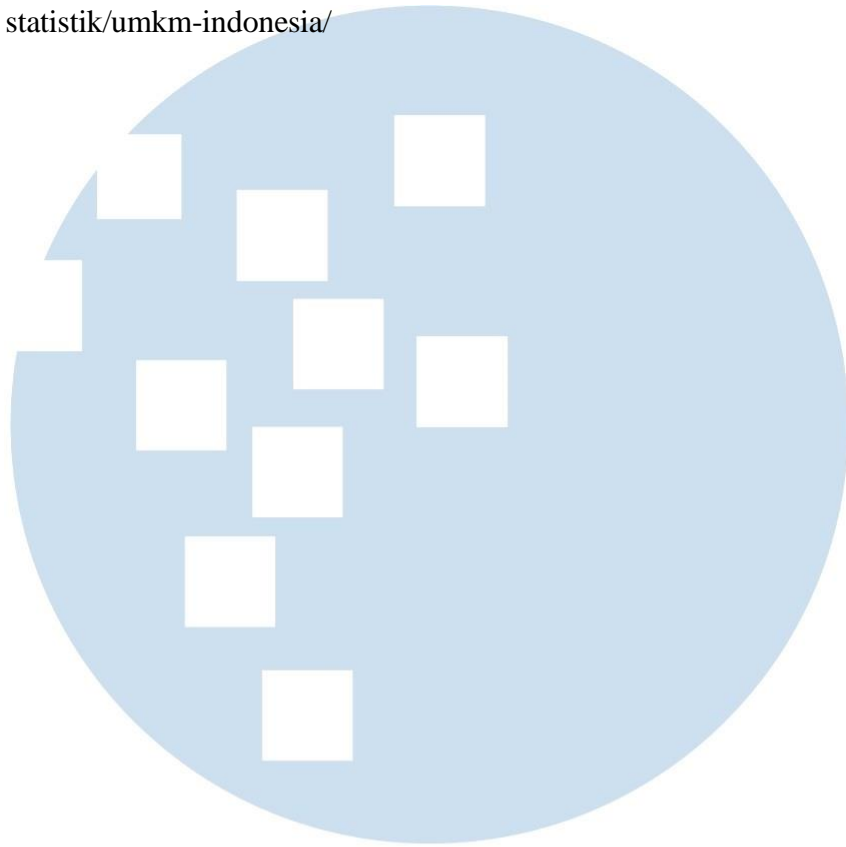


DAFTAR PUSTAKA

- Goldblatt, J. (2014). *Special Event: Creating and Sustaining a New World for Celebration* (7th ed.). Jhon Wiley & Sons, Inc.
- Indrastuti. (2024b, August 4). *Bekali UMKM kecakapan digital turunkan kesenjangan*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/humaniora/690210/bekali-umkm-kecakapan-digital-turunkan-kesenjangan>
- Kontribusi UMKM Dalam perekonomian Indonesia - DJPB. (n.d.-b). <https://djp.kemenkeu.go.id/kppn/lubuksikapng/id/data-publikasi/artikel/3134-kontribusi-umkm-dalam-perekonomianindonesia.html>
- Navigasi*. Transformasi Digital BRI & Proyeksi Kenaikan Saham BBRI - Bank BRI | Melayani Dengan Setulus Hati. (n.d.-a). <https://www.bri.co.id/detail-news?title=naik-kelas-bersama-rumah-bumn-bri-sukses-berdayakan-lebih-dari-400-ribu-umkm>
- Navigasi*. *Struktur Organisasi - Bank BRI | Melayani Dengan Setulus Hati*. (n.d.). <https://bri.co.id/struktur-organisasi>
- Peran literasi digital, Literasi Keuangan, Serta Keterampilan Wirausaha Pada umkm - UKMINDONESIA.ID*. (n.d.). <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peran-literasi-digital-literasi-keuangan-serta-keterampilan-wirausaha-pada-umkm>
- Pimpin Rapat Hilirisasi Ekonomi Digital, Presiden Instruksikan percepatan Digitalisasi UMKM. (n.d.-b). <https://www.kominfo.go.id/content/detail/34994/pimpin-rapat-hilirisasi-ekonomi-digital-presiden-instruksikan-percepatan-digitalisasi-umkm/0/berita>
- Setiawan, H. (2024, August 4). *Baru 12 Persen Pelaku UMKM ADOPSI teknologi digital, Gejala Fenomena Kesenjangan Digital*. Baru 12 Persen Pelaku UMKM Adopsi Teknologi Digital, Gejala Fenomena Kesenjangan Digital - Jawa Pos. <https://www.jawapos.com/ekonomi-digital/014938094/baru-12-persen-pelaku-umkm-adopsi-teknologi-digital-gejala-fenomena-kesenjangan-digital#:~:text=Baru%2012%20Persen%20Pelaku%20UMKM,Fenomena%20Kesenjangan%20Digital%20%2D%20Jawa%20Pos>

UMKM Indonesia. KADIN Indonesia. (2024, July 8). <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA