

## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Tentang Rumah BUMN Jakarta

Rumah BUMN merupakan suatu organisasi yang dibentuk oleh Kementerian BUMN sebagai CSR untuk meningkatkan kompetensi dan skala usaha serta membentuk *Digital Economy Ecosystem* UMKM yang ada di Indonesia. Didirikan pada tahun 2016 Rumah BUMN merupakan bentuk pengayaan dari Rumah Kreatif BUMN yang memiliki fungsi untuk memberikan berbagai pembinaan dan pelatihan bagi UMKM. Saat ini Rumah BUMN sudah tersebar di 244 lokasi seluruh Indonesia yang membantu UMKM dalam proses pengembangan usaha maupun permodalan.

Rumah BUMN BRI Jakarta merupakan salah satu Rumah BUMN di Indonesia di bawah naungan Bank BRI. Rumah BUMN BRI Jakarta menyediakan fasilitas pelatihan dan pembinaan bagi UMKM baik secara luring maupun daring. Selain itu, RB BRI Jakarta bisa membantu UMKM dalam hal permodalan tentunya dalam hal ini permodalan keuangan di bantu oleh Bank BRI. Tidak hanya itu RB Jakarta juga sering kali mengadakan *roadshow* bekerja sama dengan narasumber dari pihak perusahaan pemerintah, dll. Topik pada pelatihan yang diadakan pun berbagai macam temanya, tentu ini menyesuaikan pada pilar Rumah BUMN itu sendiri yaitu *Go Modern, Go Digital, Go Online, dan Go Global*.

Bank BRI mengambil bagian dalam program CSR Kementerian BUMN selaras dengan komitmen PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk dengan berbagai macam program pemberdayaan dan permodalan untuk UMKM melalui Rumah BUMN. BRI merupakan bank terbesar milik pemerintahan yang telah berdiri dari tahun 1895. Dengan perjalanan lebih dari 120 tahun, BRI senantiasa memberikan kemudahan dan kecepatan dalam merespon kebutuhan setiap nasabahnya. Sehingga sampai hari ini BRI telah mendapatkan kepercayaan dari masyarakat dengan baik, sebagai perusahaan perbankan dengan berbagai macam

produk di dalamnya. Dalam keikutsertaannya dalam program ini, BRI memiliki 54 titik Rumah BUMN yang tersebar di seluruh Indonesia dan sukses memberdayakan lebih dari 400 ribu UMKM.

## **2.2 Visi Misi Rumah BUMN Jakarta**

Rumah BUMN sebagai pusat UMKM Nusantara memiliki visi dan misi sebagai berikut:

### **VISI**

Mendampingi dan mendorong para pelaku UKM dalam menjawab tantangan utama pengembangan usaha UKM dalam hal Peningkatan kompetensi, Peningkatan Akses Pemasaran dan Kemudahan akses permodalan.

### **MISI**

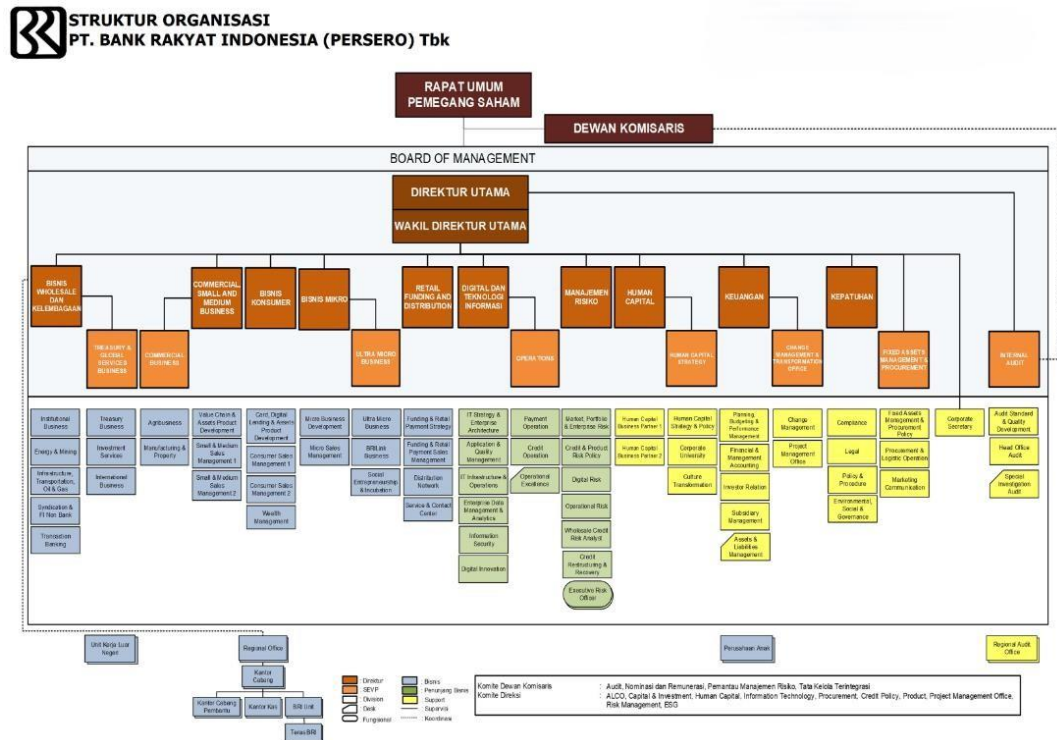
Menjadi wadah bagi UMKM untuk meningkatkan kapasitas dan kapabilitasnya dengan berperan sebagai :

- a. Pengembangan UMKM
- b. Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (Satgas Bencana)
- c. Program PK/BL/KUR
- d. *Co-working Space*
- e. *Basecamp Millennials*

UMMN

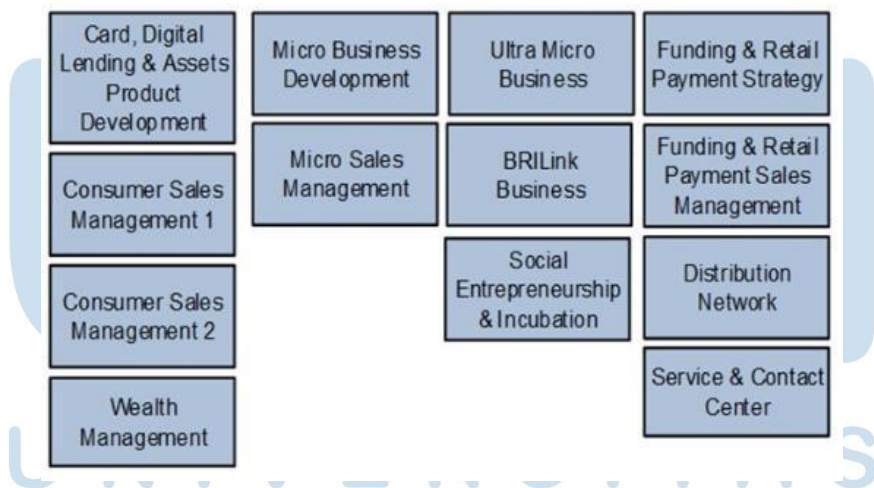
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.3 Struktur Organisasi PT Bank Rakyat Indonesia



Gambar 2. 1 Struktur PT BRI Tbk

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)



Gambar 2. 2 Struktur PT BRI Tbk

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Gambar di atas merupakan struktur yang di miliki oleh PT Bank Rakyat Indonesia Tbk. Di dalam struktur tersebut susunan di awali dari Rapat Umum Pemegang

Saham, lalu di bawahnya Dewan Komisaris, dan susunan pengurus lainnya. Posisi Rumah BUMN Jakarta berada di dalam divisi *Social Entrepreneurship & Incubation* pada kotak biru (gambar 2.2). Dalam hal ini Rumah BUMN Jakarta bertanggung jawab langsung terhadap divisi tersebut, meliputi aktivitas pelatihan, laporan administrasi, laporan keuangan, dan lain-lain yang berhubungan dengan aktivitas di Rumah BUMN Jakarta.

### 2.3.1 Struktur Organisasi Rumah BUMN Jakarta



Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Rumah BUMN Jakarta

Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Divisi *Marketing & Business Specialist* bertanggung jawab terhadap aktivitas pelatihan yang dijalankan setiap harinya mulai dari merencanakan hingga menjalankan atau melaksanakan pelatihan UMKM. Berikut deskripsi pekerjaan setiap posisi dalam divisi *Marketing & Business Specialist* dan hubungannya dalam proses magang:

*A. Public Relation*

Menghubungi dan mengkonfirmasi para UMKM untuk memastikan kehadirannya mengikuti pelatihan, serta mengajak kembali dengan mengingatkan di grup grup Whatsapp terkait jadwal pelatihan yang mendatang.

*B. Community Development*

Mencari komunitas-komunitas UMKM untuk menjadi wadah bagi UMKM binaan Rumah BUMN Jakarta dalam menindaklanjuti segala kegiatan pelatihan, serta mencari kesempatan untuk bisa menarik UMKM baru untuk dapat bergabung ke dalam bagian dari Rumah BUMN Jakarta.

*C. Event & Partnership*

Melakukan perencanaan untuk jadwal pelatihan yang dilakukan secara daring maupun luring. Lalu, menghubungi narasumber untuk mengisi pelatihan. Serta menyiapkan kebutuhan yang diperlukan pada setiap pelatihan yang sudah direncanakan (konsumsi, memastikan narasumber, absensi, dan surat pernyataan).

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA