalam Kerja Magang	15
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	49
4.1 Simpulan	49
4.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tugas Utama Event & Partnerhip15



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data UMKM 2018-2023.....	1
Gambar 2. 1 Struktur PT BRI Tbk	11
Gambar 2. 2 Struktur PT BRI Tbk	11
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Rumah BUMN Jakarta	12
Gambar 3. 1 Partnership Rumah BUMN Jakarta	14
Gambar 3. 2 Diskusi Tim Event & Partnership	18
Gambar 3. 3 Flyer Pelatihan UMKM.....	18
Gambar 3. 4 Silabus <i>Event & Partnership</i>	19
Gambar 3. 5 Pelatihan Roadshow di Dinkop Tangsel	21
Gambar 3. 6 Flyer Pelatihan UMKM.....	22
Gambar 3. 7 Chat Group Whatsapp UMKM.....	23
Gambar 3. 8 Chat Whatsapp Narasumber	25
Gambar 3. 9 Chat Whatsapp Sponsor.....	26
Gambar 3. 10 Google Form Absensi Pelatihan UMKM Online.....	27
Gambar 3. 11 Pelatihan UMKM melalui Zoom Meeting	28
Gambar 3. 12 Foto Bersama di Akhir Sesi.....	28
Gambar 3. 13 Naskah MC Pelatihan Online	29
Gambar 3. 14 Naskah MC Pelatihan Online	30
Gambar 3. 15 Surat Pernyataan Pelatihan UMKM Online	31
Gambar 3. 16 Absensi Pelatihan UMKM Online	32
Gambar 3. 17 Persiapan Pelatihan UMKM Offline.....	33
Gambar 3. 18 Pelatihan UMKM Offline	34
Gambar 3. 19 Pelatihan UMKM Offline.....	34
Gambar 3. 20 Pelatihan UMKM Offline	35
Gambar 3. 21 Surat Pernyataan Offline	36
Gambar 3. 22 Absensi Pelatihan UMKM Offline.....	37
Gambar 3. 23 Naskah MC Pelatihan Offline.....	38
Gambar 3. 24 Foto Bersama Pelatihan UMKM Offline	39
Gambar 3. 25 Foto Bersama Workshop UMKM	39
Gambar 3. 26 Foto Bersama Pelatihan UMKM Offline	40

Gambar 3. 27 Persiapan Pelatihan Roadshow di Dinkop Tangerang Selatan	41
Gambar 3. 28 Pelatihan Roadshow di Pasar Minggu, Jakarta Selatan	42
Gambar 3. 29 Pelatihan Roadshow di Dinkop Tangerang Selatan	43
Gambar 3. 30 CMS Rumah BUMN Jakarta.....	45
Gambar 3. 31 RBID Rumah BUMN Jakarta	45
Gambar 3. 32 Sertifikat Pelatihan UMKM.....	46
Gambar 3. 33 Konten IG Story Rumah BUMN Jakarta.....	47



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pengantar Kerja Magang	53
Lampiran 2 Surat Penerimaan Magang	54
Lampiran 3 KM-03 Daily Task	55
Lampiran 4 Turnitin	56
Lampiran 5 Dokumentasi Pelatihan Offline	57
Lampiran 6 Dokumentasi Pelatihan Online	60
Lampiran 7 Dokumentasi Pelatihan Online	63
Lampiran 8 Form Konsultasi Bimbingan	66
Lampiran 9 Form KM-04	67

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA