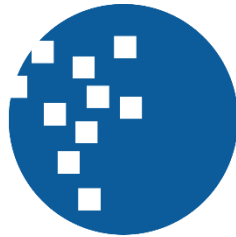


**PERAN *INTERNAL COMMUNICATION* DALAM
DISEMINASI INFORMASI KARYAWAN
DI PT KOBE BOGA UTAMA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG MBKM

MUSTIKA DARAKINANTI

0000055363

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2025

**PERAN *INTERNAL COMMUNICATION* DALAM
DISEMINASI INFORMASI KARYAWAN
DI PT KOBE BOGA UTAMA**



LAPORAN MAGANG MBKM

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Mustika Darakinanti

0000055363

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mustika Darakinanti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000055363

Program studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Magang Penelitian dengan judul:

PERAN *INTERNAL COMMUNICATION* DALAM DISEMINASI INFORMASI PT KOBE BOGA UTAMA

Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan maupun dalam penulisan laporan Magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk laporan Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Januari 2024



(Mustika Darakinanti)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang MBKM dengan judul
**PERAN INTERNAL COMMUNICATION DALAM DISEMINASI
INFORMASI DI PT KOBE BOGA UTAMA**

Oleh
Nama : Mustika Darakinanti
NIM : 00000055363
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 15 Januari 2025
Pukul 14.00 s/d 15.00 WIB dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.

NIDN 0309109001

Penguji



Angga Ariestya, S.Sos, M.Si

NIDN 311048505

Pembimbing



Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A.

NIDN 0309109001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anggrah Bangun, S.Sos., M.Si.

NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Mustika Darakinanti

NIM : 00000055363

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

JenisKarya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERAN *INTERNAL COMMUNICATION* DALAM DISEMINASI INFORMASI DI PT KOBE BOGA UTAMA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 2 Januari 2025

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(Mustika Darakinanti)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan magang ini dengan judul:

“PERAN *INTERNAL COMMUNICATION* DALAM DISEMINASI INFORMASI DI PT KOBE BOGA UTAMA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Silvanus Alvin, S.I.Kom., M.A., sebagai dan sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Bapak Rama Dana, S.Psi. selaku Pembimbing Praktik Magang yang senantiasa menuntun dan membimbing saya selama proses kerja magang di PT Kobe Boga Utama sebagai *Internal Communication Intern*.
7. Kepada PT Kobe Boga Utama, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menjalankan magang dan meningkatkan *skill* saya.

Semoga laporan magang ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi kedepannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 2 Januari 2024



(Mustika Darakinanti)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN *INTERNAL COMMUNICATION* DALAM DISEMINASI INFORMASI DI PT KOBE BOGA UTAMA

(Mustika Darakinanti)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi peran internal communication dalam diseminasi informasi di PT Kobe Boga Utama, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang FMCG. Internal communication memainkan peran strategis dalam memastikan informasi yang relevan, akurat, dan konsisten dapat tersampaikan kepada seluruh karyawan. Selama periode magang, dilakukan pengamatan langsung terhadap berbagai aktivitas komunikasi internal, seperti pembuatan buletin, email perusahaan, event internal, dan kegiatan lainnya. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa internal communication tidak hanya berfungsi sebagai alat penyampaian informasi, melainkan juga sebagai media yang memperkuat budaya perusahaan, meningkatkan keterlibatan karyawan, dan mendorong koordinasi antar departemen. Studi ini juga menegaskan pentingnya strategi komunikasi internal yang efektif guna mendukung keberhasilan operasional perusahaan secara keseluruhan. Selain itu, strategi komunikasi internal yang terintegrasi dapat membantu menciptakan lingkungan kerja yang lebih produktif dan harmonis. Menegaskan bahwa pengelolaan komunikasi internal yang efektif merupakan salah satu kunci keberhasilan operasional perusahaan.

Kata kunci: Internal Communication, FMCG, Diseminasi Informasi, Human Capital

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

THE ROLE OF INTERNAL COMMUNICATION IN INFORMATION DISSEMINATION AT PT KOBE BOGA

UTAMA

(Mustika Darakinanti)

ABSTRACT

This study aims to explore the role of internal communication in information dissemination at PT Kobe Boga Utama, a company engaged in the FMCG sector. Internal communication plays a strategic role in ensuring that relevant, accurate, and consistent information can be conveyed to all employees. During the internship period, direct observation was carried out on various internal communication activities, such as creating bulletins, company emails, internal events, and other activities. The results of the study also show that internal communication not only functions as a tool for conveying information, but also as a medium that strengthens corporate culture, increases employee engagement, and encourages coordination between departments. This study also emphasizes the importance of an effective internal communication strategy to support the overall operational success of the company. In addition, an integrated internal communication strategy can help create a more productive and harmonious work environment. Emphasizing that effective internal communication management is one of the keys to the operational success of the company.

Keywords: Internal Communication, FMCG, Dissemination of Information, Human Capital

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	7
<i>ABSTRACT</i>	8
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I	
PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	19
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	19
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	19
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	20
BAB II	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	23
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	23
2.1.2 .Visi Misi	25
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	25
BAB III	
PELAKSANAAN KERJA MAGANG	29
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	29
3.2 Tugas dan Uraian Kerja Magang	30
1.2 Tugas Kerja Magang	31

1.2 Uraian Tugas Kerja Magang	37
3.3 Kendala yang Ditemukan	66
3.4 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	67
BAB IV	
SIMPULAN DAN SARAN	69
4.1 Simpulan	69
4.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	77

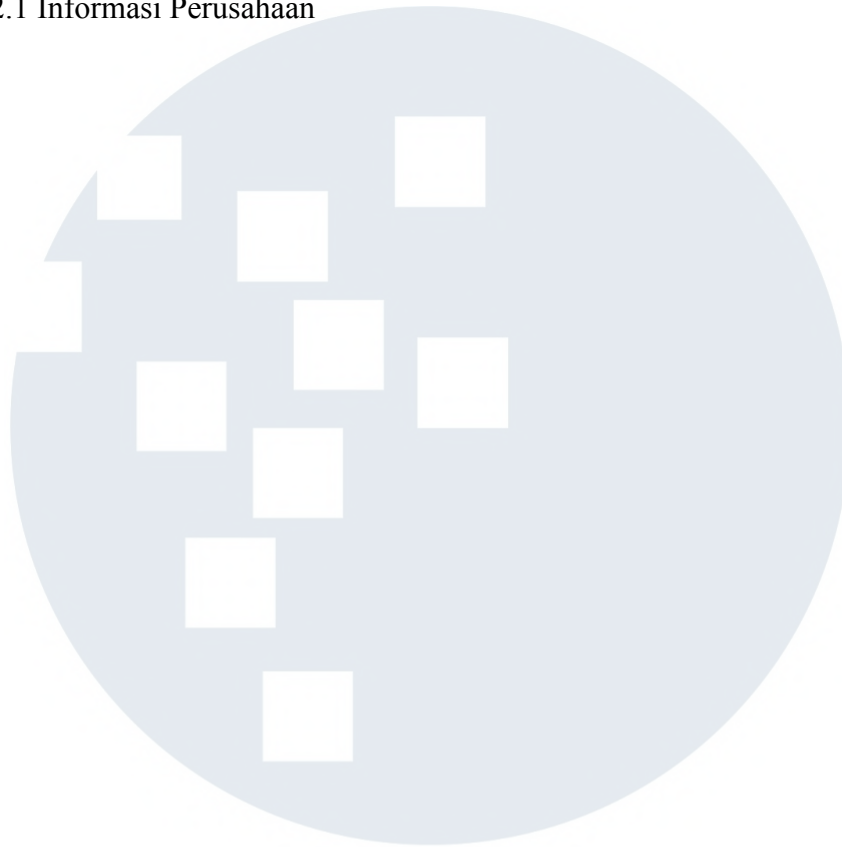
UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Informasi Perusahaan

24



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Industri Makanan & Minuman	15
Gambar 2.1 Logo PT Kobe Boga Utama	23
Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Kobe Boga Utama	25
Gambar 2.3 Struktur Jabatan Departemen <i>Human Capital</i>	26
Gambar 3.1 Struktur Jabatan Departemen <i>Human Capital</i>	29
Gambar 3.2 Lini Waktu dan Pekerjaan <i>Internal Communication</i>	33
Gambar 3.3 Screenshot Planning Persiapan Tema Buletin Perusahaan	39
Gambar 3.4 Cover Buletin Internal Perusahaan	39
Gambar 3.5 Screenshot Sheets Tim Marketing	42
Gambar 3.6 Screenshot Google Drive Foto Event	43
Gambar 3.7 Cover Buletin & Daftar Isi	44
Gambar 3.8 Isi Buletin Sharing Corner	45
Gambar 3.9 Isi Buletin Kobe Updates	45
Gambar 3.10 Isi Buletin Masak Yuk!	46
Gambar 3.11 Isi Buletin Depo Corer	46
Gambar 3.12 Isi Buletin Kobe Inspiring	46
Gambar 3.13 Isi Buletin Employee Updates	47
Gambar 3.14 Isi Buletin Games, Info, & Quotes	47
Gambar 3.15 Screenshot Website Flipbook	49
Gambar 3.16 Buletin dalam bentuk Flipbook	49
Gambar 3.17 Proposal Lomba 17 Agustus	53
Gambar 3.18 Rundown Doa Bersama	54
Gambar 3.19 Flyer Kegiatan 17 Agustus	55
Gambar 3.20 Screenshot Tim Mobile Legend	56
Gambar 3.21 Dokumentasi Lomba Mobile Legend	56
Gambar 3.22 Dokumentasi Acara Doa Bersama	56
Gambar 3.23 Feedback dari Pemenang Lomba Mobile Legend	57
Gambar 3.24 Dokumentasi Kegiatan Pound Fit	58
Gambar 3.25 Dokumentasi Acara Potluck	59

Gambar 3.26 Dokumentasi Ulang Tahun Direksi	59
Gambar 3.27 Dokumentasi Pemberian Welcoming Product	60
Gambar 3.28 Dokumentasi Kegiatan Hari Batik Nasional	61
Gambar 3.29 Dokumentasi Kegiatan Webinar OCBC	62
Gambar 3.30 Screenshot Blast Informasi melalui Email Internal	63
Gambar 3.31 Screenshot Pemberitahuan Informasi melalui HRIS	64
Gambar 3.32 Dokumentasi Information Board	65
Gambar 3.33 Screenshot Blast Informasi melalui WhatsApp Group	66

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM - MBKM 01	77
Lampiran B Kartu Magang - MBKM 02	78
Lampiran C Daily Task Magang - MBKM 03	79
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan Magang - MBKM 04	99
Lampiran E Surat Penerimaan Magang (LoA)	100
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	101



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA